

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



"ҚР экономикасын жаңғырту дәуіріндегі инновациялар"
тақырыбында өткен профессор
Кирдасинова Касия Александровнаның
60 жылдық мерейтойына арналған
ғылыми- тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
27 наурыз 2019 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
научно-практической конференци
на тему: «Инновации в эпоху модернизации экономики РК»,
посвященной 60-летию юбилею профессора
Кирдасиновой Касии Александровны
27 марта 2019 г.

PROCEEDINGS OF THE
scientific and practical conference
on the theme: "Innovation in the era of modernization of the economy of
Kazakhstan»,
dedicated to the 60th anniversary of the Professor
Kirdasinova Kasiya Alexsandrovna
27 march 2019
Қазақстан, Нұр-Сұлтан
Нұр-Сұлтан, Қазақстан
Nur-Sultan, Kazakhstan

УДК 338 (574)
ББК 65.9 (5 Каз)
К 18

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Профессор кафедры «Менеджмент» д.э.н., профессор Ювица Н.В.
Профессор кафедры «Менеджмент» Кирдасинова К.А.

«ҚР экономикасын жаңғырту дәуіріндегі инновациялар»
ғылыми- тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. – Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2019.

Инновации в эпоху модернизации экономики РК:

Сб. материалов межд. науч-практ. конф. – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н.
Гумилева, 2019.

Proceeding of the scientific and practical conference on the theme: "Innovation in the era of modernization of the
economy of Kazakhstan», – Nur-Sultan, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2019.

ISBN 978-601-337-162-7

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары жинағында аймақтардың инновациялық дамуына
және халықтың әл-ауқатының дамуына әсер ететін жаңғырту дәуіріндегі ұлттық экономиканы қазіргі заманғы
басқаруға байланысты өзекті мәселелер қарастырылады.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены актуальные
вопросы, связанные с инновационным развитием регионов и современного управления национальной
экономикой в эпоху модернизации, влияющие на рост благосостояния населения.

The collection of materials of the international scientific and practical conference deals with topical issues related to
the innovative development of regions and modern management of the national economy in the era of modernization,
affecting the welfare of the population

ISBN 978-601-337-162-7

УДК 338 (574)
ББК 65.9 (5 Каз)

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2019
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2019
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2019

ЧАСТЬ I

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Кайгородцев А.А.

доктор экономических наук
Московский финансово-юридический университет
Ярославский филиал,
г. Ярославль, Россия
E-mail: kay-alex@mail.ru

Для Российской Федерации, постепенно восстанавливающей позиции мировой державы, весьма актуальна проблема укрепления национального суверенитета, формирования и развития эффективно функционирующей системы национальной экономической безопасности, одной из важнейших подсистем которой является технологическая безопасность.

Под *технологической безопасностью* следует понимать состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз в технологической сфере, которое способствует обеспечению устойчивого экономического роста и повышению благосостояния населения [1].

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года подчеркивается, что главными вызовами в сфере технологической безопасности России являются:

- отставание от ведущих стран в переходе в последующий технологический уклад;
- зависимость от импортных поставок научного оборудования, приборов и электронной компонентной базы, стратегических материалов;
- несанкционированная передача за рубеж конкурентоспособных отечественных технологий;
- необоснованные санкции со стороны США и Евросоюза в отношении российских научных и образовательных организаций;
- несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей функционирование и развитие образования, науки и инновационного предпринимательства;
- слабая мотивация в сфере инновационной и промышленной политики;
- низкое качество общего среднего, профессионального начального, среднего и высшего образования [2].

Российская Федерация значительно отстает в технико-технологическом

развитии не только от промышленно развитых, но и от развивающихся стран. Об этом свидетельствует 45 место, которое Россия занимает в Глобальном инновационном индексе – 2017 (GII-2017) [3], составленном по результатам обследования 127 стран мира.

За 2000-2016 годы, из которых видно, что количество организаций, выполняющих исследования и разработки, в 2010 г. сократилось по сравнению с 2000 г. на 14,8% и составило 3492 ед. В 2016 г. их число увеличилось по сравнению с 2010 г. на 15,5% и достигло 4032 ед. Это на 1,6% меньше уровня 2000 г. и на 3,4% меньше, чем в предыдущем году.

Аналогичным образом изменялась численность работников, занятых проведением научных исследований и разработок. В 2010 г. их количество уменьшилось по сравнению с 2000 г. 17% и составило 736,7 тыс. чел. В последующие годы количество работников, выполняющих исследования и разработки, продолжало сокращаться, в результате чего в 2016 г. их численность составила 723,3 тыс. чел., что на 18,9% меньше уровня 2000 г., и на 2,2% меньше, чем было в 2015 г.

В 2016 г. численность работников, занятых исследованиями и разработками, в расчете на 10 тыс. чел., занятых в национальной экономике, составило: в России – 117 чел., в Республике Корея – 170 чел., во Франции – 156 чел., в Германии – 149 чел., в Великобритании – 133 чел., в Японии – 132 чел., в Канаде – 126 чел., в Италии – 121 чел., в Китае – 49 чел., в Бразилии – 29 чел., в Индии – 11 чел. [4, с. 25].

Таким образом, по удельному весу сотрудников организаций, занятых выполнением НИОКР, в общей численности занятых в экономике, Россия превосходит страны БРИКС, но уступает большинству стран G7 и Республике Корея.

Численность исследователей сокращалась меньшими темпами. За 2000-2010 годы их количество уменьшилось на 13,4% и составило 368,9 тыс. чел. или 50,1% от общей численности работников сферы науки. В 2016 г. численность исследователей, равная 370,4 тыс. чел., была на 13% меньше уровня 2000 г. и на 2,4% меньше их количества в 2015 г. При этом доля исследователей в общей численности работников, занятых в сфере исследований и разработок, составила 51,3%, что на 3,3 п.п. превышает уровень 2000 г. и на 1,1 п.п. – уровень 2010 г.

В 2016 г. численность исследователей в расчете на 10 тыс. чел., занятых в национальной экономике, составила: в России – 63 чел., в Республике Корея – 137 чел., во Франции – 101 чел., в Японии – 100 чел., в Великобритании – 92 чел., в США – 91 чел., в Германии – 90 чел., в Канаде – 88 чел., в Италии – 49 чел., в Китае – 21 чел., в Бразилии – 15 чел., в Индии – 6 чел. [4, с. 31].

По удельному весу сотрудников организаций, занятых выполнением НИОКР, в общей численности занятых в экономике, также как и по общей численности работников сферы исследований и разработок, Россия превосходит страны БРИКС, но уступает большинству стран G7 и Южной Кореи.

В течение всего рассматриваемого периода происходил рост расходов федерального бюджета на финансирование науки. В 2016 г. они увеличились по сравнению с 2010 г. на 69,5% и составили 402,7 млрд. руб., что соответствует

2,45% расходной части федерального бюджета и 0,47% от ВВП. При этом расходы на финансирование НИОКР были на 8,4% ниже уровня предыдущего года, когда они составили соответственно 439,4 млрд. руб., 2,81 и 0,53%, и на 7,9% ниже уровня 2014 г. (437,3 млрд. руб., 2,95 и 0,55%).

В 2015 г. Россия по уровню внутренних затрат на исследования и разработки, составивших 914,7 млрд. тенге или 40,5 млрд. долл. по паритету покупательной способности, занимала 9 место в мире. По данному показателю Российская Федерация значительно отстает от пяти ведущих стран мира: внутренние затраты на НИОКР в РФ в 11,3 раза меньше, чем в США, в 9,1 раза меньше, чем в КНР, в 4,1 раза меньше, чем в Японии, в 2,7 раза меньше, чем в Германии, и в 1,8 раза меньше, чем в Республике Корея [5].

По удельному весу внутренних затрат на НИОКР (1,10% от ВВП) Россия находится на 34 месте в мире, значительно уступая 10 странам-лидерам: Южной Корее (4,29%), Израилю (4,11%), Японии (3,59%), Финляндии (3,17%), Швеции (3,16%), Австрии (3,10%), Дании (3,05%), Тайваню (3,0%), Швейцарии (2,97%) и Германии (2,9%). Кроме перечисленных стран, пороговый уровень экономической безопасности по расходам на НИОКР (2% от ВВП) был превышен в 7 странах, а в 2 странах эти расходы были равны 2% от ВВП [5].

В 2010-2016 годах уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов в промышленности России находился в диапазоне 10,5-10,9%. При этом происходило ухудшение всех показателей инновационной активности:

- в 2016 г. удельный вес инновационноактивных организаций уменьшился по сравнению с 2010 г. на 1,1 п.п. и составил 8,4%, при этом максимальный уровень инновационной активности (10,4%) был зафиксирован в 2011 г.;

- удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в 2014 г. достиг максимального уровня 9,7%, после чего этот показатель стал снижаться и в 2016 г. составил 9,2%. Для сравнения: в 2016 г. удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в Швейцарии составил – 60,2%, в Бельгии – 59,7%, в Германии – 58,9%, в Новой Зеландии – 49,4%, во Франции – 46,5%, в Великобритании – 45,7%, в Италии – 40,4%, в Китае – 35,4% [4, с. 65];

- удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые инновации, в 2010-2016 годах имел тенденцию к снижению и в конце периода составил 1,9%;

- удельный вес организаций, осуществляющих организационные инновации, за 6 лет уменьшился с 3,4 до 2,8%.

Объем отгруженной инновационной продукции увеличился за рассматриваемый период в 3,2 раза и составил 3,7 трлн. руб. При этом удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг за период 2000-2010 годы увеличился с 4,4 до 4,9%, а за 2010-2016 годы – с 4,9 до 8,4%, в то время как, согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации, в 2020 году этот показатель должен быть равен 25-30%.

Количество разработанных в России передовых производственных технологий в период с 2010 по 2016 год увеличилось с 11,8 до 12,5%, а удельный вес технологий, новых для России уменьшился с 88,2 до 87,5%.

В 2016 году наибольшее количество прогрессивных технологий (78%)

было предназначено для: производства, обработки и сборки – 33,2%, проектирования и инжиниринга – 26,2%, связи и управления – 18,6%.

По данным Росстата, удельный вес продукции высокотехнологичных отраслей (авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение, ядерная энергетика и др.) в валовом внутреннем продукте РФ за период с 2011 по 2016 год увеличилась на 2,3 п.п. и составила 22%.

В настоящее время в России в производстве используется не более 10% инновационных идей и разработок, в то время как в США – 65%, в Японии – 95%. Отечественная заводская наука выполняет 6% научных исследований от общего объема российских НИОКР, в то время как в странах Евросоюза – 65%, в Японии – 71%, в США – 75%. Объектами коммерческих сделок становятся не более 6% зарегистрированных в России изобретений и полезных моделей, из которых около 70% относятся к микро- и псевдоинновациям, направленным на поддержание или незначительное усовершенствование морально устаревших видов техники и технологий [6].

Из таблицы 1, в которой приведены индикаторы технологической безопасности России, видно, что из 9 показателей только 1 (численность исследователей на 10000 занятых в экономике) превышает пороговый уровень технологической безопасности.

Таблица 1 – Оценка технологической безопасности Российской Федерации

Наименование показателей	Пороговый уровень	Факт 2016 г.	Отклонение (+,–)	
			абсолютное	в долях единицы
1 Численность исследователей на 10000 занятых в экономике, чел.	58	61	+3	+0,052
2 Доля исследователей в возрасте старше 40 лет, %	42	56,7	–14,7 п.п.	–0,350
3 Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, %	15	9,2	–5,8 п.п.	–0,387
4 Удельный вес организаций, осуществляющих организационные инновации, %	6	2,8	–3,2 п.п.	–0,533
5 Ассигнования на науку из федерального бюджета, % к ВВП	4	0,47	–3,53 п.п.	–0,883
6 Внутренние затраты на исследования и разработки, % к ВВП	2	1,1	–0,9 п.п.	–0,450
7 Удельный вес вузовской науки во внутренних затратах на исследования и разработки, %	19	9,0	–10 п.п.	–0,526
8 Количество выданных патентов на изобретения, ед.	150000	33536	–116464	–0,776
9 Коэффициент изобретательской активности	5	1,83	–3,17	–0,634
Примечание – составлено по данным [6, 7, 8].				

При этом величина отклонений фактических показателей от пороговых значений достаточно высока:

– по 2 показателям экономика находится в удовлетворительной зоне (диапазон отклонений: 0,200-0,399): а) доля исследователей в возрасте старше 40 лет; б) удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации;

- по 3 показателям экономика находится в неудовлетворительной зоне (0,400-0,599): а) удельный вес организаций, осуществляющих организационные инновации; б) внутренние затраты на исследования и разработки; в) удельный вес вузовской науки во внутренних затратах на исследования и разработки;
- по 2 показателям экономика находится в опасной зоне (0,600-0,799): а) количество выданных патентов на изобретения; б) коэффициент изобретательской активности;
- по 1 показателю – финансирование науки из федерального бюджета – экономика находится в критической зоне (0,800-1,0).

Список литературы

- 1 Корнилов М.Я. Экономическая безопасность Российской Федерации: учебное пособие. – Брянск: БФ РАНХиГС, 2015. – 268 с.
- 2 Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 года № 683 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/ (дата обращения 18.07.2018).
- 3 The Global Innovation Index 2017. Innovation Feeding the World [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/data/2017/06/16/1170398586/gii-full-report-2017.pdf> (дата обращения 10.08.2018).
- 4 Наука. Технологии. Инновации: 2017: краткий статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг и др. – М.: НИУ ВШУ, 2017. – 80 с.
- 5 Затраты на науку в России и ведущих странах мира [Электронный ресурс]. – URL: <http://polit.ru/article/2016/09/21/nauka/> (дата обращения 8.08.2018).
- 6 Каширин В.В. Особое мнение для вызовов посткризисного экономического развития России: рынок, государство, население – сбалансированное взаимодействие // –Международ. науч. конф. «Национальная экономическая безопасность: потенциал развития и вызовы цифровой экономики»: сб. тезисов. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2019. – С. 25-27.
- 7 Россия в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник. – М.: Росстат, 2017. – 511 с.
- 8 Мацкевич Д. А. Влияние национальной инновационной системы на обеспечение экономической безопасности // Научный вестник МГТУ ГА. – 2011. – № 2. – С.168-171.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ СТРАН ЕАЭС

Брайчева Т.В.

к.э.н., доцент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

г. Санкт-Петербург

Российская Федерация

E-mail: t_braicheva@mail.ru

Вектор евразийской интеграции был озвучен президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым в стенах МГУ ещё в 1994 году. С 1 января 2015 года вступил в силу Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Этим документом утверждается создание экономического союза, в рамках которого обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Эффективное функционирование такого союза невозможно представить без проведения согласованной макроэкономической политики, предусматривающей разработку и реализацию совместных действий государств-членов Союза в целях достижения сбалансированного развития экономики. Основной целью создания ЕАЭС является «всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик и создание условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов». Это те благие намерения, ради которых осуществлена региональная интеграция постсоветских государств. Однако надо приложить немало усилий и знаний, чтобы этот союз был жизнедеятелен и эффективен. Евразийский экономический союз должен стать международной организацией региональной экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью. На сегодняшний день ЕАЭС – это 3,7% мирового ВВП (4,1 трлн. долларов США), 3,7% мирового промышленного производства (1,5 трлн. долларов США), 5,5% мирового населения (175,9 млн. человек) и первая в мире по протяжённости территория (20,2 млн. кв. км). Известно, что любое интеграционное объединение в своем развитии должно пройти сложный период гармонизации – адаптации и унификации местного законодательства к общим нормам и стандартам, выработки единой экономической, тарифной, налоговой и др. политик в зависимости от степени интеграции. Первоочередная задача – создание устойчивой институциональной системы, сочетающей разумный уровень интеграции и баланс готовности участников делегировать часть функций наднациональным институтам. Однако на сегодня подобные инициативы сталкиваются с консерватизмом руководства стран-членов союза. Например, подписанное Соглашение о единой экономической политике, практическое применение которого на практике денонсируется под разными предлогами. Основная цель единой экономической политики сводится к практике импортозамещения в рамках союза, иначе говоря, переход на самообеспечение, при котором доля внутрисоюзного товарооборота существенно превышает или как минимум не уступает объёмам товарооборота с

внешним миром. Только здесь кроется опасность потери конкурентоспособности производимых товаров и откат к примитивным технологиям. А это означает, что политика импортозамещения должна проводиться в привязке к экспортной ориентации. Иными словами, если производитель выпускает товар для внутреннего рынка, то этот же товар, в случае необходимости, должен отвечать всем требованиям к качеству, предъявляемым мировым рынком. Еще лучше, если товары, предлагаемые на внутреннем общем рынке будут превосходить по качеству импортные аналоги с тем, чтобы политика импортозамещения приносила свои плоды. В этой связи полезным может стать пример Армении, которая выбрала новую экономическую модель роста, предполагающую активную роль государства.

Одной из основных стратегических и первоочередных задач, которую должны решить страны ЕАЭС в ближайшей перспективе – это интеграция финансовых институтов. Оптимальной представляется двухуровневая система регулирования деятельности кредитных организаций, где базовый уровень будут составлять национальные банковские системы, а второй – наднациональные институты банковского регулирования и надзора. Эффективное применение национального банковского законодательства в системной связи с международными договорами – это и есть метод решения стратегических задач интеграции. Надо сказать, что предложения о создании единого финансового пространства с собственными платежными инструментами в рамках постсоветских интеграционных образований были высказаны уже давно. Примером нереализованных желаний можно считать белорусско-российские переговоры о введении единой валюты. Однако это дело «в долгом ящике» еще со 2-ой половины 1990-х, когда происходило формирование Союзного государства Белоруссии и России. Вопрос о создании единой валюты этого союзного государства поднимался и неоднократно. Краеугольным камнем проблемы является то: кто будет иметь эмиссионное право. Создать два эмиссионных центра, как предлагают в Минске, спровоцирует рано или поздно неконтролируемую инфляцию, начало которой будет положено финансированием Минском собственных социальных программ, как считают в Москве. А если отдать печатный станок Москве, то белорусы считают, что они потеряют свою финансовую независимость. И так эти проблемы остаются неразрешенными и по сей день. Без единого центрального банка страны ЕАЭС будут не в состоянии воздействовать на объем кредитования резидентов, регулировать объем денежной массы. Кроме того, к задачам центрального банка относится регулирование финансовой системы через банковскую систему. На данный момент банки России, Казахстана и Белоруссии только на начальном этапе интеграции в единое финансовое поле. В случае создания единого эмиссионного центра, будет формироваться новая финансовая система, новая конкурентная среда, к чему некрупные банки должны готовиться заранее. Конечно же, подобные процессы не могут идти быстро. Создание единого центрального банка ЕАЭС приурочено к 2025 году. При переходе к единому центральному банку, предполагается, что центробанки государств-участников останутся в каждой стране, выполняя подконтрольную функцию единого

эмиссионного центра. Что же касается введения единой валюты для стран ЕАЭС (Н.А. Назарбаев предложил название единой валюты для стран ЕАЭС – алтын), то финансовые системы трех стран ТС по разным причинам пока еще не готовы к такому серьезному преобразованию.

В силу превосходящих масштабов экономики Российская банковская система характеризуется большими размерами. Так, совокупные активы российских банков в 15 раз превышают активы банков Казахстана, в 41 раз активы банков Белоруссии, в 254 раза активы банков Армении. Развитие банковских систем членов ЕАЭС в последние годы шло в направлении повышения финансовой устойчивости и открытости. Это обеспечивалось за счет расширения применения МСФО-отчетности и унификации законодательства в соответствии с рекомендациями Базельского комитета. В отличие от стран Евросоюза, объединенных единой валютой, принципиальное отличие банковских систем стран ЕАЭС заключается в осуществлении расчетов на территории каждого государства в своей национальной валюте. Существуют также отличия в части гарантирования вкладов населению. Так, если в Белоруссии государство обязуется вернуть 100% от суммы вклада в случае невозможности исполнения банком своих обязательств перед населением, то в других странах существует верхняя граница. Также существует множество отличий в части отчетности банков по национальным стандартам, в системах налогообложения, осуществления операций с валютой, ценными бумагами и др. Белоруссия, очевидно, принципиально уступает странам-партнерам с точки зрения уровня развития банковской системы – в частности, по количеству банковских учреждений, применяемых ими технологий, инструментов привлечения капитала и т.д. Банковская индустрия России и Казахстана во многом схожи, хотя у наших соседей частные банки чуть меньше ощущают конкурентное давление со стороны госбанков.

На пути к созданию финансово-валютного союза возникают такие экономические проблемы, как:

- ценовая нестабильность;
- существенная разница в темпах инфляции;
- нестабильность валютных курсов ряда стран;
- различные уровни развития и структуры финансовых рынков;
- отсутствие единой и эффективной платежно-расчетной системы в рамках ЕАЭС;
- недостаточное развитие финансового сектора и использование внутренних источников инвестиций;
- отсутствие достаточно мощного и развитого по мировым меркам международного финансового центра в ЕАЭС;
- отставание национальных валютных рынков с точки зрения емкости, глубины, стабильности, инфраструктуры, диверсификации инструментов и видов валютных операций.

Также проблемами становления валютного союза являются и проблемы реального сектора экономики, такие как:

- сырьевая направленность экономик;

- высокая потребность в экспорте.

Оценивается возможность создания валютного союза с применением теории оптимальных валютных зон, которая была использована российскими экономистами при оценке возможности функционирования эффективного валютного союза в рамках ЕАЭС. В модели оценки выделяются несколько показателей, а именно:

- стабильность обменного курса;
- уровень взаимной торговли;
- корреляция экономических циклов;
- степень диверсификации экспорта и импорта товаров;
- уровень развития финансового рынка.

Несоответствие страны по какому-либо признаку характеризуется крупным отклонением от среднего значения данного показателя по всем рассматриваемым странам, следовательно, для достижения их оптимального уровня необходим большой отрезок времени. Поэтому на данном этапе развития функционирование эффективного валютного союза невозможно. Следовательно, создание валютного союза должно осуществляться постепенно. В этой связи следует выделить необходимые практические действия, которые следует совершить для построения валютного союза:

1. Проведение странами — участницами ЕЭП при активном участии России как ведущего звена интеграционных процессов взвешенной денежно-кредитной, валютной, финансовой политики с целью обеспечения общей макроэкономической стабилизации, преодоления ценовой и валютной нестабильности, создания благоприятного макроэкономического фона для экономической и валютной интеграции. режима регулируемого плавания курсов валют стран-участниц.
2. Обеспечение разработки и принятия соглашения о создании интегрированного биржевого пространства в рамках ЕЭП.
3. Создание общей расчетно-платежной системы, системы раскрытия информации об участниках фондового рынка.
4. В реальном секторе экономики — обновление фондов, развитие инноваций и их внедрение с целью ускорения темпов производства и роста деловой активности.

Таким образом, данные меры будут являться стимулирующим фактором создания единого экономического и валютного союза, задача которого поддерживать экономики стран-участниц и содействовать их качественному росту.

Как уже отмечалось, в настоящее время идеальным будет использование только национальных валют стран-участниц во взаимных расчетах. Это снизит зависимость национальной валюты от западной, приблизит национальные валюты государств ЕАЭС, что впоследствии станет предпосылкой введения единой валюты Евразийского союза. Сейчас же говорить о создании единой валюты рано, поскольку нет достаточных товарных потоков, потоков услуг, капитала, инвестиций. Плюс проведение единой денежно-кредитной политики

на практике потребует проведения единой бюджетной и налоговой политики, что не заложено в Договоре о ЕАЭС. Задача валютной интеграции - постепенное замещение в качестве валюты платежа доллара США и евро. Для расширения использования национальных денег тоже потребуются системная работа по снижению валютных рисков, повышению ликвидности. Также важно и увеличение востребованности расчетов в национальных валютах со стороны государства и бизнеса, сокращение транзакционных издержек в операциях с ними. "В связи с этим могут быть использованы механизмы финансовой поддержки взаимного товарооборота государств, биржевой торговли на интегрированном валютном рынке, взаимодействия платежных систем наших стран"[У стран СНГ может появиться единая валюта, интервью с директором департамента финансовой политики Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Бембя Хулхачиевым, 04 августа 2014 г.Российская газета]. Сейчас расчеты между государствами - участниками Единого экономического пространства осуществляются в ориентировочных пропорциях: 50 процентов - в рублях, 40 - в долларах, 8-9 - в евро, около одного - в других национальных валютах. Уже началась проработка решения проблемы создания единой платежной системы для стран ЕАЭС. Сегодня уже начали появляться варианты решения этой задачи. Для обеспечения беспрепятственного платежного оборота в национальных валютах наших стран необходимо сформировать единую унифицированную инфраструктуру передачи платежной информации. Для этого необходимо внедрять единые стандарты и форматы финансовых сообщений и придерживаться единых правил при осуществлении платежей. А на базе Евразийского банка развития можно было бы создать единый клиринговый центр, обеспечивающий взаиморасчеты в рамках Единого экономического пространства в любой из валют стран-участниц. России, Белоруссии и Казахстану присуща высокая доля наличных денег. Так, например, в России эта доля на сегодняшний день составляет 22,36 процента, в Беларуси - 15,31, а в Казахстане - 10,8. И здесь необходимо решать задачу стимулирования безналичных расчетов. В этом случае еще актуальнее станет вопрос создания межгосударственного (наднационального) института надзора и наблюдения за общей для ЕАЭС платежной системой. Потребность введение единой валюты для расчетов вырастет при высоком уровне экономической интеграции.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе, 29.05.2014, Астана.
2. Котляров Н. Н. Оценка перспектив евразийской валютно-экономической интеграции; Деньги и кредит, 6/2014
3. У стран СНГ может появиться единая валюта, 04 августа 2014 г.Российская газета.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Искакова Д.Е.

докторант 3 курса

Евразийский национальный университет им.Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Казахстан

deyanira.iskakova@gmail.com

Хаджек Петр

профессор, докторPhd

колледж Юникорн

Чехия, Прага

hajekp@gmail.com

На пороге VI технологического уклада мировая энергетика становится все более восприимчивой к инновациям. За последние десятилетия в энергетике мы наблюдаем несколько ведущих инновационных трендов как в технологическом так и на управленческом уровне.

Произошли существенные инновации в области добычи нефти, и прежде всего в методе ее добычи. Глубоководная добыча нефти, добыча сложной, так называемой битуминозной нефтью является дорогой и достаточно высокотехнологичной. В связи с истощением легко доступных месторождений стоимость добычи и самой нефти возрастают и требует разработки и внедрения новых технологий. Во-вторых – инновации в области добычи и использовании газа - это добыча неконвенциональных газов (сланцевый газ, метан угольных пластов). Другая инновация в области использования газа - это результаты японско - канадской экспедиции по добыче и хранению газа из газовых гидратов. Данная технология является действительно прорывом, способным придать ускоренное развитие всей газовой отрасли, а значит и энергетике (запасы газовых гидратов во многих странах значительны). В - третьих, инновации в области добычи угля. Известно, что уголь достаточно загрязняющий окружающую среду источник энергии и не очень энергоемкий по сравнению с нефтью и газом. В то же время его запасы огромны. Причем есть страны, энергетика которых практически полностью развивается на основе угля. В их числе Индия, Китай, страны Европы и Центральной Азии, в том числе и Казахстан. В настоящее время получают распространение новые технологии сжигания угля, которые предусматривают практически нулевой уровень загрязнения окружающей среды: это технологии когенерации и комбинированного цикла, газификации угля, увеличения КПД турбин и другие. Современные угольные ТЭС, использующие новейшие экологически чистые технологии, могут находиться в непосредственной близости от городов или даже в городской черте. Подобная ТЭС работает, например, в Германии на основе

технологии захвата и захоронения углекислого газа CarbonCaptureandStore.

Появились прорывные технологии и в атомной энергетике, в их числе значительно более безопасные и эффективные реактор ВР-1000, реактор серии БН на быстрых нейтронах, которые заменят в перспективе собой все ядерные реакторы. Вполне успешно ведутся исследования в области применения управляемого термоядерного синтеза. Несмотря на наличие серьезных технических сложностей, создание термоядерного реактора решит проблемы человечества с нехваткой топливных запасов. Одной из самых перспективных технологических направлений в атомной энергетике является водородная энергетика. В этом направлении ведутся масштабные исследования и экспериментальные работы в ведущих государствах мира.

Несмотря на то, что основная доля генерируемого электричества по-прежнему приходится на сжигаемое ископаемое топливо, включая обогащенный уран, с одной стороны, существенно модифицируются альтернативные источники энергии с точки зрения сокращения себестоимости. В последние годы правительства многих стран активно стимулируют развитие альтернативной энергетики и энергосбережения.

В целях достижения независимости экономики от угля, нефти и газа и сохранения окружающей среды целый ряд государств осуществляют новую энергетическую политику с ориентацией на возобновляемые источники энергии (ВИЭ). К примеру, с 2035 года в Дании планируется полный переход производства электроэнергии из возобновляемых источников. В Шотландии 70% выработки электричества приходится на ВИЭ, прежде всего на ветряные электростанции. В Исландии 70% конечного потребления всей энергии вырабатываются из геотермальной энергии. Вся Европа и большинство государств мира планируют к 2050 г. обеспечить 100% переход энергетики на ВИЭ. Таким образом, на глобальном уровне интерес к ВИЭ возрастает из-за увеличивающегося спроса на энергию, сокращения разведанных запасов ископаемого топлива, стремления правительств уменьшить зависимость от импортируемого сырья, а также проблем экологической безопасности. Несмотря на приоритетное развитие ВИЭ его доля в мировой энергосистеме по-прежнему незначительна по сравнению с долей получаемой электроэнергии от традиционных источников энергии. Одна из основных причин - это дороговизна технологий и, как следствие, стоимость производимой электроэнергии, непостоянность генерации энергии через ВИЭ, неконкурентоспособность на рынке электроэнергии без поддержки государства. В виду указанных минусов, тормозящих процесс активного внедрения ВИЭ в электроэнергетические системы мира, в настоящее время целенаправленно финансируются проекты по разработке путей снижения себестоимости и эффективного использования ВИЭ. Конкурентоспособность ВИЭ повышается за счет снижения стоимости производства кВт·ч электроэнергии. Для сравнения себестоимости различных источников электроэнергии часто используется показатель LCOE (LevelizedCostofElectricity — полная приведенная стоимость электроэнергии), при расчете которого учитываются все затраты как инвестиционного, так и операционного характера, на полном жизненном цикле электростанции

соответствующего типа.

По данным компании Lazard, которая ежегодно выпускает оценки LCOE для разных видов топлива, для ветра этот показатель за последние семь лет снизился на 66%, а для солнца — на 85%. Несмотря на то, что методология LCOE не позволяет учесть все системные эффекты и потребности в дополнительных инвестициях, это означает, что при некоторых условиях реализации проектов ветер и солнце становятся конкурентоспособными по сравнению с традиционными видами топлива и без государственной поддержки. По данным Международного Энергетического Агентства, к 2030 году ВИЭ(включая биоэнергетику, ветроэнергетику, геотермальную энергетику, солнечную энергетику, энергию волн океана) практически вытеснят долю нефти в мировой генерации электроэнергии[1].

В экологической энергетике развиваются такие инновационные направления как «преобразовательные технологии»: технологии крупномасштабного накопления электрической энергии; разработка ряда проектов в сфере технологий интеллектуальных сетей, предполагающих тесную интеграцию информационных систем и энергетического сектора, а также применение в области энергопотребления обратной связи в режиме реального времени; применение автоматически обновляемых микросетей в отдаленных районах и сельских местностях; разработка сверхпроводящих систем с накоплением энергии в магнитном поле и др.

Перспективы инновационной деятельности отрасли востребуют изменение приоритетов от количественных к более качественным показателям производства электроэнергии и ориентированы на решение стратегических задач развития отрасли в соответствии с тенденциями международного и отечественного рынков электроэнергии. В целях создания «интеллектуальной» генерации, передачи и распределения электрической энергии, использования в электрической сети современных средств диагностики и управления электронными системами разработана технология «SmartGrid». Она позволяет существенно сократить потери при передаче электрической энергии от генератора к потребителю, повысить надежность энергоснабжения, минимизировать риски системных аварии, оптимально перераспределять энергетические потоки и тем самым уменьшить пиковые нагрузки. За последние 8 лет технология SmartGrid активно внедряется в электроэнергетические системы различных стран.

Важным элементом умной сети является «цифровая» подстанция. Работы над подобными проектами ведутся в европейских странах, США, Японии, Индии, Китае. С ведением цифровизации в электросистему вся информация систем контроля, защиты и управления создается, перерабатывается и управляется в цифровом формате, с помощью специальных оптических цифровых измерительных трансформаторов и комплексов цифровой аппаратуры нового поколения. Цифровизация отрасли позволяет повысить эффективность от использования SmartGrid, автоматизировать учет электроэнергии всех получаемых данных и использовать искусственный интеллект в ходе принятия решений. Основными разработчиками являются компании General Electric,

Westinghouse, Siemens, которые активно занимаются разработкой и внедрением цифровизации в электроэнергетические компании мира.

О наличии достаточного количества научных разработок, готовых к внедрению в производство и направленных на повышение конкурентоспособности производства через улучшение его технологических, технических и экологических характеристик убедительно продемонстрировала международная выставка Экспо - 2017 «Энергия Будущего» (Казахстан, г. Астана, 2017 г.). На выставке были представлены научно-технические разработки в области электроэнергетики более чем ста стран мира. В числе представленных технологий были - создание новых средств хранения электроэнергии (большой емкости с приемлемыми массогабаритными и эксплуатационными характеристиками), повышение КПД использования органических топлив, повышение надежности атомных источников энергии, вовлечение в топливно- энергетический баланс возобновляемых источников энергии, и, наконец, высокоэффективное управление энергопотреблением. Направления, по которым достигнуты заметные результаты, – это высокотемпературные газовые турбины большой мощности и парогазовые установки на их основе, экологически чистое сжигание твердого топлива, а также современные технологии использования возобновляемых источников энергии и др.

Казахстан, несмотря на свои значительные запасы углеводородов, осознает необходимость активного внедрения технологических и управленческих инноваций в электроэнергетику. По данным отчета глобального инновационному развитию ГИЗа 2018 год по категории глобальный инновационный индекс Казахстан занимает 74 место в мире, что на 4 позиции выше предыдущего года; по категории субиндекса вклада в инноваций - 55 место, а по рейтингу субиндекса выпуска инноваций - 91 место, что говорит о низкой отдаче и неэффективности инвестиций в инновационное развитие. Основные причины, тормозящие инновационное развитие – это низкий уровень вклада креативности, неразвитость конкуренции на рынке; низкие расходы на программное обеспечение, нулевые доходы от интеллектуальной собственности, низкие инновационные связи между университетами и промышленностью, неразвитость инновационного кластера и др[2].

В Казахстане в 90-е годы XX века произошли спад производства и ослабление научно-технологического потенциала страны, что в электроэнергетике проявлялось значительной долей изношенного оборудования и все более нарастающим техническим и технологическим отставанием. Наблюдались высокие темпы роста потребления энергии, превышающие темпы ввода генерирующих мощностей; недостаточная надёжность схем внешнего энергоснабжения крупных городов и конечных потребителей; недостаточная развитость электрических сетей; высокий уровень потерь в электрических и тепловых сетях и др.

В настоящее время, в условиях нестабильности на цены углеводорода, растущий мировой спрос на электроэнергию и мировые экологические вызовы, имеющих ряд системных проблем электроэнергетические компании ставят

перед собой важные задачи: обеспечение надежных и конкурентоспособных поставок энергоресурсов, обеспечение экологической безопасности при условиях частичного или полного отказа от традиционных источников энергии. Эти задачи являются стимулом для создания инновационной инфраструктуры в энергетике, что является необходимой составляющей реализации инновационного процесса в отрасли. Участниками инновационного процесса являются энергокомпании, выступающие как заказчики и потребители инноваций, и отраслевые научные, проектные, консалтинговые и другие организации, осуществляющие исследования и разработки в их интересах. В рамках создания и развития инновационной инфраструктуры в электроэнергетике в Казахстане в настоящее время осуществляется комплекс работ по созданию центра трансфера технологий, экспертной сети, построению системы управления инновационной деятельностью на уровне отрасли и отдельных энергокомпаний. В качестве одной из основных задач, решаемых на уровне компаний, рассматривается повышение их инновационного потенциала (интеллектуальные и информационные ресурсы, профессиональные компетенции, методы, процедуры и др.), позволяющего эффективно развивать инновационную деятельность.

В условиях современных глобальных изменений и новых вызовов для устойчивого развития, а также высокой конкуренции, сокращения жизненного пути продукта на рынке, развития новых технологий и искусственного интеллекта современные компании остро нуждаются в эффективной, гибкой и быстро реагирующей на изменения в окружающей среде системе менеджмента компаний.

Для обзора ведущих тенденций в этой сфере обратимся к инновационной деятельности как объекту управления. Инновационная деятельность в качестве объекта управления характеризуется рядом особенностей, которые определяют специфические требования к эффективному ее осуществлению. Основные отличия инновационного и традиционного процессов организации управления изложены в таблице 1[3].

Основное различие между инновационным и традиционным процессом управления заключается в степени определенности. Управление традиционным процессом, подразумевает высокую степень определенности (известны заранее план мероприятий, ответственные лица, их роль, ожидаемые результаты). Управление инновационной деятельностью определяют необходимость ее структурирование в виде отдельных элементов, процедур, функций, стандартов компании, а также применения специфических условий и методов управления ею. Для эффективного управления инновационной деятельностью в компании необходимо, прежде всего:

- развитие инфраструктуры и организационной структуры, обеспечивающее управление инновационной деятельностью и ее эффективную реализацию;
- обеспечение компетенций в области инновационного и технологического менеджмента на всех уровнях управления энергокомпании, прежде всего высшего руководства;
- применение специальных инструментов и методов управления

инновационной деятельностью, обеспечивающих достижение определенных целей и задач энергокомпаний.

Таблица 1. Принципиальные отличия инновационного и традиционного процесса управления

Характеристика	Традиционный процесс	Инновационный процесс
Тип процесса	- Близкий к непрерывному. - Движение вперед в основном линейно	- Дискретный, циклический, возможны внезапные резкие ускорения, сопротивление и возникновение препятствий. - Движение вперед в основном нелинейно. - Начинается сторонниками идей или изобретателями.
Целевая ориентация	- Поддержание заданного уровня, определяемого на основе внешних требований. - Создание сегодняшних доходов	- Перевод системы на качественно новый уровень. - Создание завтрашних доходов
Достижение цели	Четкие, общие для всех цели. В соответствии с оперативным планом. Задачи и меры достижения заранее определены. Одно решение и один результат	Нечеткие, часто конфликтующие цели. В соответствии с миссией и стратегией. Задачи и меры достижения четко неопределены. Много решений и много результатов
Форма организации	Бюрократия	Сети
Критический фактор успеха	Ключевые компетенции	Интеллектуальные ресурсы
Риск	Минимален, подтверждается статистическими данными. Солидная база эмпирических данных Прогнозирование возможно	Неизбежен, пропорционален новизне и масштабу инноваций. Слабая база эмпирических данных. Вероятность прогнозирования невысока
Нормы, стандарты, положения	Базируется на них	Вступает в противоречие с ними, требует разработки новых
Лидер	Функциональная команда	Кросс - функциональная команда
Качество	Достижение планируемых результатов	Создание нового качества
Особенности измерения	Простота измерения	Трудность измерения
Основной критерий принятия решений	Доход, прибыль	Время
Стиль управления	Авторитарный, жесткий, контроль за исполнением	Координационный, делегирование полномочий, формирование группы, помощь в реализации потенциала

В условиях инновационной направленности развития рыночной экономики в целях реализации определенных целей и задач актуализируются особые технологии управления. К ним можно отнести и проектное управление [4].

Концепция проектного подхода осуществление инновационных проектов предполагает одновременное управление и внедрение различных программ,

связанных между собой единой целью. В области электроэнергетики - это повышение эффективности производства, снижение токсичности отрасли и ее минимизация для окружающей среды, обеспечение стабильной стоимости электроэнергии для потребителей и др. Реализуемые программы подразделяются на проекты, каждый из которых решает свою конкретную задачу. В рамках концепции портфельного осуществления инновационных проектов нашли отражение современные научно – технические, методологические, управленческие и технологические направления. Портфель проектов отражает масштабность и сложность проблемы, а также сроки и ресурсы, которые могут быть выделены на их осуществление. Развитие электроэнергетики рассматривается в зарубежных странах как системная задача, требующая разработки и применения новых методов планирования, организации и менеджмента, что вызывает интерес при разработке подобных национальных портфелей, программ и проектов в Казахстане.

Понимание значимости управления портфелем, программами и проектами требует четкого представления об общих чертах и различиях между ними. Так, управление портфелем, программой и проектом производится в соответствии с основной стратегией компании и весь процесс управления обуславливается ею. Управление портфелем подразумевает управление целым набором не взаимосвязанных между собой программ, в то же время, результаты, достигнутые в ходе реализации данных программ, оправданы одной стратегической целью компании, осуществляющей управление всем портфелем программ. В то время как, управление программой оптимально согласует и гармонизирует проекты и компоненты программы, осуществляет мониторинг и контроль за взаимозависимостью с целью извлечения определенных результатов.

Многие развитые государства создали эффективно функционирующие научно-инновационные системы, где генерируются прорывные, инновационные идеи на базе созданных исследовательских центров. В ходе конкурсного отбора выбираются для финансирования наиболее актуальные и экономически оправданные проекты с инновационными решениями в электроэнергетике, внедрение которых позволяют получить значительный экономический эффект. В первую очередь, большинство развитых стран вкладывают все больше инвестиций в развитие альтернативных и «зеленых» энергетических технологий. Уже к 2050 году их применение позволит генерировать до 50% всей потребляемой энергии. Очевидно, что эпоха углеводородной экономики мира постепенно сменяется новым периодом, при котором жизнь общества и людей будет основываться уже на возобновляемых источниках энергии. В этих условиях практически всем странам придется решать сложные задачи по энергообеспечению, но характер этих задач может различаться в зависимости от региона[5]. Казахстан, несмотря на наличие существенных запасов углеводорода, осознает необходимость в трансформации существующей электроэнергетической отрасли от традиционной к «зеленой». Развитие инновационной деятельности отрасли в русле современных технологических и управленческих трендов позволит сократить разрыв отсталости отрасли в сравнении с зарубежной практикой. Сегодня мы наблюдаем инновационный

вектор развития электроэнергетической отрасли страны через создание и внедрение ряда технологических и управленческих инноваций в энергокомпаниях, в том числе по средствам проектного и портфельного управления.

Список литературы

1. Международное Энергетическое Агентства, прогноз на 2030 г. сценарий NewPolicies.
2. Cornell University, INSEAD, and WIPO (2018): The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation. Ithaca, Fontainebleau, and Geneva.
3. Котельников, В.Ю. Тен 3: Управление инновациями: стратегический подход. Гибкие корпоративные стратегии выживания и лидерства в новой экономике / В.Ю. Котельников. – М.: Эксмо, М., 2007. – С. 58
4. Бияк Л. Л., Ненуженко С. А. Роль проектного управления в реализации приоритетных государственных проектов [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). — М.: Буки-Веди, 2017. — С. 12-15. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/222/12543/> (дата обращения: 06.02.2019).
5. ЙохенБербнер управляющий партнер, McKinsey&Company в Казахстане. Статья Как инновации преобразуют сырьевой сектор https://forbes.kz/process/energetics/kak_innovatsii_preobrajayut_syirevoy_sektor/

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НА ЗАПАДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Тусаева А. К.

кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор

АО «Международная Образовательная Корпорация»,
Казахско-Американский Университет,
Алматы, Казахстан

E-mail: tussayevaak@gmail.com

Финансовый рынок представляет собой систему финансовых инструментов, обращающиеся на рынке. В западном мире к основным финансовым инструментам инвестирования относят различные ценные бумаги и вложения в хедж фонды, инвестиционные фонды. Популярность ценных бумаг в развитых странах обусловлена хорошей доходностью от этих инструментов. Данный показатель превышает по сравнению со ставками по депозиту. Однако, имеет более высокий степень риска. Финансовые игроки, как Уоррен Баффет, предлагают основные принципы инвестирования, с помощью которых мы сможем достичь определяемого уровня доходности и минимизировать и/или

предотвратить уровень риска.

На современном этапе портфельному инвестированию уделено большое внимание. Весомый вклад в теории портфельного инвестирования внес Г. Марковиц. Все предложенные модели сводятся к соотношениям риска и доходности. Ученый доказал, что нет надежных ценных бумаг, все они связаны с риском. Данный ученый разделил теорию портфеля ценных бумаг на две части – систематический риск для активов акций и несистематический риск. Для акций систематический риск всегда связан с изменениями стоимости ценных бумаг, которые обращаются на рынке, т.е. доходность одной акции постоянно колеблется вокруг средней доходности всего актива ценных бумаг. Поэтому задача финансового менеджера сформировать портфель с учетом приобретения различных ценных бумаг с целью снижения риска [1].

Портфель ценных бумаг представляет собой набор финансовых инструментов, которые принадлежат одному инвестору. Принцип инвестирования предполагает, в первую очередь, определить структуру активов и его характеристики. Нобелевский лауреат Гарри Марковиц разработал теорию, которая гласит, что инвестирование в активы должно рассматриваться в совокупности, а не по отдельности («слушать оркестр, а не отдельный инструмент»). Всегда между риском и доходностью есть компромисс. Поэтому сочетание активов влияет на качество портфеля.

Следующий финансовый гуру рынка является Рэй Далио. Он является владельцем хедж-фонда «Bridgewater». Его фонд считается самым крупным фондом в мире, в управлении которого имеются активы на сумму 160 миллиардов долларов [2].

Многие инвесторы полагают, чтобы минимизировать риски необходимо 50% вложить в акции и 50% в облигации. Однако, финансист Р.Далио указывает, что при данном раскладе, на долю акций приходится 95% риска. Данное утверждение доказывает нам, что риски не снижены и портфель находится на высокой вероятности риска. Поэтому, распределение денег в активы должно быть не по стоимости активов, а по соотношению риска/дохода.

Помимо данного принципа, Р.Далио определил 4 фактора, экономических времен года, которые влияют на цену активов – инфляция, дефляция, рост экономики, замедление роста экономики или спад. От этих факторов зависит повышение или снижение доходности активов.

Стратегия Далио является всесезонной, так как портфель учитывает влияния всех экономических факторов («использовать четыре времени года»). Состав портфеля по принципу Р.Далио приведен в таблице 1.

Следующий этап – это структурирование портфеля по заданным параметрам. По принципу Далио на долю акции должно приходиться 30%, а в наибольшей доле (40%) необходимо инвестировать в долгосрочные облигации. Касательно времени долгосрочным облигациям относятся облигации со сроком обращения от 20 до 25 лет, а к среднесрочным – от 7 до 10 лет. На долю сырья и золото приходится 15% от всего портфеля, каждый из которых имеет одинаковую долю (7,5%). В чем причина значительного веса по облигациям? Как нам известно, акции более рискованнее чем облигации, так как

волатильность по ним выше чем по облигациям. Волатильность подразумевает собой изменчивость курса акций. Поэтому, значительная доля облигации покроет волатильность акций.

Таблица 1. Состав портфеля в зависимости от экономических факторов

Экономические факторы			
Рост экономики	Снижение роста экономики/ спад	Рост инфляции	Снижение инфляции/ дефляция
Структура портфеля			
Акции, корпоративные облигации, сырье, золото	Казначейские облигации, государственные ценные бумаги, облигации, защищенные от инфляции	Сырье, золото, облигации, защищенные от инфляции	Казначейские облигации, государственные ценные бумаги, акции

Также необходимо помнить, что при росте экономике и инфляции растут в стоимости сырье и золото. Поэтому, учитывая данный фактор можно инвестировать в данные активы.

На наш взгляд, вложение денег в сырье и золото не должно пониматься в прямом смысле. Существуют различные финансовые инструменты, с помощью которых можно инвестировать в сырье, золото и в другие активы не обладая ими. Речь идет о производных инструментах (деривативы), таких как фьючерсы, опционы. Фьючерсные и опционные контракты представляют собой контракты на будущее. Вы инвестируете в данные инструменты и получаете прибыль при правильном прогнозировании цен активов (в данном случае сырье и золото).

Соотношение активов должно быть сохранено всегда, поэтому есть необходимость проводить ребалансировку портфеля. Предположим, вы инвестировали 100 миллионов тенге на все активы. Следуя принципу Р.Далио, вы вложили в акции – 30 миллионов тенге, 40 миллионов тенге в долгосрочные активы, 15 миллионов тенге в среднесрочные облигации, и 15 миллионов тенге в сырье и золото. Через определенное время вы оценили, что вложенные деньги в акции увеличились в цене и составляют 33 миллионов тенге. Стоимость среднесрочных облигаций снизилась и составила 14 млн. тенге, однако по долгосрочным облигациям стоимость увеличилась на 2 млн.тенге, что составило 42 млн.тенге. Для упрощенного расчета, предположим, что цены на сырье и золото остались на прежнем уровне.

Для ребалансировки необходимо продать часть активов, где идет превышение и купить дополнительно, где произошло уменьшение. С помощью таких операций мы достигаем нужную пропорцию активов.

Уоррен Баффет известен нам как опытный инвестор и владелец финансовой компании «Berkshire Hathaway». У.Баффет утверждает и доказывает нам, что успех на рынке тесно связан с временным периодом. И чем долгосрочный период инвестирования выбрал инвестор, тем выше вероятность успеха он получит в будущем. Теории (принципы) У. Баффета противоречат и

известной теории диверсификации. Излишняя диверсификация на самом деле увеличивает риск портфеля, а наоборот концентрация на нескольких ценных бумагах приведет к снижению риска и увеличению доходности портфеля. Осознанный выбор нескольких компаний позволяет инвестору внимательно изучить их деятельность, определить их действительную стоимость.

Главный принцип известного миллионера и главы компании «Berkshire Hathaway» гласит, что необходимо искать недооцененные акции и покупать их («ищите бриллианты в мусорах»). Практика доказывает нам, что вложенные деньги в недооцененные активы приводят к повышению цены, что увеличивает доходность вложения. Что представляет собой «недооцененные акции»? Это акции, цена которых невысокая и спрос на них не ярко выражен. Инвесторы всегда предпочитают акции популярных компаний, таких как Apple, Microsoft, Exxon Mobile и т.д. Индикаторы и различные показатели доказывают нам что цены на эти акции очень переоценены рынком. Так, например, рыночный курс акции компании Apple составляет 95 долларов, хотя бухгалтерская цена данной акции не превышает 23 долларов [3]. Следуя принципу Баффета нужно искать непопулярные акции компании, но имеющие потенциал роста. Однако, в данном подходе есть минусы. Прежде всего это знания о финансах. Ведь чтобы определить недооцененные акции нужно уметь проводить тщательный анализ. Поэтому целесообразно обратиться к финансовым консультантам или брокерам, чтобы определить данные акции. Резюмируя, можем сказать что данный подход больше подходит для частных компаний и институциональных инвесторов.

Следующее правило У.Баффета относится для частных инвесторов. *Принцип У.Баффета* гласит, что 10% доли должны быть вложены в краткосрочные государственные облигации, а оставшиеся 90% в индексные фонды. В качестве индексных фондов гурӯ предлагает успешный индексный фонд S&P 500.

Фондовые индексы используются в финансовом мире достаточно давно. «Первенцем» данного вида инструмента является индекс Доу-Джонс. Вторым на свет появился индекс S&P, созданный одноименной американской компанией Standart and Poors (сокращенной S&P). Первоначально большим преимуществом индекса было количественное превосходство в составе индекса. Если индекс Доу-Джонс рассчитывал по 30 компаниям, то S&P внес в свой состав 200 компаний США различной отрасли экономики. И количественный размах был осуществлен до 500 компаний, что привело к дополнению в его названии (S&P 500). Количественная характеристика оказала влияние на эффективность индекса. Индекс популярен как показатель состояния фондового рынка и используется по сей день как критерий измерения рынка. При расчете индекса был выбран средне взвешенный арифметический метод, где акции каждой компании взвешиваются с учетом стоимости акций. Для включения компании в состав индекса Агентство предъявляет несколько условий. Во-первых, это территориальная принадлежность, т.е. компания должна быть американской. Во-вторых, требования к капитализации компании, данный показатель должен быть свыше \$4 млрд., а также компания должна быть финансово устойчивой. В-третьих, не менее 50% акций данной компании должны быть в свободном

обращении.

В данном случае инвестору необходимо определить территориальную направленность инвестиций. Если предпочтение отдается американскому рынку, то используются фондовые индексы S&P500, DJ или другие. В другом случае при инвестировании в европейский финансовый рынок, то в данном случае особо популярны фондовые индексы CAC (Франция), FTSE (Великобритания), DAX (Германия). Азиатский регион также имеет свои популярные индексы – Hang Seng (Гонконг), TOPIX, Nikkei (Япония).

Для эффективного решения необходимо сопоставить состояния и динамику нескольких биржевых индексов. Ведь индекс показывает не только состояние фондового рынка, а также фазу экономического цикла. Фаза подъема экономического цикла наиболее привлекательна с точки зрения инвестирования, так как параллельно за ростом макроэкономических показателей следуют и фондовые индексы.

S&P500 широко практикуется на фондовом рынке по нескольким причинам [4]:

- большой охват количества эмитентов. На сегодняшний день по данной характеристике не один биржевой индекс не превышает данный показатель. В индекс включены 500 самых крупных компаний, которые обращаются на фондовых биржах NYSE (389 компаний) и NASDAQ (111 компаний).

Лидирующее положение имеет, безусловно, Нью-Йоркская фондовая биржа. Вес компаний, включенных в состав известного индекса, занимает 78% от общей доли индекса. Меньше четверти приходятся на компании акции, которых обращаются в NASDAQ.

Структура индекса распределена между 8 секторами экономики – сырье, потребительские товары, финансовый сектор, здравоохранение, индустриальные товары, услуги, технологии, коммунальный сектор. Почти по всем секторам преимуществом обладает Нью-Йоркская фондовая биржа. Однако, по сектору технологии картина имеет обратную наглядность. В данном случае технологические компании большую долю занимают в NASDAQ. Это и не удивительно, так как NASDAQ называют биржей «технологических компаний».

Хотелось бы отметить, что состав индекса имеет стабильный характер, т.е. компании, включенные в состав индекса не исключаются по случайным факторам. На сегодняшний день в индекс включены крупные компании американской экономики, такие как Apple, Chevron, Exxon Mobile, Johnson & Johnson, Microsoft Corporation, Pfizer Inc., The Procter & Gamble Company, Wells Fargo & Company, Wal-Mart Stores Inc и другие компании с капитализацией свыше \$200 млрд. [5].

Индексный фонд представляет собой набор активов, в который входит акции фондового рынка. Инвестор вкладывает средства в данный фонд и доходы он получает в зависимости от изменения самого индекса. Данный инструмент очень удобен и не подвержен риску как другие инвестиционные фонды.

Принципы вложения У.Баффета и Р.Далио являются очень эффективными и простыми. Оптимальный портфель по принципу Р.Далио и У.Баффета может структурировать любой инвестор.

Рынок не стоит на месте, он динамично развивается, появляются все новые инструменты. Вместе с тем, существуют проверенные правила успешных инвесторов, с помощью которых возможно не только снизить риск вложения, но и получить высокую доходность.

Список литературы

1. Тусаева А.К. Қазақстан Республикасының қор нарығын жетілдіру бағыттары // KAU Transaction №3 (41).- С.84-88
2. Роббинс Э. Деньги. Мастер игры: 7 простых шагов к финансовой свободе. пер.с англ. Минск. 2015. С. 330 - 363
3. Tussayeva A.K. Principles of stock portfolio management for individual investor // International Journal of Advanced. 2015. №4. P. 36 - 42
4. Материалы платформы finviz.com. [http:// finviz.com](http://finviz.com)
5. Материалы For trader.ru. Индексы фондового рынка S&P500 / fortrader.ru/

АДАМИ КАПИТАЛ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНДАҒЫ РӨЛІ

Әбділда Н.И.

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

2 курс PhD докторанты

Қазақстан, Нұр-Сұлтан.

E-mail:aem11186@mail.ru

Асанова А. А.

Ж.Баласағұн атындағы ұлттық университеті

э.ғ.д., профессор

Қырғыстан, Бішкек

E-mail:aysalkyn.asanova@mail.ru

Білім экономикасының қалыптасу жағдайында ғылымды қажетсінетін және жоғары технологиялық салалар алдыңғы жоспарға шығады, ал даму мен бәсекеге қабілеттіліктің басым факторы экономиканы тиімділік пен бәсекеге қабілеттіліктің жоғары деңгейіне дейін көтеретін адами капитал болып табылады.

Адам капиталы немесе адами әлеует қазіргі ұйымның жұмыс істеу тиімділігін арттыру үшін неғұрлым көп резервтерді қамтитын ресурс болып табылады. Адам факторы құрал-жабдықтар мен технологияға қарағанда аса маңызды инвестиция объектісі ретінде қарастырыла бастады.

Қазіргі уақытта ел дамуының негізгі проблемаларының бірі адам капиталының даму деңгейін және қазіргі заманғы технологиялардың даму деңгейін сәйкестендіру болып табылады. Осы екі фактордың теңдестірілген дамуына қол жеткізу нақты экономикалық өсу болуы мүмкін.

Кәсіпорындардың дамуындағы инновациялардың рөлін зерттейтін зерттеушілер инновациялық ресурстар мен инновациялардың катализаторларын жеке бөліп көрсетеді. Осылайша, инновацияның катализаторы ретінде кәсіпорынның инновациялық дамуында үлкен рөл атқаратын, дербес дамып отырған ұйым қызметкерлері түсініледі. Бір жағынан, инновацияларды құру үшін жаңа енгізілімдерді құру мағынасында нарық талаптарына сәйкес келетін персонал қажет, ал екінші жағынан - жаңашылдықтардың өздері персоналдың сапалық сипаттамаларын өзгертуді талап етеді. Осылайша, бұл кәсіпорынның инновациялық дамуының бір бөлігі персоналды, оның сапалық сипаттамаларын: білімін, іскерлігін, дағдыларын, біліктілігін дамыту болып табылатындығын растайды. Персоналды дамыту контекстінде инновациялық дамудың катализаторы жоғары инновациялық мәдениет, басқаруды ұйымдастыру әдістері болып табылады.

Инновациялардың пайда болуы мен кәсіпорынның одан әрі инновациялық дамуындағы басты рөл басқару персоналына тиесілі, ол көбінесе инновациялық қызметті жүргізудің бастамашысы болып табылады. Бірақ әрбір басшылардың инновациялық дамуға тиісті түрде жататынын айтуға болмайды. Бір басшылар үшін бұл, ең алдымен, жаңа технологияларды енгізу, басқалары үшін - кәсіпорын қызметкерлері атқаратын кешенді процесс. Басшылардың ойлауының ең көп таралған түрлерін қарастырайық.

Ойлаудың бірінші түрін дәстүрлі нарықтық менталитет деп атауға болады. Жаңа технология өндірістік жүйені бақылауды күшейту және оның тиімділігін арттыру, сондай-ақ адам ресурстарын ауыстыру құралы ретінде қарастырылады. Мұндай жетекшінің негізгі мақсаты автоматтандыру, өндірістік үдерістің тұрақтылығын арттыру, қызметкерлердің біліктілігін төмендету және т. б. есебінен шығындарды төмендету жолымен максималды өнімділікке қол жеткізу болып табылады [1].

Ойлаудың екінші түрі - бұл менталитет, ол өндіріс көрсеткіштерін жақсарту үшін бір мезгілде адам факторын және техникалық әлеуетті арттыру қажет екенін түсінуді көздейді. Икемділік өнімділікке қарағанда маңызды және адам ресурстарының қатысуын талап етеді. Мұнда ең алдымен ақыл-ой күші ретінде түсіну қиын. Осылайша, негізгі қорытынды жасауға болады: басшы үшін персоналға қатысты инновациялық стратегияны таңдау мүмкіндігі бар. Дәстүрлі ойлау салтын ұстануды жалғастыратын кәсіпорындар әдетте бизнестен ығыстырылып, өткізу нарықтарын жоғалтады. Инновациялық даму адамды қызметкер ретінде қайта құруды, оның білім деңгейін арттыруды, жаңа ғылыми идеяларды игеру және өндірістің сапалы жаңа техникасы мен технологиясының әлеуетін тиімді пайдалану үшін білім мен өндірістік дағдыларды кеңейтуді және үнемі жаңартуды талап етеді және оған әкеледі.

Кәсіпорындардың, атап айтқанда, технологиялық қарқынды дамумен, құрал-жабдықтарды құру циклдарын қысқартумен және пайдалану ұзақтығының қысқаруымен, өнеркәсіптік өнім мен өндірістік процестердің күрделілігінің артуымен байланысты инновациялық қызметі персоналдың кәсіби біліктілік деңгейіне қойылатын талаптарды айқын өзгертеді. Оқу процесінде алынған білімнің тез ескіруі жағдайында императивті уақыт кадрларды кәсіби қайта

даярлау және біліктілігін арттыру болып табылады, олар үздіксіз білім беру мен даярлауды тек қызметкерлерді ғана емес, сонымен қатар тұтастай алғанда кәсіпорынды дамыту мен басқарудың негізгі элементі болып табылады.

Дегенмен, еңбек қызметі процесінде жинақталған білімнің рөлі өзінің маңызын ескермейді, ал керісінше, білім беру және біліктілікті арттыру жүйесінің еңбек процесіне параллельді ұйымдастыру кезінде ғана пайда болған білімдердің жоғарылауы да мүмкін. Бұл үдерістердің барлығы адам капиталының сапасын арттыруға ықпал етеді.

Мұндай жағдайларда кәсіпорын мен персоналдың дамуы өзара байланысты және бір-бірін өзара негіздейді: технологияларды жетілдіру, дегенмен персоналдан жоғары білімді талап етеді, өмір сүру, тамақтану жағдайларын жақсартуға, денсаулық деңгейін арттыруға әкелетін неғұрлым жоғары табыс алуға мүмкіндік береді, бұл білім деңгейін арттыруға мүмкіндік береді. Білім беру үдерісінде алынған жаңа білім жаңа технологияның пайда болуына әкелуі мүмкін.

Басқарушы персоналдың жаңашылдыққа және басқарушы персонал бастамашылық жасайтын кез келген жаңалықтарға әрдайым барабар қарауы мүмкін еместігінің тағы бір фактісі бар, атқарушы персонал теріс қабылдауы мүмкін және персоналдың инновацияларға инерттілігін байқауы мүмкін, әсіресе бұл ұйымдық-техникалық және ұйымдық-басқарушылық инновацияларға қатысты. Кез келген түрдегі инновацияны құру және енгізу процестері кәсіпорынның ұйымдық құрылымында өзгерістер туындататынын атап өту қажет. Қызметкерлер тарапынан олардың еңбегі іске қосылған өндіріс циклінде жаңа енгізілімдердің пайда болуына қарсы іс-қимылды байқауға болады. Қызметкерлер олардың "даму деңгейінің" (білім, білік және дағды) инновациялық даму деңгейіне сәйкес келмеуінен қауіптенеді, көптеген жағдайларда алға қарай бірнеше қадамға келе жатқан ғылымның жаңа жетістіктері бар. Және бұл қауіптілік толық ақталды, әдетте, жұмыс орнын сақтап қалу үшін маман өзінің біліктілігін арттыруы немесе қайта біліктілігін арттыруы қажет. Бірақ, әдетте, барлық қызметкерлер осындай өзгерістерге дайын емес және қызметкерлердің өздері көп жағдайда кәсіпорынның инновациялық дамуын тежейді. Осылайша, басқарушы персоналдың ниеті мен оларды персоналдың орындауы арасында қарама-қайшылық бар. Бұл қарама-қайшылықтың нәтижесі тиімсіз инновациялық даму түрінде (әлеуетті ықтималға қатысты инновациялық дамудың төмен деңгейі) не инновацияларды енгізуге қарсы әрекет ететін персоналды жұмыстан шығару түрінде көрініс табады. Алайда, кәсіпорын персоналының тұрақтамауы еңбек өнімділігін күрт төмендетеді және қосымша шығындарға байланысты. Кәсіпорынның инновациялық даму стратегиясын әзірлеу кезінде басқарушы персоналға көрсетілген қайшылықтың пайда болуын болдырмау үшін инновацияларды құру және енгізу бойынша персоналмен жұмыс істеу қажеттігін ескеру қажет. Бірақ, әдетте, басшылық осындай стратегияда жұмыс істей отырып, оны өткізудің соңғы нәтижелерін ғана көреді. Инновациялық даму контекстінде персоналмен жұмыс істей отырып, кәсіпорынның инновациялық даму стратегиясының өзіне түбегейлі өзгерістер

енгізе алатын тиісті шығындарды (персоналдың тұрақтамауымен байланысты шығындарды қоса алғанда) талап етеді [2].

Дәстүрлі түрде адами капиталға инвестициялар аталған капиталды тасымалдаушы - адам, кәсіпорын қызметкері тұрғысынан қарастырылады. Кәсіпорынның технологиялық дамуы, сонан соң инновациялық дамуы адам капиталының өнімділігін арттырумен тығыз байланысты және одан ажыратылуы екіталай, өйткені білім көлемінің ұлғаюымен және технологияны жақсартумен олар құрған жұмысшылар мен машиналар өндіргіш болады. Жоғары технологиялық өндірісте жұмыс істеу дағдысын оның күрделілігі кезінде қызметкерлер технологиямен тікелей байланыста бола отырып ғана дамыта алады. Сонымен қатар, көптеген білім жалпыға бірдей қол жетімді емес, олар пайдаланылатын жабдыққа қосымша ретінде ғана әрекет етеді. Мұндай білімді алу тиісті лицензияларды сатып алмай мүмкін емес, ал мұндай технологияларды өндіріске енгізу айтарлықтай қаржылық салымдарды талап етеді.

Осылайша, кәсіпорындардың инновациялық дамуы және онымен байланысты Технологиялық даму кәсіпорынның адами капиталын осы капиталды тасымалдаушы - адам тұрғысынан ғана емес, сонымен қатар кәсіпорын тұрғысынан да қарастыруға түрткі болады. Адам капиталына мұндай көзқарас оны кәсіпорынның құрылымдық элементі ретінде қарастыруды білдіреді. Адами капиталға салынатын инвестициялардан түсетін әлеуетті табыс кәсіпорынның меншігі болып табылады және оның тасымалдаушы - қызметкеріне сыйақы ретінде ішінара берілетін болады.

Осылайша, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізі болып табылатын Инновациялық дамуды кәсіпорын қызметкерлерінің дамуымен байланысты емес деп қарастыруға болмайды. Инновациялық дамудың неғұрлым жоғары қарқынына, яғни бәсекеге қабілеттілікке кәсіпорын оның алдына басқарушы персоналды қоятын стратегиялық мақсаттар (инновациялық құрамдас бөлікті қоса алғанда) және тұтастай алғанда кәсіпорын персоналының даму деңгейі арасында теңгерімділік жағдайында қол жеткізе алады.

Инновациялық даму кез келген жағдайда кәсіпорынның Адами ресурстарын пайдалануға сүйенеді және әрдайым кәсіпорындардың инновациялық дамуы жоқ және тиімді басқару үшін ұйымдық құрылымы бар.

Инновацияларды енгізу туралы шешім қабылдау кезінде осы процеске қатысушылар кәсіпорын қызметкерлері, ең алдымен басқарудың төменгі буындарында инновациялық енгізу тиімділігі тәуелді кәсіпорын басшылығы болып табылатынын ескеру қажет. Сондықтан кәсіпорын басшылығының алдында екі жақты міндет қойылады: бір жағынан, нарықтағы табыс факторы ретінде инновациялық дамуды жандандыру, екінші жағынан-өз кәсіпорнының персоналын дамыту және өз қызметінің экономикалық саясаты мен ұйымдық құрылымын сәйкестікке келтіру. Тәжірибе көрсетіп отырғандай, инновациялық-белсенді кәсіпорындардың көптеген басшылары персоналдың біліктілік дамуымен, инновациялық дамудың белгілі бір міндеттерін орындау үшін оны тиімді бөлумен байланысты бірқатар проблемаларды назарда ұстайды.

Мұны егжей-тегжейлі қарай отырып, инновациялық қызметтің стандартты схемасы үш негізгі кезеңмен ұсынылғанын көреміз: әзірлеу, енгізу, пайдалану.

Негізгі проблемалардың бірі осы кезеңдерді іске асырудағы персоналдың рөлін анықтау болып табылады. Егер бұл кәсіпорынның өз инновациялары болса, кәсіпорынның барлық кезеңдер бойынша Инновациялық дамуды толық жүзеге асыра алатын даярланған персоналы болуы тиіс. Егер бұл кәсіпорында тек енгізуді талап ететін инновацияның заңды имитациясы болса, онда кәсіпорында мұндай имитация имитацияланатын инновацияны әзірлеушіден кем емес тиімділікпен енгізілетіндей етіп дайындалған персонал болуы тиіс. Қызметкерлердің осындай даму деңгейіне қол жеткізу үшін кәсіпорында инновациялық қызметті ынталандыру, персоналдың жаңа технологияларды тез бейімдеуі мақсатында оны дамыту (білім, білік және дағды) бойынша іс-шараларды қарастыру қажет.

Кәсіпорындардың жаңа технологияларды пайдалану мен персоналдың даму деңгейі арасындағы теңгерімділіктің бұзылуы бір мезгілде дамуына барынша әсер етуі мүмкін қосымша инвестициялар бар облысты да көрсетеді. Мысалы, егер адам капиталының дамуымен салыстырғанда өндірістің техникалық жарақтануының төмен деңгейі байқалса, онда технологияларды жетілдіру және дамыту еңбек шығындарын барынша үнемдеуді қамтамасыз етеді.

Егер өндіріс ресурстары арасында сәйкессіздік байқалмаса, онда дамудың неғұрлым жоғары қарқынына теңдестірілген инвестициялау процесін жүзеге асыру кезінде жол беріледі, оның мәні технологияларды дамыту, сондай-ақ адам ресурстарын дамыту сияқты бір мезгілде инвестициялаудың онтайлы пропорцияларын табу болып табылады.

Теңдестірілген инвестициялау процесін жүзеге асыру өндіріске инвестициялар тарту туралы шешім қабылдаған кезде негізгі қорларды жаңартуға қаражаттың бір бөлігін қызметкерлерді және кәсіпорын басшылығын даярлауға, қайта даярлауға, біліктілігін арттыруға, еңбекті ұйымдастыруды жақсартуға, сыртқы еңбек нарығында персоналды іздеуге және жалдауға жіберу қажет деп болжайды. Бұл қызметкерлер жаңа жабдықтарда жұмыс істеп, жаңа технологиялар мен т. б. игеруі тиіс.

Барлық басқару жүйесінің тиімділігі көбінесе қызметкерлердің белсенді, шығармашылық қызметімен анықталады және қамтамасыз етіледі.

Осыған байланысты кәсіпорындардың жоғары басшылығы инновациялық дамудың тиімділігін арттыру мақсатында кәсіпорындардың персоналына қатысты кешенді іс-шаралар жүргізуі қажет, атап айтқанда: инновациялық даму мақсатында және кәсіпорынның қолда бар мүмкіндіктеріне сәйкес персоналға қажеттілікті айқындау; персоналмен жұмысты жоспарлау (тарту, ізгілікті, іріктеу және жұмыстан босату); персоналды бағалау және аттестаттау, оны ротациялау жүргізу; басқару жүйесінде алға жылжуды жүзеге асыру; қызметкерлердің мансабын жоспарлау және іске асыруға ықпал ету; персоналдың біліктілік сипаттамаларын дамыту; тәжірибені жинақтауға және беруге ықпал ету; қызметкерлерді ынталандыру мен ынталандыруды жүзеге асыру; тиімді қызмет пен демалыс үшін қолайлы жағдайлар жасау.

Жоғарыда айтылғандардың барлығы кәсіпорындардың инновациялық дамуы жағдайында инновациялық іс-шараларды жоспарлау кезінде ескеру қажет

фирманың жұмыс орындары мен қызметкерлерінің қозғалыс сызбасын ескеруге түрткі болады.

Кәсіпорындардағы персонал қажеттіліктерін табысты қанағаттандыру үшін ішкі еңбек резервтерін анықтау үшін персонал маркетингі құралдарын кеңінен пайдалану қажет. Сыртқы нарықтағы жағдайды зерттеу үшін де. Бұл бірқатар тәсілдер арқылы қамтамасыз етіледі: жоғары оқу орындарының төменгі курстарынан болашақ студенттерді іздеу, кәсіпорын есебінен стипендия төлеу, өндірістік практикадан өту, дипломдық жұмыстарды дайындау және қорғау; жұмыспен қамту орталықтарымен (соның ішінде коммерциялық) ынтымақтастық.); қызметкерлердің лизингін жүзеге асыратын ұйымдармен өзара іс-қимыл жасаумен, яғни "жалға алу" уақытша іссапарға жіберілген қызметкерлерді ұсынуды; ұйымның білікті қызметкерлерін даярлау және қайта даярлау проблемалары бойынша болжамды зерттеулер ұйымдарын қамтамасыз етеді. Кәсіпорындарда қызметкерлердің әртүрлі себептер бойынша кетуі тұрақты байқалады, бұл қызметкерлердің өз қалауы бойынша жұмыстан шығуы, әкімшіліктің бастамасы бойынша кәсіпорынның қайта құрылымдауына байланысты жұмыстан шығуы, еңбек тәртібінің бұзылуына байланысты, бала күтімі бойынша демалысқа шығуы, сондай-ақ зейнеткерлік жасқа жетуі, яғни қызметкерлердің белсенді емес халық құрамына шығуы.

Ішкі еңбек нарығына кәсіпорынның негізгі кадрлық құрамы жатады. Бұл деңгейде өндіріс құрылымының өзгеруіне байланысты қызметкерлерді босату, еңбекке ақы төлеу және оның мөлшерін сыртқы нарықтағы деңгеймен салыстыру, қызмет бойынша жылжу мүмкіндіктері, біліктілікті үздіксіз арттыру және осыған байланысты проблемалар зерделенеді.

Персоналды дайындауды перспективалық жоспарлау әдетте екі - үш және одан да көп жылға есептеледі. Ол персоналды оқыту стратегиясын, яғни оқытудың негізгі түрлерін таңдауды, оның нысандарын, тақырыптық бағыттарын, оқытындардың құрамын (өңірлер, оқыту орталықтары және т.б. бойынша) қамтиды. Сондай-ақ, кадрларды озық даярлау түрінде жаңадан пайда болатын ұйымдардың қажеттілігі ескеріледі.

Инновациялық даму мақсаттары үшін персоналды даярлауды перспективалық немесе стратегиялық жоспарлау көптеген факторларды есепке алуға сүйенеді, олардың ең маңыздысы мыналар болып табылады: ұйымның кадр саясатының тұжырымдамасы; оқу орындары басшылыққа алатын ұйымның біліктілігін арттыру жүйесінің тұжырымдамасы; ұйымның даму перспективалары, оның ішінде жаңа технологияларды қолдану; басқару персоналын даярлау және оқыту қажеттілігі.

Жоспарлауды бірқатар міндетті жұмыстарды ұсынатын инновациялық қызметке негізделген қажеттіліктерді айқын анықтаудан бастау қажет. Олардың ішінде ең маңыздысы қызметкердің соңғы рет оқудан өткендігі туралы мәліметтерді немесе құттықтауды жаңғырту жоспарын зерделеу қажет қызметкерлердің тізімін жасау болып табылады. Содан кейін үлгілік оқу тақырыбы немесе тақырыптық бағыты нақтыланады, бұл ретте олардың оқу орындарының тақырыптық мамандануына сәйкес келуі тиіс екенін ескеру қажет. Бүгін, аяқтау, түрлері анықталады: дайындау, яғни жоспарлануда ғана емес,

"біліктілікті арттыру", ал оның нақты түрі (тағылымдама, қайта даярлау, жыл сайын немесе мерзімдік біліктілігін арттыру, самоподготовка).

Ересек адамдарды оқыту үшін жастармен жұмыс істеуге қарағанда көп уақыт талап етілетінін атап өту қажет, себебі жас шамасына қарай консерватизм мен жаңаға сенімсіздік сезімдері күшейе түседі, бірақ ересектер мен тәжірибелі менеджерлердің ақыл-ойы, білімі мен тәжірибесі көп. Олар есте сақтау арқылы емес, түсіну арқылы жаңаны қабылдайды, олар өз іс-әрекеттерін үнемі түсінеді және жаңаны зерттеу мақсатын айқын көрсетеді. Дегенмен, инновациялық даму үшін ең тиімді салымдар жас маманды даярлауға инвестициялар болып табылады. Кәсіпорында білім алу қызметкерге оның одан әрі жұмыс істеуіне тек қана оның білім алуына инвестицияларды жүзеге асыратын кәсіпорында ғана емес, сонымен қатар осы саланың кез келген басқа кәсіпорнында да пайдалы екенін атап өткен жөн, яғни қызметкерді оқыту нәтижесінде оның Еңбек өнімділігі болашақ жұмыс орнына қарамастан өседі. Бұл кәсіпорын үшін мұндай инвестициялар өте қауіпті екенін білдіреді - өйткені қызметкер оқуды аяқтап, басқа кәсіпорынға өз қызметтерін ұсына алады. Сонымен қатар, адамдарда оқыту қабілеті әртүрлі, сондықтан оқытылған қызметкерлердің өнімділігін барынша мүмкін болатын деңгейге дейін арттыруды күту мүмкін емес [3].

Көрсетілген фактілер кәсіпорынның адами капиталына инвестицияларды бағалаудың пайдаланылатын модельдерін түрлендіру кезінде ескерілуі тиіс. Көптеген кәсіпорындардың басшылығы қазіргі уақытқа дейін персоналды оқытуға жүйелі Инвестициялар жүргізбейді, ал еңбек нарығында оқытылған қызметкерлерді жалдауды қалайды. Алайда соңғы уақытта сыртқы еңбек нарығында қажетті біліктілік мамандары жоқ немесе жаңа қызметкерлерді жалдау өз қызметкерлерін қайта оқытудан қымбатырақ болатын жағдай қалыптасады. Экономикалық тұрғыдан алғанда, қосымша капитал салымдары олар өзін-өзі ақтаудың жеткілікті жоғары деңгейімен сипатталған жағдайда негізделген. Сондықтан кәсіпорынды инновациялық дамытудың тиімділігін арттыру мақсатында сыртқы еңбек нарығынан қажетті сападағы Еңбек ресурстарын тарту және өз қызметкерлерінің біліктілігін арттыру және олардың мансаптық өсуі контекстінде ішкі еңбек нарығын дамыту мүмкіндіктерін зерделей отырып, адами капиталға инвестициялардың тиімділігін бағалаудың бүкіл кешенін пайдалану қажет.

Әдебиеттер

1. Исабеков Б.Н., Мұхамбетова Л.Қ./ Адами капитал / Исабеков Б.Н., Мұхамбетова Л.Қ. Оқу құралы. - Астана, 2017 – 164 б.
2. Корнеев, И.В. Концептуальные основы теории человеческого капитала / И.В. Корнеев // Экономика и управление. - 2008. - №2 (14), - с.129-133
3. Кудашов, В.И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление / В.И. Кудашов. - Учеб. пособие. - Минск: БНТУ, 2004, - с. 252.

ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НА ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ РАЗВИТИЕМ АПК

Молдакенова Е.К.

старший преподаватель

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева

E-mail: erke_totai_77@mail.ru

В.И.Суслов

д.э.н., профессор

Новосибирский государственный университет

Российская Федерация, г.Новосибирск

E-mail: suslov@ie.nsc.ru

На современном этапе развития научно-технического прогресса роль малого бизнеса в научных исследованиях и разработках существенно возросла. По степени концентрации затрат научная сфера в промышленно развитых странах значительно опережает производственную. Так, на долю 300 крупнейших американских фирм приходится 92% затрат на научные исследования в промышленности, в том числе на 4 самые крупные - 22%. Примерно такое же положение наблюдается и в других странах: аналогичные показатели для Великобритании составляют 77 и 25,6%, Франции - 95,6 и 20.9%.

Тем не менее в зарубежной литературе приводятся многочисленные примеры того, как мелкие фирмы становятся пионерами в создании и освоении многих научно-технических достижений современности. Так английский экономист Бэннок отмечает, что из 70 важнейших изобретений XX века более половины сделано изобретателями или мелкими фирмами.

Осуществление научно-технической политики США базируется на хорошо развитой институциональной структуре. Особенностью американской структуры управления научно-техническим прогрессом является тесное взаимодействие государства и частного бизнеса. Значителен удельный вес смешанных организаций, финансируемых за счет государственных и частных источников.

Контракт государственных и частных институтов в сфере НИОКР - важная черта инновационного механизма. Являясь выразителем интересов крупнейших производителей, частные организации осуществляют обратную связь, предоставляя государственным органам информацию об эффективности для бизнеса проводимых ими мер и бизнесу - об экономической политике государства. Эти организации сыграли также не последнюю роль в формировании современной модели государственного управления научно-техническим развитием страны.

Основы современной концепции научно-технического развития Японии были заложены японским правительством в первые послевоенные годы, именно

в этот период составлялись долгосрочные прогнозы развития национальной экономики, определялись приоритетные отрасли и сфера НИОКР.

На вершине иерархической системы государственного управления научно-техническим прогрессом в Японии находится Совет по делам науки, возглавляемый премьер-министром. В его состав входят руководители ряда министерств, а также представители крупнейших частных промышленных корпораций. Совет по делам науки формулирует стратегическую линию научно-технического развития страны и определяет размеры расходов на НИОКР из государственного бюджета.

Японская модель государственного регулирования НТП в конце 70-х - начале 80-х годов базировалась на следующих основных принципах: наличие долговременной программы научно-технического развития страны; опора на крупные корпорации в реализации научно-технической политики; стимулирование, по преимуществу, прикладных исследований и разработок; поощрение активных закупок лицензий за рубежом.

В ведущих европейских странах (ФРГ, Великобритания Франция) национальные государственные органы играют существенную роль в формировании национального научно-технического потенциала, оказании поддержки корпорациям, имеющим возможность повысить конкурентоспособность собственной продукции и национальной экономики. Не смотря на разнообразие управленческих структур, различия в принципах макроэкономической политики, в тактических целях и т.п., существует много общих для западноевропейских стран моментов. Государственная научно-техническая концепция этих стран базируется на стимулировании национальных чемпионов" - небольшого числа крупных корпораций, способных конкурировать с ведущими фирмами США и Японии. Им достается подавляющая часть государственных средств на промышленные НИОКР.

Учитывая изложенное применительно к агропромышленному производству, инновационную деятельность следует понимать как совокупность последовательно осуществляемых действий по созданию нового или усовершенствованного продукта и организации его производства на основе использования результатов научных исследований и разработок или передаваемого производственного опыта.

Применительно к различным отраслям и сферам хозяйства сущность инновационной деятельности не имеет принципиальных отличий, в то время как характер и направление инновационного процесса в них могут существенно различаться. В частности, инновационный процесс в АПК имеет свою специфику, обусловленную особенностями агропромышленного производства, и, прежде всего, его главной составной части - сельского хозяйства.

К основным особенностям формирования инновационного процесса в агропромышленном производстве относятся следующие:

- - множественность видов сельскохозяйственной продукции и
- - продуктов ее переработки, существенная разница в технологии их возделывания и производства;

- - значительная дифференциация отдельных регионов страны по условиям производства;
- - сильная зависимость технологий производства в сельском хозяйстве от природных и погодных условий;
- - большая разница в периоде производства по отдельным видам сельскохозяйственной продукции и продуктам ее переработки; высокая степень территориальной разобщенности сельскохозяйственного производства;
- - обособленность сельскохозяйственных товаропроизводителей (на всех уровнях) от организаций, производящих научно-техническую продукцию;
- - разный социальный уровень работников сельского хозяйства; множественность различных форм и связей сельскохозяйственных товаропроизводителей с инновационными формированиями;
- - отсутствие четкого и научно обоснованного организационно-экономического механизма передачи достижений науки сельскохозяйственным товаропроизводителям и, как следствие, существенное отставание отрасли по освоению инноваций в производстве.

Высокий уровень сложности агропромышленного производства как системы и указанные особенности инновационного процесса в нем определяют своеобразие подходов и методов ее реализации.

По своей сущности и характеру методы реализации инновационной политики могут быть самыми разными, но их совокупность преследует одну цель - создание на всех уровнях АПК максимально благоприятных условий для успешной и эффективной инновационной деятельности с учетом полного охвата всех стадий инновационного цикла: от создания инноваций, до их освоения непосредственно в агропромышленном производстве. Поскольку этих методов достаточно много, их можно классифицировать (в основном по функциональному признаку) на организационные, экономические, законодательно-правовые и социально-психологические.

К организационным методам реализации инновационной политики следует отнести создание четкой организационно-управляемой инновационной системы, в которой каждый ее элемент будет наделен специфическими функциями, внутренними и внешними связями и станет осуществлять свою деятельность в соответствии с общими целями и задачами всей системы.

Для этого возникает необходимость формирования и развития инновационной инфраструктуры в виде различных формирований: научных, научно-технических и научно-технологических центров, технопарков, технополисов, научно-производственных объединений и систем, специализированных формирований по производству наукоемкой продукции. Инновационная инфраструктура находится в постоянном развитии: от простых форм инновационных формирований к более сложным путем проведения реструктуризации. Будут созданы комплексные научные организации, включающие экономические, маркетинговые, информационные, коммерческие подразделения. При этом важное значение имеет определенная четкость организационного механизма инновационного процесса: от планирования фундаментальных и прикладных исследований и разработок по наиболее

приоритетным направлениям инновационной направленности (с учетом спроса на научную продукцию) до завершающего этапа создания инноваций и освоения их в производстве.

Институциональные преобразования научно-технической сферы АПК, кроме формирования инновационной инфраструктуры, должны быть направлены на интеграцию научных организаций с аграрными и обслуживающими предприятиями отрасли и создание структур малого бизнеса для обслуживания программ региональных и межрегиональных инновационно-технологических центров.

В условиях рынка большое значение имеют экономические методы реализации инновационной политики. К ним относятся: создание экономических условий для реализации инновационных программ и проектов, государственное финансирование инновационной деятельности, широкое привлечение инвестиций в инновационную сферу, развитие предпринимательства и коммерциализации инновационных проектов.

Не меньшее значение для реализации инновационной политики в АПК имеют финансовое оздоровление предприятий, повышение их платежеспособности и возможности приобретения инноваций и ресурсов, необходимых для их освоения.

Успешная реализация инновационной политики невозможна без формирования законодательных и нормативно-правовых механизмов, регламентирующих инновационную деятельность в АПК. Для этого необходимы разработка и принятие законов и других нормативных документов, в которых должны быть определены отношение государства к развитию инновационных процессов в отрасли, ответственность государственных организаций, направления и меры государственной поддержки по созданию благоприятных условий для инвестирования средств в инновационную деятельность.

Важное социальное значение имеет кадровое обеспечение инновационного процесса как одного из необходимых условий эффективной политики в АПК. Для современных условий необходимы специалисты и руководители предприятий, которые в совершенстве знают особенности инновационного процесса и могут успешно работать в условиях ускоренного развития научно-технического прогресса.

Большое значение для реализации инновационной политики в АПК имеет деятельность различных инновационных формирований, для которых характерны принципиальные отличия как по структуре, функциям, так и особенностям функционирования. Их успешная деятельность будет в значительной мере зависеть от своевременной разработки основополагающих нормативных актов, регулирующих их организацию и функционирование. Такие законодательные документы могут быть приняты как на республиканском, так и на местном уровнях. В частности необходимо принятие закона о развитии инновационных процессов в АПК. На региональном уровне, применительно к местным условиям, должны быть разработаны законодательные акты по развитию инновационных процессов в АПК региона.

Успешной реализации инновационной политики будут способствовать меры по стимулированию инвесторов, вкладывающих средства в производство наукоемкой продукции, тиражирование которой позволит ускорить развитие инновационных процессов в сельском хозяйстве. Это важно осуществлять как путем определенной поддержки инвесторов, так и путем организации временных коллективов для реализации какого-нибудь крупного инновационного проекта.

В современных условиях исключительно важны и необходимы внешнеэкономическая поддержка предприятий (с созданием условий для ведения совместной инновационной деятельности) и консолидация усилий органов государственной власти, направленная на организацию взаимодействия с различными странами. При этом в качестве отдельного мероприятия может выступать участие таких организаций в международных конкурсах.

Перечисленные методы и меры, несомненно, не исчерпывают всего возможного их многообразия. В ходе развития инновационных процессов в АПК и, особенно, в результате взаимодействия и связи специалистов АПК с коллегами из развитых стран методы реализации инновационной политики в отрасли будут постоянно обогащаться и совершенствоваться

Список литературы

1.Сабден О. Токсанова Г. Управление малым предпринимательством: вопросы теории и практики. -Астана: ЕлОрда. - 308 с.

2.Автономов В. Практики глазами теоретиков (феномен предпринимательство в экономической теории) //Предпринимательство в России. - 1997. - №4 (11). - С. 5-11

3.Мамыров Н.К., Саханова А.Н., Ахметова Ш.С., Брузати Л. Государство и бизнес. Государство, предпринимательство и общество. Книга 1: Учебник. - Алматы: Экономика, 2002. - с.452.

МИРОВАЯ ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПАССАЖИРСКИМИ ПЕРЕВОЗКАМИ

Барaboшкин В.К.

магистр

Назарбеv Университет

г. Нур-Султан, Казахстан

E-mail: dj_dli@mail.ru

Автоперевозки являются неотъемлемой частью жизни каждого современного человека, очевидно, в каждой стране действуют свои подходы и правила в сфере контроля и организации рынка автомобильных пассажирских перевозок.

До начала 90х годов на территории Норвегии использовалась система прямого государственного управления автомобильным транспортом ,но начиная с 1991 года одобрен законопроект, который обеспечил полномочиями местных властей перераспределять права и обязанности на обслуживание автобусных маршрутов на основании конкурса.

На данный момент времени термин «тендер» часто использует в мировом бизнесе, но в законодательстве Республики Казахстан дефиниция данного понятия отсутствует. Экономический словарь трактует данное определение следующим образом : «Тендер – это конкурентные торги открытого типа (открытый тендер) или закрытые – для ограниченного числа участников (закрытый тендер), конкурсная форма размещения заказа» [1].

На территории современной Норвегии местные органы управления используют методы прямого воздействия отраслью наравне с тендерным распределением автобусных маршрутов.

С 2000 года образовалась тенденция к росту числа маршрутов которые получили возможность на обслуживание по тендерной основе :

Таблица 1. Доля маршрутов,обсуживающиеся на тендерной основе в Норвегии

Год	Доля%
2002	3
2004	7
2006	18
2008	20
2010	24
2012	29
2014	36
2016	41
Примечание: составлено автором на основании статистических данных	

Необходимо отметить, что использование тендерного распределения маршрутов иррегулярно на территории Норвегии. Главным образом это зависит от правящих местных политических партий.

Не принимая во внимание достаточно не распространенное использование тендеров на обслуживание маршрутов , данный метод организации рынка пассажирских перевозок оказывает достаточно сильное влияние на формирование его структуры.

На основании данных из приведенной выше таблицы, начиная с 2000 количество автомобильных перевозчиков уменьшилось на 80 – с 174 в 2000 до 96 в 2017 году, то есть их число сократилось на 45% . В итоге, фактическое количество автомобильных перевозчиков может иметь отличия от табличных значений, ввиду того, что в округе Vestfold осуществляют свою деятельность 2 автомобильных перевозчика которые зарегистрированы в других округах.

Таблица 2. Изменение численности транспортных предприятий по муниципалитетам в Норвегии

Муниципалитетный округ	2000	2017	Изменения (шт.)	Изменения %
Остфольд	11	5	6	55,00
Осло	11	5	6	55,00
Хэдмарк	8	2	6	74,00
Оплэнд	13	7	6	47,00
Баскеруд	11	7	4	37,00
Вэстфолд	11	-	11	100
Тэйлмарк	12	8	4	34,00
Ауст-Адгер	6	6	-	-
Вэст-Адгер	4	3	1	24,00
Рогалэнд	15	12	3	19,00
Хордаланг	13	6	7	54,00
Фьердон	6	4	2	34,00
Ромсдал	17	9	8	48,00
Тронделаг	6	5	1	17,00
Норд-Тронделаг	13	4	9	70,00
Нордлэнд	11	8	3	30,00
Тромс	4	2	2	25,00
Финнмарк	2	1	1	-
Итог	174	96	80	44,00
Примечание : составлено автором на основании статистических данных				

По причине крупного сокращения количества организаций осуществляющих автомобильные перевозки произошло их увеличение. На территории Норвегии для того чтобы оценить размеры автомобильной организации используется показатель машино-километр. Данный показатель увеличился с 2000 по 2017 год на 66% (с 1,7 млн. машино-километров до 2,8 млн. машино-километров).

Исходя из данных (таблицы 2) установлена связь между количеством автомобильных маршрутов которые обслуживаются на конкурсной основе и количеством автотранспортных предприятий. На территории всех округов, в которых количество компаний уменьшилось меньше чем на 50%, тендерные торги используют очень редко или не используют вовсе.

На территории США на данный момент по форме собственности осуществляет свою деятельность по большей части муниципальный транспорт, частный транспорт почти отсутствует. Все вопросы касающиеся транспорта рассматриваются на местном, региональном, федеральном уровнях а так же на уровне штата.

На местном уровне транспортные формируются из налоговых обложений на собственность, на топливо, на продажу и другие. Основная доля денежных средств используется на поддержание состояния дорожного полотна, его техническое оснащение- светофоры, дорожные знаки, автобусные остановки,

дорожная разметка, а так же транзитное обслуживание и на строительные нужды.

Региональные транспортные агентства США ,к примеру Portland Area Comprehensive Transportation System, Southwest Washington Regional Transportation Council , Southern California Association of Governments, Lake Havasu Metropolitan Planning Organization, Great Falls Planning and Community Development Department, Metropolitan Transportation Commission, Sierra Vista Metropolitan Planning Organization, San Diego Association of Governments , выполняют определяющую роль в вопросах касающихся транспортных отношений

Транспортные вопросы на уровне штата решаются и рассматриваются на основании законопроектов, принимая во внимание мнение губернатора штата. Законодательные исполнительные органы и губернатор рассматривают и разрабатывают законопроекты которые отражают главные цели и принципы услуг общественного транспорта, а так же устанавливают размер налоговой ставки. Конгресс определяет размер федеральной налоговой ставки и рассредоточивает федеральные фонды между штатами, на федеральном уровне.

Министерство транспорта США отслеживает и управляет доходом штатов, отслеживает качественную сторону транспортных проектов , а так же их соответствие законодательству по вопросу экологичности. Все транспортные системы будущего — как автомобили, самолеты, так и железнодорожный транспорт — должны экономично расходовать ресурсы и быть энергоэффективными. Тем не менее, для амбициозной цели защиты климата одной экономии недостаточно. Поэтому в финансируемом ЕС исследовательском проекте EMC²-Factory ученые, производители промышленного оборудования и проектировщики фабрик вместе разрабатывают комплексную концепцию экологичного производства транспортных средств.

Европейский проект по созданию экологичной фабрики, в котором, в том числе, принимают участие инженеры компании Festo, называется EMC²-Factory, или «Eco Manufactured Transportation Means from Clean and Competitive Factory». Например, на установках одного из производителей промышленного оборудования для производства автомобилей они работают над оптимизацией всех технических процессов — от обработки сырьевого материала до готового автомобиля.

В США выделяется около 6 млрд. \$ США на развитие и поддержку пассажирского транспорта в год. Обновление автопарка осуществляется на бюджетные средства.

Средняя стоимость разового билета на территории США колеблется в пределах 1-2 \$ США. Стоимость разового проездного билета устанавливается местными исполнительными органами. В Америке на сегодняшний день определено 2 категории льгот: ветераны и люди получившие инвалидность. Денежные средства выделенные из федерального бюджета направляются в муниципалитеты, далее компенсируют стоимость билета на основании категории льготника.

Таблица 3. Экологические стандарты токсичности для автомобилей, действующие по всему миру

Лимиты выбросов для автомобилей							
Стандарт	Дата	CO	HC	HC+NOx	NOx	PM	PN
		г/км					
Автотранспорт с дизельным двигателем							
Евро 1	1992.07	2.72 (3.16)	-	0.97 (1.13)	-	0.14 (0.18)	-
Евро 2, IDI	1996.01	1	-	0,7	-	0,08	-
Евро 2, DI	1996.01	1	-	0,9	-	0,1	-
Евро 3	2000.01	0,64	-	0,56	0,5	0,05	-
Евро 4	2005.01	0,5	-	0,3	0,25	0,025	-
Евро 5a	2009.09	0,5	-	0,23	0,18	0,005	-
Евро 5b	2011.09	0,5	-	0,23	0,18	0,005	6.0x10
Евро 6	2014.09	0,5	-	0,17	0,08	0,005	6.0x10
Автотранспорт с бензиновым двигателем							
Евро 1	1992.07	2.72 (3.16)	-	0.97 (1.13)	-	-	-
Евро 2	1996.01	2,2	-	0,5	-	-	-
Евро 3	2000.01	2,3	0,2	-	0,15	-	-
Евро 4	2005.01	1	0,1	-	0,08	-	-
Евро 5	2009.09	1	0,1	-	0,06	0.005 (DI)	-
Евро 6	2014.09	1	0,1	-	0,06	0.005 (DI)	-
IDI - дизеля с разделенными камерами сгорания							
DI - двигатели с непосредственным впрыском							
CO		Монооксид углерода					
HC		Углеводород					
HC+Nox		Углеводород в связке с оксидом азота					
Nox		Оксид азота					
PM		Прометий					
PN		Нитрид фосфора					
Примечание: составлено автором на основании стандартов Tier1							

Все линии маршрутов проходят тщательный анализ в процессе их разработки. При условии увеличения пассажиропотока, то в таком случае увеличивается количество автотранспорта или продляются определенные маршруты. Частные организации не заинтересованы в данной экономической нише по причине низкой рентабельности, затраты на 1 час работы в США варьируется около 35-50 \$.

В настоящее время тендерная система транспортного распределения в США не на столько популярна по сравнению со странами Евросоюза, но доля тендерного метода распределения превышает 70% в сфере маршрутного такси. К примеру в Сан Диего более 41% маршрутов распределяется на тендерной основе, и были достигнуты положительные результаты. Цена на услуги перевозок была снижена примерно на 35% в сравнении с монополистами, которые осуществляли свою деятельность до применения конкурсного метода распределения.

На сегодняшний день рынок автомобильных перевозок Великобритании

основывается на акте о транспорте 1985 года. До начала 90х годов рынком автомобильных пассажирских перевозок Британии управляли следующие организации:

Таблица 4. Приобретение в личное пользование дочерних предприятий на территории Великобритании

Название организации	Год	Выкуплены менеджерами	Выкуплено	Продано	Σ
Национальная Автобусная компания	1986-1988	37	3	20	60
Шотландская автобусная компания	1990-1991	0	6	6	12
Муниципалитет	1988-1966	2	13	15	30
Исполнительная компания пассажирского транспорта	1988-1994	0	9	0	9
Лондон транспорт	1992-1995	4	4	0	8
	Итого	43	35	41	119
Примечание: составлено автором на основании статистических данных					

Данный процесс привел к кооперации приватизированных компаний, следовательно правительство Великобритании ввело ряд законопроектов и ограничений которые лимитировали возможности для приватизации транспортных организаций.

Лимит был установлен в виде трех больших дочерних транспортных организаций для одного вкладчика. Изначально, данные лимиты действовали только для Национальной автобусной компании ,но впоследствии стали применяться и к другим организациям. По итогам данной приватизации правительством Великобритании были достигнуты изначально поставленные цели по организации частных компаний занимающихся пассажирскими перевозками.

Следует отметить, что данное вмешательство в рынок автомобильных перевозок не применялось на территории Лондона.

Основной конкурирующей организацией является «TrentBarton», которая располагается в восточной части Британии. Данная компания позиционирует себя как организация ориентированная на потребителя, это проявляется даже на этапе отбора кадров.

Компания придерживается следующей концепции- способности и предрасположенность к обслуживанию клиента более приоритетны нежели навыки вождения, которые можно приобрести и натренировать.

Аналитический отдел компании «TrentBarton» постоянно подробно анализируют рынок, уделяют огромное внимание деталям и качеству предоставляемых ими услуг, поэтому и являются лидером в данной экономической нише.

Организация рынка пассажирских перевозок в Лондоне базируется на тендерной системе распределения. По итогам действия тендерной системы за 1й год , более чем 45% тендеров дали шанс частным компаниям заниматься пассажирскими перевозками.

Начиная с 2000х на территории города Лондон при проведении конкурсов используются специальные контракты, которые «стимулируют качество», данный документ подразумевает под собой денежную «компенсацию» автомобильному перевозчику, к которому нет никаких претензий к качеству предоставляемых им услуг.

На сегодняшний день организация «Автобусы Лондона» продолжает распределять маршруты по конкурсной основе. Приблизительно 16-21% маршрутов распределяются по средствам тендера в течении года.

Конкурсное распределение используется для различных маршрутов, от круглосуточных двух уровневых автобусов до маршрутов с низким пассажиропотоком.

Распределение ресурсов на конкурсной основе означает, что ресурс в первую очередь получают участники конкурса, у которых эффективность использования ресурса максимальна, причем под эффективностью понимается эффект на единицу ресурса.

Организатор конкурса упорядочивает участников в порядке убывания эффективностей и распределяет ресурс в запрашиваемом размере, пока не закончится весь ресурс, и на основании данных результатов осуществляется выбор кандидата. Каждый кандидат участвует в определенной категории тендера на основании сферы своей деятельности, для каждой категории существуют определенные требования.

Тендер основывается на следующих критериях, которым должны отвечать претенденты участвующие в конкурсе.

В современном мире, где каждый день на пути компании или организации встречается множество конкурентов, где, чтобы добиться успеха, нужно, идти в ногу со временем, роль системного подхода в менеджменте поистине значительна, ведь суть системного подхода в том, чтобы добиться конечного результата деятельности организации с максимальной отдачей на каждом этапе процесса управления и минимальными издержками.

Новизна системного подхода по отношению к традиционным методам познания состоит в следующем:

1) понятия и принципы системного подхода выявляют более широкую познавательную реальность по сравнению с той, которая фиксировалась в прежнем знании;

2) системный подход содержит новую схему объяснения реальности, в основе которой лежит поиск конкретных механизмов, обеспечивающих целостность социального объекта и выявление типологии его связей;

3) изучение многообразия типов социальных связей позволяет выделить «единицу» системного анализа, фиксирующую целостные свойства объекта, его структуру и динамику.

Таблица 5. Основные критерии для претендентов для участия в тендерном распределении

Критерий	Комментарий
Цена	Должна быть обоснованной,соответствовать рыночным стандартам и уровню развития экономики. Должна быть конкурентоспособной, но при этом не снижать прибыльность организации
Объем услуг	Должно быть обеспечено высокое качество предоставляемых услуг, что должно быть прописано в тендерной документации. Необходимо документально подтверждать возможность выполнения заявленного объема услуг, подкрепить необходимыми расчетами и прогнозами
Кадровый потенциал	Компания должна предоставлять шанс найма,обучения и повышения квалификации персонала. Обеспечить медицинскую страховку и социальные отчисления, в соответствии с законодательством
Автобусные станции	Необходимо обеспечить качество автобусной станции,отвечающее стандартам или подтвердить вероятность получения автобусной станции для использования
Автотранспорт	Наличие необходимого количества транспорта, его техническая сторона. Соответствие экологическим стандартам (Евро 6 с 2015года). А так же наличие ремонтной базы, для поддержания надлежащего технического состояния автотранспорта
Эффективность организации	Документальное подтверждение необходимого количества ресурсов, которые необходимы для обслуживания маршрута
Опыт	Желательно наличие опыта кандидата в сфере пассажирских перевозок
Примечание: составлено автором по материалам [2]	

Отсутствие на настоящий момент в Республике Казахстан четко сформированной транспортно-логистической инфраструктуры, отлаженной системы транспортно-экспедиционного обслуживания, основанной на принятой в мировой практике терминальной технологии грузодвижения, затрудняет процесс товарообмена, снижает эффективность использования подвижного состава транспорта и его взаимодействие, и в целом отрицательно сказывается на развитии всего хозяйственного комплекса страны, не позволяя в полной мере использовать ее потенциал.

Именно поэтому в послании Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева «Стратегия развития «Казахстан-2050»» [3] вопросам развитию транспортного потенциала страны уделено особое внимание. «Мы ставили задачу развивать инфраструктуру. И это оказалось нам по силам».

За прошедшие годы было введено в строй множество крупных стратегических объектов промышленной, транспортной инфраструктуры и инфраструктуры жизнедеятельности. Это - автомобильные и железнодорожные магистрали, трубопроводы, логистические центры, терминалы, аэропорты, вокзалы, порты и так далее.

В настоящее время возрождается «Новый Шелковый путь», создавая магистральный транспортный коридор Западная Европа – Западный Китай. Открыли доступ к странам Персидского залива и Большого Востока, построив железнодорожную линию Узень – граница Туркменистана. Построив дорогу Коргас – Жетыген, мы распахнули восточные ворота, проложив путь на рынки Китая и всего Азиатского субконтинента.

В планах Правительства и другие масштабные проекты по развитию всего транспортного комплекса. Однако всего вышеуказанного можно добиться лишь при использовании системного подхода а так же современных технологий, эффективной организации взаимодействия всех видов транспорта.

Список литературы

1. <http://files.school-collection.edu.ru>
2. <https://www.caravan.kz/news/transportnaya-sistema-stran-sng-v>
3. <http://www.akorda.kz>

ЧАСТЬ II

ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РК

CURRENT STATE OF INNOVATIVE PROCESSES DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

Kurmanov N.

PhD, Professor

L.N. Gumilyov Eurasian national university

Nur-Sultan, Republic of Kazakhstan

E-mail: kurmanov_na@enu.kz

Mariana Petrova

PhD, professor

St.Cyril and St.Methodius University of Veliko Tarnovo,

Veliko Tarnovo, Bulgaria

e-mail: mm_p@abv.bg

Comparative analysis of the scientific, technological and innovation activities in Kazakhstan and foreign countries have shown that the development of national support systems, and innovation in the country is at the stage of formation and thus explains some lag from the leading countries of the world, where the national innovation system is already functioning successfully. Many technologically developed countries (The United States, European Union, South Korea and Japan) moved to world leadership more than a decade in the field of science and innovation and have a fairly consistent and long history. The start of building innovative economies in the world, usually refers to the period after the Second World War. In this context, assessing strictly the results of innovative development of Kazakhstan for such a relatively short period of time is considered to be very inefficient.

Now Kazakhstan is only at the initial stage of transition from resource based economy to an innovative type of development. For the developments of innovative activities special financial support tools have been enhanced. New tax incentives and preferences for domestic enterprises were introduced for the development of innovation.

Currently, Kazakhstani innovative system has perfected and supplemented with new tools of industrial and innovation support. For example, in 2012, the Law of the Republic of Kazakhstan “On state support of industrial-innovative activity” was accepted, which includes 14 tools to support industrial-innovative development, including 5 new types of innovation grants. Also the technological system of the country planning mechanisms are laid and the analysis in the efficiency of realization

of industrial-innovation policy are presented, a new incentive mechanisms and improvements to existing mechanisms for supporting innovation is provided.

Work on the creation of venture capital funds and industrial design offices are continuing, commercialization offices are opening and a business incubation program of regional industrial parks are operating too.

At the same time, according to the Bloomberg Innovation Index in terms of innovation Kazakhstan is now located at 50th place (Jamrisko and Lu, 2016) [1]. According to the Global Competitiveness Report of the World Economic Forum for 2015-2016, by factor of Capacity for innovation Kazakhstan is on the 78th place among 140 countries worldwide (Schwab, 2015 [2]).

At the same time in recent years, Kazakhstan's expenditures on R&D range from 0.15% to 0.28% form gross domestic product (Figure 1), while the figure is 3.49% in Finland, 3.64% in Korea, 2.6% in the USA, 1.44% in China of GDP, but on the average in the Organization of economic cooperation and development countries this figure is 2.24%.

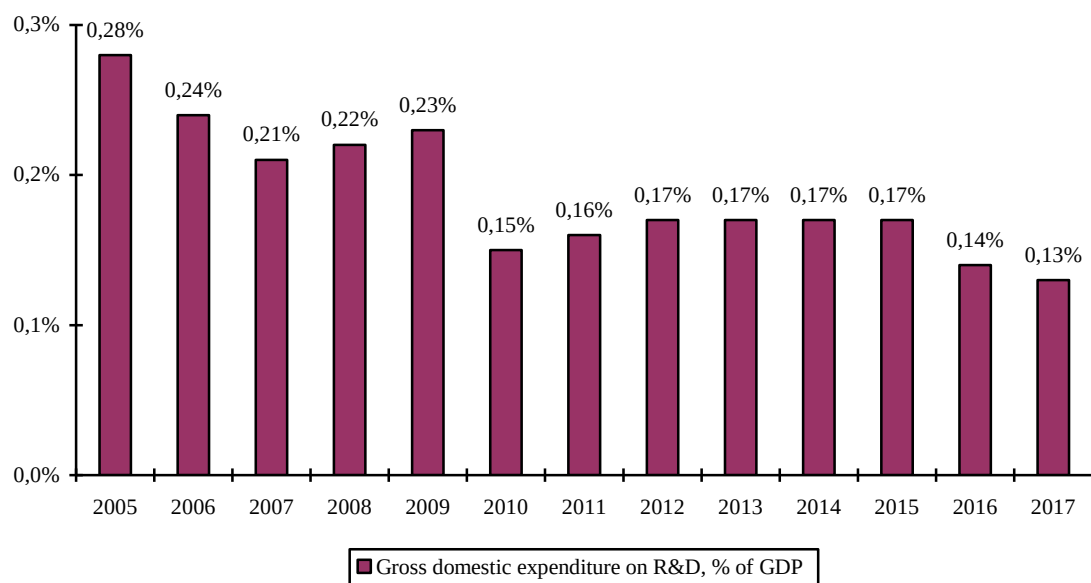


Figure 1: Gross domestic expenditure on R&D in the Republic of Kazakhstan for the period 2005-2017, % of GDP

Source: Committee on Statistics of MNE RK, <http://stat.gov.kz> [3]

In general, most of the innovation activity in Kazakhstan is stimulated directly by the state, and most of the research works are carried out in government laboratories. According to the Committee on Statistics of MNE RK, in 2015 the share of the private sector in research and experience-constructive activities is only 36.6%, whereas in Japan this figure is (78.5%), in China (73.3%) and in the United States (72.6%), most of the research and experience-constructive works are carried out by the private sector (Kurmanov et al., 2016) [4].

This state of Kazakhstan is caused by factors that form the fundamental basis of innovation development of the country.

Firstly, a substantial part of the results of scientific and technical activity is not implemented in the real sector of the economy, it does not bring income to developers and does not provide the income due to the lack of organizational and economic mechanisms of commercialization of technologies and developments. Also, the lack of examples on successful commercialization of technologies allows us to conclude that the national system of support and introduction of innovation has gaps that do not allow the country to create an effective system of converting knowledge into national wealth.

Examples of international best practices illustrate the need for such measures. At the same time both central and local public authorities should play an important role in promoting and maintaining the technology commercialization process for the creation of a flexible network, consisting of a variety of private and public partners, interacting and complementing with each other (National Agency for Technological Development, 2013) [5].

Despite the fact that in 2015 the innovative activity of enterprises has increased markedly to 8.1%, which is higher than in 2005 by 2.3 times (Figure 2), on the cost structure on technological innovation indicators Kazakhstan closer to the group of “modest innovators” which have dominated the expenditure on purchasing machinery and equipment. The share of innovation active enterprises in Germany the figure - 80%, in the United States, Sweden, France - 50%, in Russia - 9.1% (Kurmanov et al., 2016) [6] .

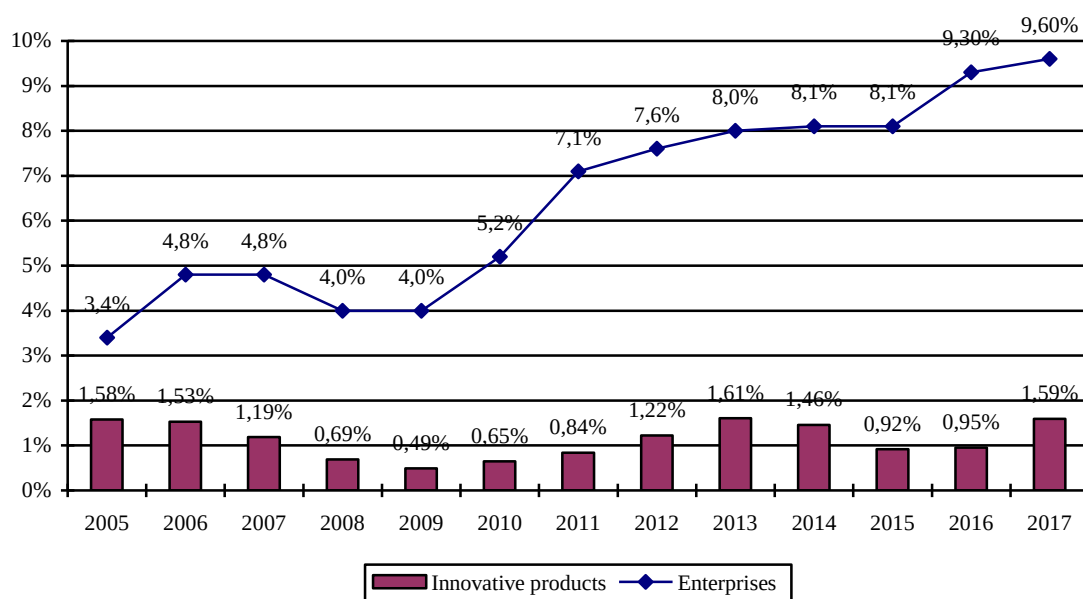


Figure 2 - Innovation activity of Kazakhstan enterprises (share of innovative products in GDP, and share of innovation led enterprises among all enterprises) for the period 2005-2017

Source: Committee on Statistics of MNE RK, <http://stat.gov.kz> [3]

However, it should be understood that business in Kazakhstan is in the process of modernization of production facilities, and the predominance of investment way to

upgrade technology is quite natural.

Today in Kazakhstan there are no special state regulatory measures to promote the demand for innovation, including through technical regulations, public procurement system and giving special status of an innovative company. Weak demand is a key factor retaining the promotion of innovation in the country (Kurmanov et al., 2015) [7].

In its turn, government business support programs sometimes include very complex processes affecting the participation of a wide range of entrepreneurs in these programs.

Secondly, the current status of the development of regional innovation systems do not provide the formation of innovative companies. Creating full-length regional innovation systems in the Republic of Kazakhstan will allow to focus on the development of a particular region in view of its specific features, to approach comprehensively to solving the problems of local businesses, to work more closely with entrepreneurs, scientists and inventors. This generally gives a significant effect in increasing innovation across the country.

Thirdly, there is no easy access for scientists and innovators to the elements of the innovation infrastructure, as well as the instruments of state support of innovation activity

One of the main directions of development and innovation policy is the creation of innovative infrastructure. Today in Kazakhstan 9 commercialization offices operate, 8 regional technology parks and 4 industrial design offices, 2 centers of technology transfer have been set up, the special economic zone “Park of innovative technologies “Alatau” was opened in 2007.

Fourthly, it is necessary to strengthen the integration into the global innovation system. Kazakhstani scientists and innovators are limited in participation at international scientific and business projects, as well as in access to foreign services and capital, provided by international development institutions and investors.

References

1. Jamrisko, M., & Lu, W. (2016). Bloomberg's Global Innovation Index: These Are the World's Most Innovative Economies. 2016. URL: <http://www.bloomberg.com/slideshow/2014-01-22/30-most-innovative-countries.html#slide31>
2. Schwab, K. (2015), The Global Competitiveness Report 2015-2016. – Geneva, World Economic Forum, 403 p.
3. Committee on Statistics of Ministry of National Economics of the RK (2016). The official statistical information. <http://stat.gov.kz>
4. Kurmanov, N., Tolysbayev, B., Aibossynova, D., & Parmanov, N. (2016). Innovative activity of small and medium-sized enterprises in Kazakhstan and factors of its development. *Economic Annals-XXI*, 158(3-4(2)), 57-60 DOI: <http://dx.doi.org/10.21003/ea.V158-13>

5. National Agency for Technological Development (2013). Information-Analytical Report "On development trends of innovation in the Republic of Kazakhstan and in the world". www.natd.gov.kz (in Russ.).

6. Kurmanov, N., Turekulova D., Doskeyeva G., & Alina G. (2016). A Research on Innovation in Small and Medium-sized Enterprises: The Case of Kazakhstan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(3), 907-910.

7. Kurmanov, N., Yeleussov, A., Aliyev, U., & Tolysbayev, B. (2015). Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5), 54-61.

THEORETICAL BASIS OF INNOVATIVE ACTIVITIES

Wolfram Sharff

Scientific Advisor, Professor
Institute for Environmental Protection,
Dresden, Germany

Makhatova N.L.

ENU, PhD student
nurgul_manro@mail.ru

Innovations are the result of purposeful search that is implemented as an innovative project of collective design. At the same time, developers of the project focus on the economic market principles that bring new benefits, not new knowledge from the modernization of consumers. Even innovative developers should consider the possibility of commercializing future technologies.

Many foreign experts link the concept of "innovation" or "new introduction" primarily to economic processes and, certainly to commercial success. D.Sakhal cites "innovation" as the first commercial or practical use of any invention [1].

Mr. Thompson considers innovation as a generator of the adoption and implementation of new ideas, processes, products and services, and McConnell, and Bruy S. new inventory - a new product development initiative, a new production approach or a new type of business organization [2].

Specialist in the field of renowned innovation, Russian economist AI Prigozhin believes that the newly introduced "organizational, popular, public, etc." a fundamental change in the relative new stable elements that lead to the implementation environment ", suggests" new forms of development as a form of governance development ". He believes that the newest technology will lead to technology development, technology management, management, and diffusion of other objects [3].

Most of this information is seen as a new idea of innovation associated with the improvement of society's quality of life. Innovative activity influences the entire industry and promotes the development of those industries in the cyclical cycles during the periodic development of scientific and technological progress. Some innovations

are efficient and rational, and others are opposite. It can be seen that they are productive and efficient in their consumption. We believe that the new idea will be used in certain specific sectors, and its economic importance and effectiveness will grow widely, which will create a great opportunity for the development of the economy.

In this way, you can look at different definitions of innovation and make the following conclusions. Innovations are a process that transforms all human activities: technology, material, economic, financial, legal, social, administrative, cultural, environmental science education.

Understanding the definition of "innovation", which is often used in such a field of economy, it is important to consider the meaning of innovation.

Innovative activity is a service that produces the latest innovations and advanced technology efficiently implemented on the domestic and foreign markets aimed at the use of scientific research and results of new products for enhancement, renewal and expansion of product quality. Recently, many countries have understood the strategic importance of innovation, developed a system of incentives and innovation entrepreneurship development for corporations. Therefore, the role of innovative activity is getting stronger, and its scope is expanding.

Innovative activity is explained by the Law of the Republic of Kazakhstan "On State Support of Innovative Activity", including the introduction of innovation into the various industries and public administration [4].

The Agency of Statistics of the Republic of Kazakhstan introduces innovative activity into the market as a new or improved product, entered into a new or improved process, a new way of social service, and a type of service that has already been used in practice. Designs a set of science, technical, organizational, financial and commercial activities that lead to innovation [5].

In accordance with the Law of the Republic of Kazakhstan "On Science and Education", economic partnerships, joint state and local enterprises and institutions, including innovative research activities, constructive, projective - constructive, design or projecting organizations, experienced factories, higher educational institutions, scientific subdivisions may be organizational and legal forms of innovation activities. Инновациялық қызметтің негізгі түрлеріне мыналар жатады:

Research and development of new products, services and methods, new production processes;

✓ Acquisition of machinery and equipment associated with innovative technologies;

✓ The acquisition of new technologies;

✓ Software acquisition;

✓ Industrial design;

✓ Training and development of children with disabilities;

✓ Market research on new products marketing [6] (Figure 1).

In accordance with these models, innovation can be considered as the latest or the most recent innovation of a new or improved process in newer methods of social service or in practice, as an improved or new product introduced into the market [7].

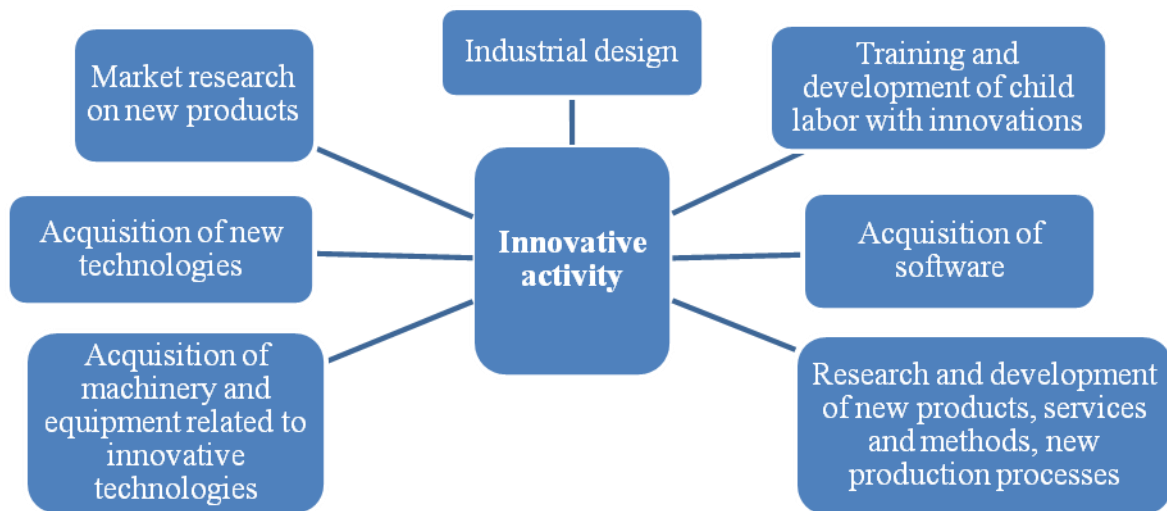


Figure 1. Main types of innovation activities

Note - Compiled based on information source [6]

In our opinion, the second approach is targeted and concrete. Innovative activity includes: scientific activity; product and technology development; which adds the products and technology integration service.

Innovative activity has two directions: one is the implementation of a technological process ensuring the saving of materials and manpower, and the second is to invent new types of products that improve the livelihoods of the population [8].

Innovative activity designs complexes of formation and application of scientific, technological, organizational, commercial measures for the transition to the idea of necessary scientific, industrial and intellectual value in the economy. The system of these measures will lead to innovations.

Thus, the generalized meaning of the innovation process demonstrates the implementation of innovation and training. It is based on the upgrading and introduction of scientific knowledge in innovation, technology, technology, production and labor management, methods and types of management. The innovation process is of a cyclic nature; The innovation is commensurate with the scope of integration and, as a rule, acquires new essentials, significantly expanding the scope of the marketplace.

The innovation process should be regarded as a process of obtaining and containment of scientific knowledge, which is practically used in various fields, in accordance with its content. At the same time, it is important to distinguish between the direction and the area of the innovation, if it influences its support. Here we are talking about research in different fields, but it is about the effectiveness of the environmentally-friendly, technically-driven technique, although not directly linked to economic efficiency.

As mentioned above, the innovation process involves the obtaining and commercialization of the invention, new technologies, products and services, the results of intellectual, financial, organizational or other activities.

In order to increase the volume of production, to increase the competitiveness of the market, to increase the competitiveness and to create the conditions for the liquidity of

the investment, to attract additional investments at the level of the current innovation process, to ensure their product competitiveness, emission is carried out [9].

In turn, the innovation process can be viewed in several ways:

1) Consistent implementation of parallel - research, scientific, technical and innovative marketing and production activities;

2) temporary periods of life cycle from the emergence of innovation to its processing and distribution;

3) Financial and investment process in the distribution and processing of a new product or service. In this case, it should be noted that this process is carried out as an innovative project.

Thus, innovative activity is a kind of activity aimed at generating additional income, as well as processing, generating and commercializing the enterprise's competitiveness in the external and internal markets.

References

1 Warsaw A.E., Klebaner V.C., Mirabyan L.M., Zheleznyakova L.G. Characteristics and development of the development of science of Russia (analysis of expert assessments). - M.: TSEMIRAN, Fund of strategic priorities, 2007.

2 Ministry of Industry and Science and Technology Statistics and Science Research Center with views on science and technology in Russia // Gaetsha Poisk. - 2007.

3 Prigozhin, A.I. Innovations: stimuli and counterparts (social innovation problems). - M: Polityzdat, 2009.

4 Innovations қзметti мемлекеттик қолдау тур Қ аза Республикастан Respublikasyyn 23 nauryz 2006y. № 135 // ҚР Parliament tizimdemesi. - 2006.- №5-6.

5 Science and Innovative Activities for the years 2003-2007 / Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics. - 2008, 2008. - 85 с.

6 Kernuzhuzin MB, Dnisheva FM, Anzhainova FG Science and innovation in market economy: Kazakhstan and world experience. - Economic Institute of Economics, 2008.

7 ILenkkova CD, Gohbyrg LM, Yagudin C.Yu. and other management innovations. Textbook for HEIs / Heads. C.D. Ilinkuko. - М .: Бунки-биржа-ЮНИТИ, 2007.

8 Camohina Zh.M. Focus group of experts in the field of ecosystems in Roccia: austroref. ... day octave nauk:. 08.00.05 - М., 2007. - 26 с.

9 Fundamentals of Innovative Management: Textbook / Guidebook. PNZavlina, A.Kaanzeceva, L.E. Mindley. - М .: Экономика, 2010. - Law of RK 475.

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТ ӨНДІРІСТІК КӘСІПОРЫНДАҒЫ БАСҚАРУ ОБЪЕКТІСІ РЕТІНДЕ

В.И.Суслов

э.ғ.д., профессор

Новосібір Мемлекеттік Университеті

Ресей Федерациясы, Новосібір қаласы

E-mail: suslov@ie.nsc.ru

Ж.С.Утегенова

аға оқытушы

Л.Н.Гумилеватындағы Еуразиялық Ұлттық Университеті

E-mail: juldyz_kokshe@mail.ru

Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті Нұрсұлтан Назарбаев ұсынған «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Жолдаудауында елімізді инновациялық дамытудың басты векторы өндірістік процестерді **цифрландыру; ресурстық әлеуетті пайдалану тиімділігін** жақсарту; **заманауи технологияларды қолдану**ең негізгі басылымдарболып саналады [1].

Бұл мақалада біз инновациялық дамуғақатысты негізгі анықтамаларды зерттеп, пікірімізбен бөлісеміз.

Ұлттық Инновациялық жүйе (ҰИЖ) инновациялық үрдіске әрекет ету үшін мемлекетпен белгіленген ішкі құрылымына ие болған, білім мен технологияларды құру, сақтау, беру бойынша өзара байланысты институттар жүйесі болып табылады [2].

ҰИЖ, сонымен қатар, ұлттық шекараларда ғылыми білімдер мен технологияларды өндіру және коммерцияландыру бойынша өзара байланысты ұйымдар (құрылымдар) жиынтығы ретінде анықталуы мүмкін. Және де, ҰИЖ инновациялық процестерді қамтамасыз ететін және күшті ұлттық тамыры, дәстүрлері, саяси және мәдени ерекшеліктері бар құқықтық, қаржылық және әлеуметтік институттардың жиынтығы болып табылады [3].

Жоғарыда айтылған анықтамаларды қорытындылай келсек, ҰИЖ ұлттық экономиканың инновациялық дамуы үшін институционалдық негізі болып табылады, оның шеңберінде елде тиімді ғылыми, ғылыми, техникалық және инновациялық қызмет үшін қажетті жағдайлар жасалады.

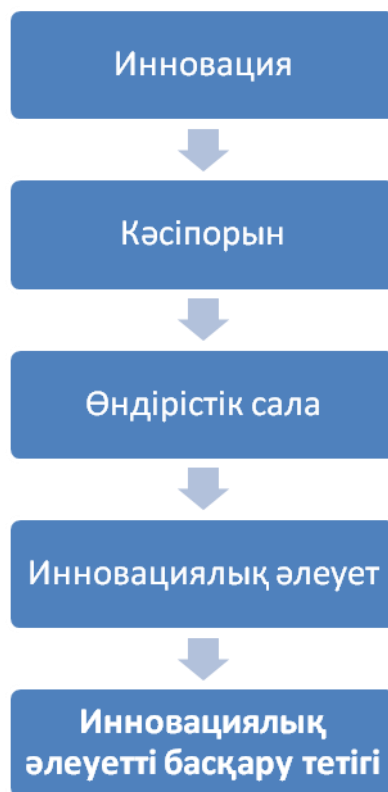
Инновациялық қызмет – бәсекеге қабілетті тауарлар мен қызметтерге деген тұтынушылық сұранысты қанағаттандыратын жаңа өнім алу мақсатында инновациялық-ғылыми және интеллектуалдық әлеуетті жаппай өндірісте іс жүзінде пайдалану [4].

Осыған орай, халықаралық бәсекеге қабілеттілік рейтингісінде еліміздің ұстанымын жақсарту қазіргі кезде ғылым-өндіріс-бизнес сияқты үш құрамдас бөлшектердің өзара тиімді әрекетіне байланысты екенін көрсетеді.

Өндірістік кәсіпорынның инновациялық қызметінің күрделілігі, сондай-ақ осы қызметке әсер ететін факторлардың алуан түрлілігі мағыналық жалпылауды

және логикалық байланыстыруды қажет ететін "инновация", "кәсіпорын", "өндірістік сала", "инновациялық әлеует", "инновациялық әлеуетті басқару тетігі" өзара байланысты ұғымдарды қарастыруға себепші болды.

Біз диссертациялық зерттеу мәнін айқындайтын логикалық талдау схемасын әзірледік (1-сурет).



1 сурет. Мақаладағы зерттеудің негізгі ұғымдарын (құрамдас бөлшектерін) қарастырудың логикалық сызбасы

Құрастырылған логикалық сызба бойынша, өндірістік кәсіпорынның инновациялық әлеуетін басқару мәнін одан әрі қарастыру үшін бізге ең бірінші жоғарыда келтірілген сызба бойынша инновация ұғымын талдауымыз қажет.

Инновациялық даму саласындағы отандық ғалымдар “инновация” ұғымының мазмұнын айқындау үшін оның пайда болу және даму шарттарын зерттеу қажет екенін айтады.

Кәсіпорынның инновациялық әлеуеті (КИӨ) кәсіпорынның инновациялық қызметімен қамтамасыз етілетін инновациялық процесс барысында инновацияның нақты формасында іске асырылады.

Инновациялық әлеует — кез келген кәсіпорынның дамуындағы инновациялық құрамдас бөлшектедің жай-күйін сипаттайтын негізгі категория.

Қазіргі ғалымдардың еңбектерін талдау нәтижесі бүгінгі күні инновациялық әлеуеттің сипатын инновациялық теорияның негізгі ұғымдарының бірі ретінде жайғастырылатынын көрсетеді. Дегенмен де «инновациялық әлеует» категориясының мәні туралы мәселесіне, сондай-ақ

қалыптасуына әсер ететін факторларға да қатысты қарама-қарсы көзқарастар табылады. Инновациялық әлеует ұғымының өзі «инновациялық қызмет феноменінің тұжырымдылық сипаттамасы» болды. Бірақ «инновациялық әлеует» категориясын нақтылау оған объективті баға берудің қажетті шарты болып табылады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарлама Қазақстан Республикасы Үкіметінің №827 Қаулысы, 2017 жыл 12 желтоқсан. www.primeminister.kz
2. National Innovation Systems. — Paris: OECD Publications, 1997. — 48 p.
3. Национальные инновационные системы в России и ЕС / Под ред. В.В.Иванова и др. — М.: Центр исследований проблем развития науки РАН, 2006. — 280 с.
4. Логинов В. Условия инновационного развития экономики // Экономист.- 2001. №3.-С.21-27

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Дусипов Д.Г.

магистрант

Восточно-Казахстанский
государственный университет им. С. Аманжолова,
г.Усть-Каменогорск, Казахстан

Мухамедиева А.Г.

к.э.н., доцент

Восточно-Казахстанский
государственный университет им. С. Аманжолова,
г.Усть-Каменогорск, Казахстан

E-mail: magmu74@mail.ru

Преобладающие в современное время тенденции мирового экономического развития констатируют тот факт, что все развитые государства мира проходят инновационный путь развития, который дает возможность им сохранить свое экономическое и политическое господство. Кроме этого, к ряду мировых лидеров присоединились новые государства из ряда развивающихся, которые добились нарастающих темпов экономического развития посредством высокой инновационности своих национальных экономик.

С утверждением Государственной Программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы началось

проведение государственной политики, которая направлена на формирование условий для создания и прироста инновационного потенциала государства с будущим переходом на инновационный путь развития, однако, невзирая на осуществленные в пределах инновационной политики шаги, серьезных действий за прошлые годы не удалось предпринять, о чем констатируют большинство экономических показателей. Сказанное констатирует о неотъемлемости глубокого исследования и анализа инновационных процессов в экономике Казахстана, осуществляемой в государстве инновационной и экономической политики, а также зарубежного опыта государств, как из ряда развитых, так и развивающихся, для его использования в Республике Казахстан, что делает тему этого исследования крайне актуальной в образовавшихся на сегодня условиях. Применение механизмов инновационной стратегии данных государств, учитывая экономические, политические и культурные характерные черты республики даст возможность повышать эффективность осуществляемой в государстве инновационной политики, обеспечивать конкурентоспособность и усиленное развитие всей национальной экономики. Согласно Посланию Президента Республики Казахстан - Н.А.Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» были определены основные направления в сторону инновационного развития экономики Казахстана [1, с. 5].

Прежде всего, это имеет связь с тем, что раньше применяемая система устарела и не может отвечать всем условиям посткризисного периода. Отрицательное воздействие глобального экономического кризиса выражено в снижении объемов производства. Инновации являются базой технологического развития при взаимосвязи науки, конструкторско-технологической основы, организаций реального сегмента, венчурного капитала и иных учреждений государственной индустриально-инновационной политики. Установление отличий в структуре национальных инновационных системах различных государств, происходит по принципу установления уровня участия государства в инновационном процессе, значения предприятий в росте инновационной активности экономики в общем, производстве научно-технической продукции как основания совершенствования инновационных процессов.

Инновационная система - подсистема общества, в первую очередь его экономика, которая нацелена не только на воспроизводство, репродукцию приобретенного уровня всего развития, но и на его обновление, прогресс. Инновационная система имеет в своей сердцевине инновационную деятельность.

Но она обширней последней, поскольку содержит в себе дополнительные звенья: обеспечение реализации и потребления произведенных новых потребительских стоимостей (товаров и услуг), посредством успешной реализации которых может начинаться новый цикл инновационной деятельности [2, с. 35].

На сегодняшний день универсального определения термину «инновация» не существует, однако проведенный анализ литературы показал, что большинство из них основано на формулировке, данной Й. Шумпетером. Под «инновацией» он понимал изменение, с целью внедрения и использования новых видов

потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Инновации являются частью сложной системы и должны рассматриваться с точки зрения комплексного подхода.

Инновационную систему можно определить как группу частных фирм, государственных исследовательских институтов, и координаторов инноваций, взаимосвязь которых стимулирует создание одного и более института технологии и инноваций.

Инновационная система может рассматриваться на трех уровнях: национальном, региональном и секторальном [3, с. 74].

В Послании Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» определены приоритеты дальнейшего развития Казахстана: образования, новой стратегии занятости, модернизации ЖКХ, улучшению качества питьевой воды, повышению доходов населения и продолжение Программы форсированной инновационной индустриализации.

Национальная инновационная система - система взаимодействия частных и государственных предприятий, университетов и государственных учреждений, целью которой является создание и развитие наукоемких технологий в пределах национальных границ.

Взаимодействие между этими элементами может быть техническим, юридическим, коммерческим, социальным и финансовым в отношении создания, финансирования, регулирования и защиты наукоемких технологий.

Ключевым аспектом формирования национальной инновационной системы является наличие национального инновационного потенциала, которые обусловлены воздействием таких внешних факторов, как условия на рынке товаров и услуг и на рынке факторов производства, система образования, коммуникационная инфраструктура, а также условия в контексте макроэкономики и государственного управления [4, с. 17].

Региональная инновационная система (далее РИС) предполагает взаимодействия субъектов инновационной деятельности в пределах рассматриваемого региона. Преимуществом создания РИС в Республике Казахстан является возможность непосредственного взаимодействия субъектов инновационной деятельности, максимального использования региональных конкурентных преимуществ и инновационного потенциала, развития не только экономики отдельного региона, но и развития национальной экономики в целом. Более того, функционирование РИС позволит выявить различия в инновационном развитии регионов и выработать меры по их устранению, что, в свою очередь, будет способствовать развитию НИС и экономики государства. Первое пространство взаимодействия РИС - знания. Инновации возникают в результате взаимодействия и обмена знаниями между различными субъектами инновационного процесса (предприятиями, потребителями, исследовательскими центрами, государственными учреждениями). Второе пространство взаимодействия - региональные экономические институты, поддерживающие

создание и обмен инновационных знаний. Они оказывают большое влияние на предприятия, в рамках возникновения сотрудничества между предприятиями и их дальнейшего взаимодействия.

Третье пространство представлено государственной политикой в области инновационного развития. П.Кук считает региональную инновационную систему, как теоретическим концептом, так и одним из направлений развития государства. Инновации приобретают особое значение в развитии Республики Казахстан. Они призваны улучшить социально-экономические условия жизни граждан, а также повысить уровень конкурентоспособности Казахстана на мировом пространстве [5, с. 74].

Рассматривая инновации с точки зрения системного подхода, можно выделить национальную, региональную и секторальную инновационные системы. Президент Республики Казахстан, Н.А. Назарбаев, в Программы развития РК до 2020 года отметил важность создания национальной инновационной системы. Для ее создания и успешного функционирования в нашей стране существуют все необходимые условия.

Важным преимуществом региональных инновационных систем является не только тот факт, что их успешное функционирование будет выгодным для развития НИС, но и то, что региональные инновационные системы предполагают непосредственное взаимодействие субъектов инновационной деятельности. Таким образом, инновационное развитие регионов Казахстан послужит не только стимулом инновационного развития страны в целом, но и предоставит возможность использования региональных и национальных конкурентных преимуществ и потенциала в улучшении благосостояния граждан [6, с. 62].

Согласно модели, автором которой является казахстанский ученый С. В. Могильный, национальная инновационная система формируется под влиянием следующих основных факторов:

- экономическая политика, включающая формы прямого и косвенного государственного стимулирования инновационной деятельности, законодательное обеспечение инновационной деятельности, систему приоритетных направлений развития;
- научно-технический потенциал страны;
- промышленный потенциал страны, наличие природных и трудовых ресурсов;
- сложившаяся конъюнктура на внутреннем и внешнем рынках;
- исторические, культурные, географические и демографические особенности.

По мнению некоторых казахстанских ученых «пока в стране нет национальной инновационной системы, а есть лишь элементы, на базе которых предстоит ее создать, и это является одной из главных проблем на пути решения задач научно-технологического обеспечения индустриально-инновационного развития страны на перспективу».

Очевидным является тот факт, что инновационная инфраструктура играет роль ключевого элемента в национальной инновационной системе. Функция,

которую несет в себе инновационная инфраструктура, заключается в организации процесса передачи научных разработок и достижений в сферу экономических отношений. Именно эта роль коммерциализации новшеств обуславливает важность данного элемента системы. В условиях Казахстана проблема оторванности науки от производства стоит очень остро, поэтому создание эффективно работающей инновационной инфраструктуры является, на сегодняшний день, приоритетным направлением.

Одним из наиболее уязвимых элементов в рыночной экономике являются наука и образование, а также инновационная деятельность, которая направлена на внедрение результатов научных достижений.

В Казахстане методы и инструменты инновационной поддержки активно формируются. Основная роль в стимулировании инновационной деятельности на данном этапе развития инновационной системы принадлежит государству.

Одновременно механизмы развития НИС Казахстана в сравнении с развитыми странами имеют следующие проблемы:

- незначительное прямое финансирование фундаментальных исследований, а особенно опытно-конструкторских разработок, в результате чего многие университеты не могут довести до промышленной стадии свои изобретения и лабораторные образцы;

- в системе косвенных мер регулирования проблему представляет формально созданная, но фактически недействующая инновационная инфраструктура, которая не помогает завершить стадию опытно-конструкторских разработок и реализовать связь с промышленностью;

- незначительные меры косвенной поддержки для организаций-инноваторов, в т.ч. неадекватные для отечественного инновационного бизнеса меры по налоговому кредиту, венчурному кредитованию и др.

Таким образом, суть инновационной системы можно охарактеризовать как совокупность эффективно взаимодействующих элементов государственных и негосударственных секторов экономики, которые обеспечивают оперативное преобразование научных знаний в современные технологии, новые продукты и иную конкурентоспособную продукцию. Развитие НИС происходит индивидуально для каждой страны и определяется сложившимися в обществе социально-экономическими отношениями. Однако на стадии формирования НИС могут быть использованы отдельные инструменты и подходы, доказавшие свою эффективность в других странах.

Основные элементы инновационной системы - наука, образование, ориентированное на подготовку высококвалифицированных специалистов, инновационная инфраструктура, инновационный сектор производства, механизмы поддержки инновационной деятельности.

Список литературы

1 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года)

- 2 Друкер П. Инновации предпринимательства.- М., 2015.
- 3 Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. - СПб.: Питер, 2014. - 560с.
- 4 Каргажанов З.К. Национальная экономическая система. Учебник для вузов. А.: Ғылым, 2013. – 266 с.
- 5 Калиаскарова З.К. Проблемы государственной инновационной политики. - А.: Білім, 2013. – 260 с.
- 6 Калдыбаев О.Ж. Экономика.- А.: Санат, 2013. – 389 с.

КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БЕЛСЕНДІЛІГІН ДАМУ ЖОЛДАРЫ

Әбенев Е. М.

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
2 курс PhD докторанты
Қазақстан, Нұр-Сұлтан.
E-mail:aem11186@mail.ru

Асанова А. А.

Ж.Баласағұн атындағы ұлттық университеті
э.ғ.д., профессор
Қырғыстан, Бішкек
E-mail:aysalkyn.asanova@mail.ru

Қазақстан Республикасының экономикалық даму белсенділігіне өзгерістер енгізу қажеттілігі байқалады. Барлық дамыған елдер экономикасын жандандыруға және экономиканың жетекші салаларын мемлекеттік қолдау арқылы өсуін ынталандыру үшін күш-жігер жұмсай бастады.

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасы экономикасын әртараптандыруға қол жеткізу үшін түрлі мемлекеттік бағдарламалар қабылдануда. Осы қабылданып, жүргізіліп жатқан бағдарламалар елдің тұрмыс ахуалын жақсарту, халықты жұмыспен қамту, кәсіпкерліктің инновациялық белсенділігін дамуытуға жаңа мүмкіндіктер ашады. Осындай бағдарлама іс-шаралардың бірі «Атамекен» ҰКП «Кәсіпкерлікті дамытуға арналған 10 қадамды» ұсынады. 1- кестеде көрсетілген.

Қазақстанның республикасында кәсіпкерлікті инновациялық бағытта дамыту үшін инвестициялық климатты жақсарту және бәсекелестік деңгейіне оң әсерін тигізетін мемлекеттік қолдаудың жүйелік жүйесі және жоғары өнімділікті қамтамасыз ететін тиімді стратегия қажет, экономикадағы ғылымды, инновацияны қажет ететін салаларды (әсіресе өңдеу) дамытуға басымдық беру керек. Экономикалық өсудің жаңа көздерін іздеу, енгізу, пайдалану маңызды мәселе.

Кесте 1. Кәсіпкерлікті дамытуға арналған 10 қадам

№	Кәсіпкерлікті дамыту қадамдары
1	Шағын несиелеудің көкжиегін кеңейту;
2	Халықты жаппай кәсіпкерлік негіздеріне оқыту;
3	Ауыл шаруашылығы кооперацияларын дамыту;
4	Бәсекеге қабілетті бизнесті ұзақмерзімді мемлекеттік тапсырыстар есебінен қолдау;
5	Шағын және орта кәсіпкерліктің экспортқа бағдарлануы – экономика өсімінің негізгі драйвері;
6	кәсіпкерлікті дамытудың өңірлік картасын индустриялық және инвестициялық шешімдер қабылдауға негіз болады;
7	«Үкімет бизнес үшін» сервисін құру;
8	Мемлекеттік органдардың бақылау-қадағалау функцияларын қайта реттеу;
9	Қылмыстық және әкімшілік заңнаманы одан әрі ізгілендіру;
10	Барлық мемлекеттік органдар мен жергілікті атқару органдардың ведомстволық және еншілес құрылымдарында нарық қағидаттарының сақталуына байланысты ревизия жасау.
Ескерту: [1] әдебиет негізінде автормен құрастырылған	

Әлемнің дамыған мемлекеттері экономикасын ғылымға, білімге, инновацияға, роботизацияға, кәсіпкерлік үшін мемлекеттік жеңілдіктерге, субсидияларға, «жасыл» энергияға, қатаң экологиялық стандарттарды енгізуге негізделген.

Осылайша, жаңа жаһандық экономикада ғылымды қажет ететін салаларды, инновацияны дамыту мен қолдау негізгі мәселелердің біріне айналды. Инновацияны және инновация саласындағы кәсіпкерлікті қолдау, дамыту өзекті болып отыр. Кәсіпкерліктің инновациялық даму механизмдерінің бірі «Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік» болып табылады. Мемлекеттік-жеке меншік әріптестіктің негізінде кәсіпкерлікті инновациялық бағытта дамытудың мүмкіндіктері көп. Кәсіпкерліктің дамуы экономиканың қуатты болуының негізгі. Экономиканы тұрақты, бәсекеге қабілеті болу үшін ғалымдар түрлі теорияларымен, тұжырымдарын айтты.

Бляхман Л.С (2013) көрсеткендей, «Экономиканың өсуін қамтамасыз ететін жаңа инновациялар болып табылады: жаңа технологиялар, жабдықтар, кәсіпкерліктің инновациялық даму белсенділігі, өнімдер, шикізат, жаңартылатын энергия көздері, өндіріс, еңбек және ұйымдастыру әдістері, басқару өнері, қызметкерлердің мінез-құлқын көтеру және реттеу, қаржы құралдары, жаңа нарықтар іздеу» деп атап көрсетті [2, 44]. Расында да, қазір экономиканы дамытуда осындай жаңа механизмдерді қолданып дамыту қажет.

W. Naudé экономиканы дамытуда мынадай мәселелерді шешу маңызды деп санады:

- өнеркәсіптік саясаттың негізгі мақсаты технологиялар мен инновацияларды жаңғырту;
- өнеркәсіптік саясаттың маңызды мақсаты ұлттық инновациялық жүйелерді ілгерілету [3, 31]

Қазақстанның даму перспективалары кәсіпкерліктің инновациялық даму белсенділігін арттыруға және олардың санын арттыруға, кәсіпорындарды технологиялық жаңғыртуды қамтамасыз етуге, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және сайып келгенде, халықтың әл-ауқаты мен өмір сүру сапасын арттыруға бағытталған инновациялық экономикалық жүйені

қалыптастырумен байланысты.

Кәсіпкер үшін кәсіпкерлік белсенділік – инновацияның, инновациялық механизмнің болуымен сипатталады. Ол кәсіпкердің білімі, біліктілігі, дағдысы, тәжірибесі, қабылдаған шешімі, басқару стилі болуы мүмкін.

Кесте 2. Кәсіпкерліктің инновациялық белсенділігінің негізгі элементтері

Элементтері	Сипаттамасы
Өзгерістерді бастау	Іскерлік мүмкіндіктерді анықтау және оларды іске асыру қабілеті;
Шығармашылық ресурс	Көрсетілген мүмкіндіктерді жедел пайдалану үшін қаржылық және басқарушылық ресурстарды жұмылдыру;
Кәсіпкерлік оқыту	Қажетті білім алу, білуге, шығармашылық ізденіске деген ниетінің болуы
Инновация және шығармашылық	Өнім немесе қызмет жасау, ұсыну;
Білімді басқару	Стратегияларды тиімді жобалау және іске асыру үшін ақпараттық жүйе құру;
Қырағылық	Жаңа үрдістерді тану үшін «Көшіру» орлығын ұйымдастыру;
Өзара қарым-қатынас менеджменті	Ішкі және сыртқы ортамен тиімді байланысты орнату, әзірлеу және дайындау.
Қолданылу мерзімі	Артықшылықтар мен мүмкіншіліктерді оңтайландыру үшін ең қолайлы уақытта орындау қажет
Ескерту: [4, 25] әдебиет негізінде автормен құрастырылған	

Кәсіпкерліктің инновациялық даму белсенділігі табысты кәсіпкерге жол ашады. Табысты кәсіпкер -моральдық, әлеуметтік және іскерлік этикаға бай, әрдайым оқуға дайын, жаңа көзқараста ойлайтын, инновациялық қызметтерді қолданатын (тіпті өз қателіктерінде) ақылды және тәуекелші кәсіпкерді айтамыз.Кәсіпкердің анықтамаларында, бірқатар зерттеушілер инновациялық әлеуетке баса назар аударса, ал басқалары кәсіпкерлік тәуекелге мән береді.

Германияда кәсіпкерліктің инновациялық дамуын мемлекеттік қолдаудың тікелей және жанама әдістерді қолданылады. Инновациялық процесті реттеу.

Инновациялық процесті мемлекеттік реттеудің тікелей әдістеріне мыналар жатады: әкімшілік және ведомстволық, бағдарламаларға бағытталған және тікелей субсидиялар. Тікелей әдістер инновациялық қызметке қатысушылардың құқықтарын қорғау, мемлекеттік патенттік және лицензиялау жүйесін құру, мемлекеттік инновациялық инфрақұрылым мен инновациялық нарық құру, білікті кадрларды даярлау және инновациялық қызметке моральдық қолдау көрсету, инновациялық қызметке қатысушылардың құқықтарын қорғау және инновациялық жобаларды қаржыландыруды қамтиды.

Инновациялық процесті, бірінші кезекте кіші кәсіпкерлікті белсендіріп, салықтық ынталандырудың мынадай түрлері қолданылады:

- Бірнеше жылдар бойы инновациялық жобаларды іске асыруға немесе дамытуға бағытталған пайдаға «салықтық демалыстар»;
- Зияткерлік меншік объектісі болып табылатын патенттерді, лицензиялар, ноу-хау және басқа да материалдық емес активтерді пайдаланудан алынған пайдаға жеңілдетілген салық салу;
- Инновациялық және басқа мақсаттарға арналған шығыстар бойынша пайдадан салық төлемдерін кейінге қалдыру.

Оңайлатылған салық режимі кәсіпкерліктің инновациялық дамуына мемлекеттік қолдаудың, көмек көрсетудің ең көп таралған түрлерінің бірі болып табылады. Қолдаудың бұл түрі Ұлыбритания, Германия, Греция, Үндістан, Ирландия, Испания, Қытай, Норвегия, Польша, Франция секілді көптеген елдерде қолданылады. Мысалы, Францияда табыс салығынан уақытша босату немесе алғашқы 5 жылда кәсіпкерлер үшін 50% ішінара азайту тәжірибесі бар. Ұлыбританияда жаңадан құрылған инновациясы бар кәсіпкерлік 1% -дық табыс салығына жатады.

Инновациялық процесті жанама қолдау қаржылық лизингті мемлекеттік қолдау есебінен (дайындаушыдан кейінгі заңды тұлғаларға және жеке тұлғаларға белгіленген төлем үшін уақытша пайдалануға беру үшін қаражат бөлу) және франчайзинг (инновациялық кәсіпорындарды құру құқығы белгілі бір кезеңде және келісім-шартпен бекітілген) есебінен жүзеге асыруы мүмкін. Тиімді шара шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау көрсету үшін қажетті инвестициялық базаны құруға мүмкіндік беретін венчурлық кәсіпкерлікті мемлекеттік сақтандыру болып табылады.

Кәсіпкерліктің инновациялық дамуына және бәсекеге қабілетті болуына тек салық, кредит, қаржылық механизмдерден басқа әсер ететін маңызды фактор бар:

- ақпараттық және кеңес беру қызметтері;
- шағын және ірі кәсіпорындардың өзара әрекеттестігі;
- инновация және технологиялық қолдау;
- инновацияға сұранысты ынталандыру.

Кәсіпкерлікті инновациялық дамуын қолдау саясаты қарапайым және қолжетімді болуы керек, бұл кез-келген кәсіпкердің мемлекеттік қолдау туралы ақпаратқа жылдам және еркін қол жеткізу мүмкіндігі.

Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің инновациялық белсенділігін дамуын қамтамасыз ете алатын ақпаратты қолдау жүйесі жоқ. Инновациясы бар кәсіпкерлікті қолдайтын ұйымдар мен мекемелер саны жеткіліксіз және олар қабылдайтын шаралар тиімді деп саналмайды, кәсіпкерлер ақпаратты уақтылы алмайды [5].

Кәсіпкерліктің инновациялық белсенділігін дамыту мақсатында ғылыми - техникалық саладағы кәсіпорындардың инновациялық жобаларын қаржыландыру үшін инвесторларды тарту жөнінде қолдау көрсетуге аймақтардың кәсіпкерлерін, атқарушы органдардың өкілдерін, халықаралық сарапшыларды және ғылыми қоғамдастық өкілдерін тарта отырып, инновациялық саладағы кәсіпкерлікті дамыту проблемаларына арналған іс-шараларды тұрақты өткізу; кәсіпкерлерге инновациялық қызметті ұйымдастыру

мәселелері бойынша кеңес беру үшін тұрақты жұмыс істейтін телефон және интернет - "жедел желі" жұмысын қоса алғанда, инновациялық саладағы кәсіпкерлік мәселелері бойынша интернет-портал құру өзекті болып саналады.

Аймақтық нарықтарда шағын кәсіпкерлер үшін өнімді жылжытуда тең немесе басым бәсекелестік жағдайларды қамтамасыз ету мақсатында инновациялық циклдің аймақтық технологиялық тізбектерін құру жөніндегі іс - шаралар кешенін әзірлеу және жүзеге асыру қажет. Осыған байланысты инновациялық қызметті жүзеге асыратын инновациялық саладағы кәсіпкерлікті аймақаралық және халықаралық ынтымақтастықты қолдау [6, 308].

Әлемдік практика көрсеткендей, табысты экономикалық жүйелердің жұмыс істеуі, жоғары бәсекеге қабілеттілік пен тұрақты экономикалық өсу, ең алдымен, кәсіпкерліктің инновациялық дамуы, жаңа технологиялардың таралуын ынталандыратын факторлармен байланысты.

Жоғарыда айтылғандарды ескере отырып, инновациялық саласындағы кәсіпкерлікті қолдау, инфрақұрылымын жетілдіру, қолданыстағы технопарктер мен ғылыми парктердің қызметін жандандыруды, оның ішінде ғылыми зерттеулерді коммерцияландыру үшін университеттердің әлеуетін тарту керек деген қорытынды жасауға болады. Ғылыми-техникалық жетістіктерге неғұрлым икемді және инновациясы бар кәсіпкерлікке қолдау көрсету керек. Кәсіпкерлікті инновациялық негізде дамыту үшін ұлттық компаниялар, инновациялық саладағы кәсіпкерлікке технологиялық кооперацияны көздейтін ұзақ мерзімді инновациялық бағдарламаларды қабылдауы қажет. Инновациясы бар кәсіпкерлікті қолдау институттарының қызметін жетілдіру үшін, олардың қызметін инновациялық өнімдер мен қызметтерді шығаруға бағыттау арқылы түпкілікті нәтижеге қол жеткізу қажет. Бәсекеге қабілетті инновациялық сектор құру үшін қазақстандық ғылымды халықаралық нарыққа шығару және нәтижелерін еңгізу тетіктерін анықтау қажет

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. <http://atameken.kz/uploads/content/files/10%20КАДАМ.pdf>
2. Бляхман Л.С. Новая индустриализация: сущность, полтитико-экономические основы социально-экономические предпосылки и сопровождение / Проблемы современной экономики №4 2013, стр.44-56.
3. Naudé W. (2010) Industrial Policy: Old and New Issues. World Institute for Development Economics Research. Working Paper No.2010/106, 1-31. Helsinki: UNU-Wider
4. H.Aghapour,R.Hojabri,Mahmoud,S.Hosseini.BehindAmbiguitiesofTourismEntrepreneurshipTourism;Illumination of Different Aspects//International Journal of Innovative Ideas (IJII) ISSN 2232-1942. Volume 12(3), pp. 25-29, AUGUST 2012
5. Abdymanapov S., Galiyeva A., Muhamedjanova A. Government Support of Innovative Business in the Republic of Kazakhstan / IEJME / Mathematic Education / 2016, Vol. 11, No. 5/ pp. 1033-1049

6. Токсанова А.Н. и др. Инновационное развитие Республики Казахстан»: Монография / ИП «Булатов А.Ж.» / Астана 2017, стр.308.

AUTOMATED TRADING

Sabirova R.K.

C. E. S.

Atyrau State University named after Kh. Dosmukhamedov
Atyrau, Kazakhstan

Tlepova G. B.

Master of Economics

Atyrau State University named after Kh. Dosmukhamedov
Atyrau, Kazakhstan

Zinullina A. I.

Master of Economics

Atyrau State University named after Kh. Dosmukhamedov
Atyrau, Kazakhstan

Each of us has repeatedly encountered the need to pay utilities, top up the balance of a cell phone, pay off a loan, or simply buy a cup of hot coffee through a vending machine. It has long been a part of our life, although the concept of vending trade appeared relatively recently, and now the very existence of this market in Kazakhstan due to the imperfection of the legal framework is a big question.

According to expert estimates, vending trade in the world is gaining momentum with every minute. A striking feature of this trade is the close relationship with retailers. In addition, vending is a highly profitable business by minimizing overhead costs and the possibility of moving vending machines to more attractive points without special costs. The scheme is simple - the buyer gets the opportunity to get acquainted with the new product and easily buy it, and the shopping center to increase its profits through vending trade. Due to the variety of services provided, the culture of using devices in developed countries is very popular. According to statistics, only in the USA and Japan the number of trading devices exceeds six million pieces. And if we take the countries separately, then Japan is the leader. A few years ago, their cumulative sales amounted to 6.8 trillion. yen, or about 60 billion US dollars.

Today, the vending business can offer two main options for the development of the business: the main and secondary ones. The main business involves obtaining primary earnings from several vehicles. Then comes the investment of funds received in the purchase and installation of a larger number of vending machines. Thus, the growth of companies. There is another development option in the framework of the first scheme: simultaneous wholesale purchase of a large number of devices, and the so-called building of a vending network. This requires a budget of approximately \$ 100 thousand, but the advantage is obvious: instant access to retailer networks. The

peculiarity of the latter is that if one vending machine is installed in one store, then the similar one should be placed in all its other branches.

In the role of a side business, vending trade acts in the case when the devices are used as advertising by manufacturing companies. At the same time, the sales of products pay advertising investments. This scheme is typical for Western companies. Also, the secondary business of vending trade is not only for manufacturing companies, but also for retailers. A retailer can rent space for vehicles, while relying on a percentage of sales or a predetermined amount. In this case, all the problems associated with loading or servicing the device are not the responsibility of the retailer. Moreover, he can set conditions for a vendor or a manufacturing company to sell a non-competitive product (a product that complements the store's assortment). In the event that the retailer himself wants to do vending trade, he just needs to buy the necessary devices and install them. In this case, all questions regarding the maintenance and filling of vending machines are the prerogative of the retailer itself. Although in the West there are examples of cooperation with firms engaged in warranty and permanent maintenance of vending machines, in Kazakhstan this kind of activity is not yet developed.

In many countries, manufacturers in the sale of their products conduct pre-sales training for potential buyers, receive information intension about the possible repair and replacement of obsolete parts, how to properly wash the device, how to properly fill it. One trained vending operator is able to perform maintenance work for 18–20 units per day. Two operators with the correct distribution of duties and time can serve up to 50 vehicles per day. Although, for example, in Korea, one operator per day serves the same number of devices as the two operators in Kazakhstan. Faced with such a difference, it is worth remembering the local conditions. There are time costs on the road, and in Almaty, for example, losses in time can be calculated for hours, especially if the devices are located at a decent distance from each other, and the operator does not like alternative transport, such as a bicycle or regions.

It is impossible not to notice the attractiveness of the payment system, which is represented by some types of these devices, located literally everywhere: in banks, supermarkets, shopping and entertainment centers, in universities, where you can pay your household bills, so to speak, having fun and just walking; we are free, do not think about the endless queues, waiting in almost all points of payment utilities.

The availability and low cost of entry into the payment market has attracted the attention of many entrepreneurs. Direct installation of machines is not subject to state control and licensing, a license is needed only to receive and transfer cash. At the first stage, all you need is to buy a machine, connect it to the Internet and electronic payment system - and you can start collecting money from the public. In Kazakhstan, such a machine costs about \$ 5,000. However, the simplest "coin" cars can cost \$ 150.

In Kazakhstan, this type of business began to actively develop after 2002. During 2002–2018, more than 9,000 devices were installed. It is expected that by 2020 the number of devices will increase 65,000 and more.

According to the most optimistic estimates, the market capacity is filled only by 35–40%. In the future, the development of vending will lead to an increase in jobs, the

emergence and expansion of by-products, the development of SMEs, an increase in tax revenues, and an improvement in the quality of public services.

The system of electronic payments, according to experts, is an opportunity to establish conflict-free and constructive relationship between the service provider and the client. For example, the supplier is interested in his services being paid on time and in full and therefore constantly struggling with non-payers-debtors. And the client is unhappy that when he pays for the service he stays in the queue for too long, and delays this dubious pleasure, explaining that he simply does not have the opportunity to waste so much time. There is a conflict of interest, which will be exhausted if both parties intersect in the electronic payment system, which subsequently inevitably leads to an outflow of customers from bank branches. However, vending also allows you to save on the same staff, cheapening services for consumers.

In neighboring Russia, the founder of this business was “Eleksnet”, which installed the first terminal in March 2002. Now there are about 26,000 terminals in this country and about 16 large payment terminal networks. Its subsidiary company “Eleksnet” Kazakhstan LLP began accepting payments in our country since April 2006. Recently, the first national company CAPSYS appeared in Kazakhstan in this area, which initially set itself the goal of creating a full-fledged Central Asian payment system InTime. According to experts, the electronic payment market is just coming to Kazakhstan, and national companies have a real opportunity, by choosing their own way and developing the country's economy as a whole, to create an information and communication platform for building their own payment system. Following the results of the first quarter of 2007, CAPSYS installed 900 automatic machines, and 39 cash modules in 19 cities of Kazakhstan. However, there are examples of the opposite. “NAM” also appealed to the Almaty authorities with a request to allocate space for the placement of vending machines for the sale of newspapers, but it stumbled upon a silent refusal.

The Russian USIP began its activity in the Kazakhstan market since 2006. Accepting payments in favor of telecom operators, the company actively began to build a network throughout the country. Its share is about 10% of the market of payment systems in Kazakhstan, represents only 400 devices, and the number of installed terminals has exceeded 400.

The company "Multikassa" is working only in Astana, where it has only 20 machines. “The payment business developed until 2005 mainly at the expense of banks, when Russian payment systems entered the market. With their arrival, self-service machines and pos-terminals appeared (the latter are mainly used in their own points of sale as additional earnings), ”says Vladimir Kim, the executive director of USIP in Kazakhstan. Now 98% of the total payments are cellular payments. It is worth noting that the popularity of the payment service is growing rapidly, so, for the half a year of the OSMF operation, its own turnover increased by 151%.

According to the company CAPSYS, the average time of servicing a single client in the system takes 3-4 minutes. It is easy to calculate that the bandwidth is about 480 subscribers per day through one device.

When deploying a network of 2,000 devices, the total capacity will be. The main problem faced by the owners of vending machines is that not all vending

machines are equipped with a system of issuing a control check, and the tax legislation of the tax code requires its issuance. In anticipation of the release of the new version of the code, high hopes were pinned that, in addition to the concept of “vending machine”, a taxation regime specific to this type of commerce would be provided. But that did not happen. Entrepreneurs will have to follow the standard schemes of calculation with the budget. 960 thousand people per day. However, for the time being, we only have to dream about such volumes. Which, in turn, implies the need to install on each taxable object (vending machine) a cash register (CMC), which must be registered at the place of deployment. It is here that a number of technical and business-specific difficulties arise, since Kazakhstan does not manufacture vending machines (with the exception of small enterprises engaged in assembling electronic terminals), most of the vending machines are brought to us from abroad. Therefore, they most often do not provide for the possibility of installing a cash register, as in the West, the vending business initially operates under a special taxation scheme.

And an important problem for entrepreneurs remains the need for daily withdrawal of a report from KKM and subsequent collection, since the proceeds from the apparatus in other countries are not taken every day, but as necessary. In addition, part of the money must always be in the machine, so that the machine could give the change.

Now, as explained in the Ministry of Finance, CMC, which are equipped with vending machines and payment terminals, are subject to registration with the tax authority at the location of the taxpayer. That is, changing the location of the vending machine or payment terminal services now does not entail the obligation of an entrepreneur to apply to the tax authority to re-register the cash register, as it was before. Thus, lawmakers, as usual, solved one side problem, but not the main problem. And there are a lot of them besides bureaucracy.

Literature

1. Resolution of the Board of the National Bank of the Republic of Kazakhstan dated August 26, 2011 No. 102 “On approval of the Rules for the issue, use and redemption of electronic money, as well as requirements for issuers of electronic money and electronic money systems in the territory of the Republic of Kazakhstan”
2. Masalimova S.Zh., Shakarimova G.M., Esengeldinova S.Zh., Kurmanbekova G.A., Abylkasimova Zh.A., Ziyadin S.T. “Payment system”, study guide, Semey, 2009
3. Collection “Supervision (oversight) for payment systems of Kazakhstan”, Department of Payment Systems of the National Bank of Kazakhstan, Almaty, June 2011
4. Klyakhina I. “Development Strategy of the Payment System of Kazakhstan in the Context of Globalization” / Finance of Kazakhstan No. 5-6, 2008
5. Akpanov A.K., “Analysis and the main directions of monitoring the payment system of Kazakhstan”, ed. “European science of the XXI century”, Poland, 2011
6. Zharykbasova K.S., Ziyadin S.T., Nokhrina O.A. “The level of development of the payment system of Kazakhstan”, ed. “European science of the XXI century”, Poland, 2011

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК РК

Сейдалиева Д.А.,

докторант 3 курса

Евразийский национальный университет им.Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Казахстан

E-mail: danelya-86@mail.ru

Кудыс Е.,

профессор

Синьцзянский университет

г.Урумчи, Китайская Народная Республика

Тулембаев А.Н.

PhD, АО «НК «Казахстан инжиниринг»

На сегодняшний день в Казахстане реализовано и реализуются ряд государственных программ развития, связанные с инновационными направлениями развития экономики, Индустрии и цифровизации. Предприятия ОПК РК практически не принимают участия в данных программах развития, в связи с чем не имеют государственной поддержки, также имеются трудности в альтернативных источниках финансирования.

В Казахстане научно-технологических прорывов можно ожидать больше в гражданской сфере, в силу своей гибкости, открытости, динамизму принятия управленческих решений, не зависимости от бюджетов и пр. аспекты позволяют гражданскому сектору быстрее осваивать новые технологии либо их создавать. В ОПК несмотря на существующие институциональные, законодательные, финансовые механизмы, их недостаточно для стимулирования и технологическое развитие оборонного сектора.

Помимо внешнего влияния на развитие предприятий ОПК РК, немаловажное оказывает и внутреннее окружение. Устаревание кадров, функциональные структуры предприятий, отсутствие гибкости в планировании и инновационных процессов не позволяют в полной мере развивать как новые продукты, так и полноценно планировать выход на внешние рынки.

Общие проблемы ОПК

Обеспечение устойчивого и надежного оборонно-промышленного комплекса Республики Казахстан предполагает всемерную поддержку научно-исследовательских и конструкторских организаций, поскольку оборонно-промышленный комплекс - это не только развитие ВВТ, но и развитие всей промышленности, прежде всего машиностроения. Именно поэтому необходимо на системной и постоянной основе поддерживать казахстанских ученых, научно-исследовательская деятельность которых посвящена модернизации и созданию вооружения и военной техники, что исключительно важно для стратегического развития страны.

Как показывает практика, и сложившаяся конъюнктура в Казахстане

массово производить вооружение и военную технику является не целесообразным, при этом следует отметить тренды вооружения, к которым относятся высокоточные ракетные системы, беспилотные системы, лазерные и пр. Современные виды ВВТ отличаются высокотехнологичностью, сформировавшие целые институты развития, а это требует больших затрат и долгосрочного развития.

Предприятия ОПК Казахстана не могут ориентироваться на внутренний рынок в виду его маленького размера, а ориентироваться на зарубежные рынки требует высокого уровня конкурентоспособности продукции ВВТ, что и обуславливает развитие инновационного менеджмента, однако в данном направлении необходимо формировать единую политику.

Кадровый потенциал ОПК

Общая численность персонала предприятий ОПК на начало 2017 года составила примерно 9000 человек, в том числе в АО «НК «Казахстан инжиниринг» среднесписочная численность работников группы Компании за 2017 год составила 4 891 человек (474 (10%) – административный персонал и 4 417 (90%) – производственный персонал).

Многие из работников в сфере ОПК, имеющие практический опыт работы, находятся в предпенсионном возрасте, а также есть те, которые на пенсии. Молодые специалисты, не проявляют заинтересованности в данной отрасли из-за низкой оплаты труда, неопределенности в дальнейшем профессиональном росте, к тому же руководящие посты также не передаются молодым, общая технологическая отсталость и консервативный подход к развитию предприятия. Данная нехватка и кадровый голод возник по объективным причинам и характерен не только к ОПК, но и к другим отраслям и сферам деятельности в Казахстане.

Значимость отрасли стала подчеркиваться в последние годы, когда было создано в 2016 году Министерство¹ которое конкретно занимается вопросами развития оборонной промышленности.

Всего в организациях, подведомственным Министерству, занимающихся исследованиями и разработками занято 503 сотрудника, из которых 238 бакалавра, 140 магистров, 79 кандидатов наук, 18 докторов PhD и 28 докторов наук [5].

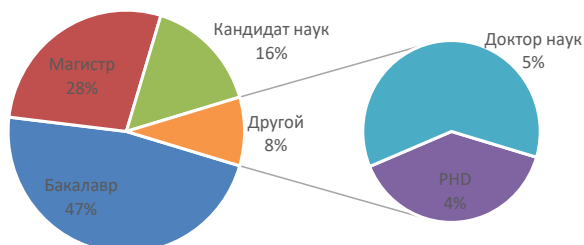


Рисунок 1. Качественный состав исследовательских организаций ОПК РК

¹ Министерство цифрового развития, оборонной и аэрокосмической промышленности РК

Таблица 9. Наличие научной аккредитации, лабораторий и конструкторских бюро

	Организации	НИ И	Лаборатории	Конструкторские бюро
	АО «ЦВСИ»	1	-	-
	АО «НЦКИТ»	4	24	1
	АО «НК «Казахстан Гарыш Сапары»	1	1	-
	АО «НИИ Гидроприбор»	1	6	4
	АО Машиностроительный завод им. Кирова	-	3	1
	АО «ЗИКСТО»	-	1	1
	АО «Завод им. С.М.Кирова»	-	4	3
	АО «Петропавловский завод тяжелого машиностроения»	-	1	2
	АО «Актюбрентген»	-	2	1
	АО «Уральскагропремаш»	-	-	1
	ТОО «Галым»	1	2	1
	ТОО «R&D центр «Казахстан инжиниринг»	1	1	-
	ТОО «Kazakhstan Paramount Ingeneering»	-	-	6
	ТОО «АлмаДК»	-	4	1
	ТОО СКТБ «Гранит»	-	-	3
	ТОО «Казахстан ASELSAN инжиниринг»	-	1	1
	ТОО «DSS»	-	1	1
	ТОО «ОТС Нетуорк»	-	1	1
	ТОО «Кайнар АКБ»	-	1	-
	ТОО «НИЦ «Гарыш-Экология»	1	3	-
	Итого	10	56	28

За последние годы уже 7 организаций получили аккредитацию на проведение научно-исследовательских работ в Комитете науки Министерства образования и науки РК. Ранее предприятия ОПК РК не были заинтересованы и в принципе не стремились к осуществлению комплексных НИОКР с целью повышения конкурентоспособности и инновационности предприятия.

Оборонные НИОКР

На сегодняшний день несмотря на выделение финансирования из госбюджета на НИОКР в сфере обороны, уровень данного финансирования находится на низком уровне в сравнении с другими странами. Специфика финансирования НИОКР в сфере вооружения и военной техники изначально предполагает большой объем финансирования. К сожалению предприятия, ОПК не в состоянии привлекать альтернативные источники финансирования так как данные НИОКР являются «рискованными» в связи с чем в полной мере внедрять инновационные технологии, осваивать производство новой продукции, также является затруднительным.

За 2014-2016 гг. объем финансирования НИОКР в оборонной промышленности уменьшился в 22 раза, с 289 млн. тенге в 2014 до 10 млн. тенге в 2016 году и составил всего 0,7% от общего объема финансирования науки. Такая политика неизбежно привела к потере ученых в сфере обороны и национальной безопасности, а научные сотрудники, которые остались и дальше работают в этой сфере, направляют основное внимание на повышение выживаемости, а не на развитие военной науки.

Начиная с 2017 года наблюдается положительный тренд в повышении финансирования оборонных НИОКР, ежегодно выделяются в рамках конкурсов на грантовое и программно-целевое финансирование. В 2018 г. – более 800 млн.тг., 2019 г. – более 1,9 млрд. тг., 2020 г. – планируется выделение более 6,2 млрд.тг., суммы рассчитаны на 3 года. Несмотря на положительные тренды как показывают результаты конкурсов не все оборонные предприятия принимали участие и подавали перспективные проекты. Вышеуказанные проблемы в рамках снижения уровня кадрового потенциала на предприятиях ОПК РК не позволили своевременно трансформироваться и создать необходимую инновационную инфраструктуру. Однако, следует отметить что многие гражданские технические вузы с целью участия в данных конкурсах показали заинтересованность в совместном выполнении НИОКР либо в выполнении исследования в интересах Вооруженных Сил РК, предприятий ОПК.

Инновационные процессы в АО «НК «Казахстан инжиниринг»

Процессы приемы ВВТ на вооружение, также как и процессы развития научно-технической деятельности регламентированы и на законодательном уровне утверждены. По сути в сейчас ситуация полностью систематизирована, механизмы определены, и в этом направлении в АО «НК «Казахстан инжиниринг» (далее – Компания) также ведутся работы по развитию научно-технической деятельности дочерних организаций (далее – ДО).

На сегодняшний день по научной-исследовательской деятельности аккредитованы следующие ДО:

- ТОО «R&D центр» - продлен срок аккредитации в 2017 г;
- АО «ЗиК – получена аккредитация в 2017 г;
- АО «ПЗТМ» – получена аккредитация в октябре 2018 г;
- АО «НИИ «Гидроприбор» - продлен срок аккредитации в декабре 2018

г.

Планируется получение аккредитации следующих ДО:

- АО «Семей инжиниринг»;
- ТОО «Казахстан Aselsan инжиниринг».

Свидетельство об аккредитации выдаётся на 3 года. С целью продления срока, предприятиям необходимо на постоянной основе осуществлять научно-техническую деятельность. В свою очередь при осуществлении научно-технической деятельности на предприятии повышается инновационный потенциал, внедряются и развиваются новые технологии, оптимизируются процессы и пр.

На сегодняшний день в целях повышения эффективности научно-технической деятельности дочерних организаций и Компании, создан и функционирует научно-технический экспертный совет. Основной целью является рассмотрение инициативных НИОКР проектов от ДО Компании, выработка предложений по дальнейшему развитию и продвижению.

Если ранее часть работ по НИОКР оказывали сторонние организации, то в настоящее время Компания ведет политику по реализации всего процесса НИОКР собственными силами ДЗО и/или путем внутрихолдинговой кооперации.

В структуре Компании с целью развития инновационной деятельности было создано предприятие ТОО «R&Dцентр «Казахстан инжиниринг» (далее – R&Dцентр) с целью проведения научно-технических работ по ВВТ. R&D центром проводились НИР, как в интересах структурных подразделений МО РК, так и предприятий ДЗО Компании. Однако, общая проблема недофинансирования сказалась и на деятельности данного предприятия. В связи, с чем также были проблемы с развитием инновационного потенциала и проведением перспективных исследований.

Основные выводы

Общее состояние ОПК Казахстана с учетом целей и задач ГП «Цифровой Казахстан» в рамках «Третьей модернизации Казахстана» можно считать неудовлетворительным.

В Национальной компании формируется определенная инфраструктура по развитию инновационной деятельности, что подтверждается участием в конкурсах на грантовое финансирование МЦРОАП РК, МО РК, МОН РК, а также R&Dцентр непосредственно взаимодействует с МО РК через Совет оборонных исследований. Также все перспективные проекты прежде чем выносить на внешнюю среду проходят внутреннюю, созданную в Компании научно-технический совет. Такой фильтр проектов и в целом политика Компании позволяет дочерним предприятиям уделять внимание только «реальным» востребованным НИОКР проектам.

В целом военная наука начала свое постепенное развитие, однако имеются некоторые проблемы, с которыми сталкиваются наши предприятия:

- Временной лаг между включением продукции в ГОЗ и выполнением НИОКР на модернизацию данной продукции;
- Отсутствие конкретных потребностей от Основных Заказчиков в утвержденной форме ТЗ или технической спецификации.
- Отсутствие гарантированного финансирования.

Список литературы

1. Годовые отчеты АО «НК «Казахстан инжиниринг» за 2014, 2015, 2016, 2017 годы.

2. Данные по результатам конкурса АО «НЦГНТЭ», информационная система is.ncste.kz. – 2019 г.

3. Приказ Министра обороны № 30 от 21.01.2015г. «Об утверждении Правил принятия на вооружение Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Казахстан вооружения и военной техники»

ӘЛЕМДІК БӘСЕКЕЛЕСТІК ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАСЫН ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ

Курмашева С. О.

аға оқытушы, э.ғ.м.

Масалимова А. К.

оқытушы, магистрі

Х.Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті

E-mail: sabirovarysty@mail.ru

Қазақстанның экономикасын инновациялық даму жолына көшіру жаһандық бәсекелестік жағдайында ұлттық экономиканың тұрақтылығын қамтамасыз етуге бағытталған мемлекеттік саясаттың басты басымдықтарының бірі болып табылады.

Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі қоғамдағы инновациялық әлеуеттің өсуіне тікелей байланысты. Бұл экономикалық өсім негізінен индустриалды-инновациялық жетістіктер, ғылыми-техникалық прогресті енгізу, компьютерді пайдалану, ресурсты үнемдейтін технологиялар есебінен жүзеге асырылуы тиіс дегенді білдіреді.

Адам капиталы мен ғылыми зерттеулер саласында белгілі бір әлеуетке қарамастан, Қазақстандағы инновациялық процестердің дамуы төмен. Кәсіпорындардың инновациялық дамуы жеткіліксіз, патент қызметі әлсіз, ғылым бизнес пен білім беруден ажырасқан дәстүрлі (индустриалды) модельде жұмыс

істей береді. Ұсынысты ғана емес, сонымен қатар инновацияларға деген сұранысты бәсекелестік механизмдерді дамыту қажет.

Инновациялық қызметті қолдау халықаралық бәсекелестікке және халықаралық ынтымақтастыққа қатыса алатын немесе қатысатын секторларға бағытталуы керек. Қазақстан Республикасында инновациялар нарығында трансұлттық корпорацияларды белсенді тартуға, желілерді құру тетіктерін жасау қажет.

Қазақстанның экономикасын инновациялық даму жолына көшіру жаһандық бәсекелестік жағдайында ұлттық экономиканың тұрақтылығын қамтамасыз етуге бағытталған мемлекеттік саясаттың басты басымдықтарының бірі болып табылады. Қазақстан Республикасы Президентінің Жолдауында Н.Ә. Назарбаева Қазақстан халқына «Қазақстанның үшінші жаңғыртылуы: Жаһандық бәсекеге қабілеттілік» деп атап өтті «еліміздің жаһандық бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін экономикалық өсімнің жаңа моделін құру қажет. Біз цифрлық технологияларды пайдалана отырып құрылған жаңа өндірістерді дамытуымыз керек. Бұл маңызды күрделі міндет. Елде 3D баспа, онлайн-сауда, мобильді банкинг, цифрлық қызметтер, денсаулық сақтау және білім беру секілді перспективалы секторларды дамыту қажет. Бұл салалар дамыған елдердің экономикасының құрылымын өзгертіп, дәстүрлі салаларға жаңа сапа берді».

Елдің бәсекеге қабілеттілігін анықтаудың кілті оны бағалау үшін қолданылатын индикаторлар (көрсеткіштер) жүйесі болып табылады. Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі - экономикалық бәсекеге қабілеттілік тұрғысынан жаһандық зерттеу және оның елі бойынша рейтингі. Индекс мемлекеттердің экономикалық дамуына және бәсекеге қабілеттілігіне тосқауылдарды жоюға көмектесетін мемлекеттерге көмектесуге арналған, себебі бұл көрсеткіштің негізінде елдердің экономикалық саясатындағы проблемалық мәселелерді талдай алады және тұрақты экономикалық өсуге қол жеткізу стратегияларын әзірлейді. Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі 114 индексден тұрады: институттардың сапасы, инфрақұрылым, макроэкономикалық тұрақтылық, денсаулық және бастауыш білім беру, жоғары білім және кәсіптік оқыту, тауарлар мен қызметтер нарығының тиімділігі, еңбек нарығының тиімділігі, қаржы нарығын дамыту, технология деңгейі даму, отандық нарықтың көлемі, компаниялардың бәсекеге қабілеттілігі, инновациялық әлеует [2].

1-кесте - Жаһандық бәсекеге қабілеттілік рейтингі

Рейтинг	Индекс	Ел	Рейтинг	Индекс
2015-2016			2014-2015	
1	5,7	Швейцария	1	5,76
2	5,6	Сингапур	2	5,68
3	5,5	АҚШ	3	5,61
5	5,5	Германия	4	5,50
8	5,5	Нидерланды	5	5,47
6	5,5	Жапония	6	5,46
7	5,5	Гонконг	7	5,45
4	5,5	Финляндия	8	5,43
10	5,4	Швеция	9	5,43
9	5,4	Великобритания	10	5,43
50	4,4	Қазақстан	42	4,48
54	4,4	Россия	45	4,44
144	2,8	Гвинея	140	2,84

2015-2016 жылдарға арналған жаһандық бәсекеге қабілеттілік рейтингі (1-кесте) жетінші жыл қатарынан бірінші болып Швейцарияны басқарды. Екінші орын, өткен жылы сияқты, Сингапур, ал үшінші - АҚШ-та, инновациялық өнімдер мен қызметтерді ұсыну бойынша әлемдік көшбасшы. Қазақстан 42-ші орынға орналасқан, Ресейден 3 балл жинаған.

2015 жылы адам дамуы индексі соңғы жылдардағы дамудың дамуын көрсетеді және жеке мемлекеттердегі қазіргі үрдістерді көруге мүмкіндік береді. Жаңа зерттеу көрсеткендей, адамның даму деңгейі өсуде, бірақ оның өсу қарқыны әлемнің барлық өңірлерінде азайып, прогресс өте тұрақсыз.

Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі қоғамдағы инновациялық әлеуеттің өсуіне тікелей байланысты. Бұл экономикалық өсім негізінен индустриалды-инновациялық жетістіктер, ғылыми-техникалық прогресті енгізу, компьютерді пайдалану, ресурсты үнемдейтін технологиялар есебінен жүзеге асырылуы тиіс дегенді білдіреді.

Дамып жатқан және жылдам дамушы елдерде қазіргі заманғы экономикалық модельдің пайда болуы негізінен инновацияның өзгеретін роліне байланысты. Инновациялық экономикалардың қалыптасуы ғылыми алмасудың жаһандануына байланысты ғылым мен техниканың дамуын жеделдетудің нәтижесі болды, сондай-ақ ғаламдық еңбек бөлінісінде түбегейлі өзгерістерге жол берсе, аз дамыған елдерде индустриялық жинақтау технологиялары дамып келеді, ал технологиялардың өзі көбіне дамыған елдердің көбіне өндірілген тауарға айналуға. Дамушы елдер үшін инновациялық экономика - дамушы елдермен саудадағы теріс теңгерімді түзетудің жалғыз жолы. Көптеген елдерде жаңа технологиялар мен инновацияларды қолдануға ынталандыруды қамтамасыз ететін экономикалық оңалту жоспары қабылданды. Екінші жағынан, өнеркәсіптік өнімдерді өндірушілер арасында өсіп келе жатқан бәсекелестік бәсекеге қабілеттілікті қолдаудың маңызды элементі бола отырып, шығынды азайту және өнім сапасын жақсарту үшін жаңа технологияға деген сұранысты тудырады. Бұл пайда болған инновациялық секторлардың құнын және дамушы елдердің экономикаларында инновацияларды ынталандыру ролін анықтайды.

Экономиканың инновациялық дамуы тұтастай алғанда екі үрдістен тұрады:

- экономиканың инновациялық секторын өзі қалыптастыру, яғни, технологиялық нарықтың қалыптасуы, сонымен бірге технологиялық нарық ең алдымен халықаралық деңгейде құрылуы керек және эксклюзивті өнімдер шығара алуы керек;

- бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында дәстүрлі өндірістерде жұмыс істейтін компанияларды инновацияға бейімдеудің өсуі.

Инновациялық қызмет кез-келген өндірістік кәсіпорында болуы тиіс. Бұл заманауи технологияларсыз, ауқымды кеңейту және өнім сапасын жақсарту болмаса, компания нарықтардағы бәсекеге қабілеттілігін арттыра алмайды.

Сонымен қатар, бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін инновация бір реттік оқиға емес, тұрақты процесс болады.

Инновациялық қызметтің тұжырымдамасы инновациялық қызметтің тұжырымдамасымен тығыз байланысты. Қазақстан Республикасының статистика

агенттігінің материалдарына сәйкес 2016 жылы өңірлер бойынша кәсіпорындардың инновациялық қызметі 1-суреттегі деректерге сәйкес келеді.

Соңғы жылдары Қазақстанда инновациялық инфрақұрылымның негізгі элементтері құрылды, бірақ елеулі өзгерістерге қол жеткізілмеді: инновациялық процестер экономиканың дамуына әсер етпейді.

Экономиканы инновациялық дамытудың негізгі кедергілерін екі топқа бөлуге болады:

- изнес-мәселелер (сұраныс),
- жеткізу тарапынан проблемалар, яғни. зерттеу және дамыту секторының өзі.

Сұраныс тарапындағы негізгі проблемалар бизнесті халықаралық нарықтарға интеграцияланудың болмауы, фирмалардың қаржылық тұрақтылығының жеткіліксіздігі және ішкі бәсекелестіктің жеткіліксіз деңгейімен байланысты. Инновациялық қызмет негізінен машиналар мен жабдықтарды сатып алуға жұмсалады, зерттеулер мен әзірлемелерді жүргізіп, осы негізде радикалды инновацияларды дамытудың негізін құруға емес.

Қазақстандық жоғары технологиялық өнімдердің әлемдік нарықта үлесі іс жүзінде нөлге тең емес, және сіздер білетіндей, бұл үлес ғылыми, техникалық және инновациялық қызметтің нәтижелілігінің жалпы көрсеткіші болып табылады. Қазақстанмен салыстырғанда жоғары технологиялық өнімдердің әлемдік нарығында Еуропалық Одақтың үлесі 35%, АҚШ - 25%, Жапония - 11%, Сингапур - 7%, Оңтүстік Корея - 4%, Қытай - 2%. Бұл жағдайдың басты себептерінің бірі өндірістегі отандық ғылымның нәтижелерін әзірлеуге және енгізуге, өндірістің және жеке қаржы секторының ғылыми және ғылыми-инновациялық қызметтегі өте шағын инвестицияларына іскерлік қызығушылықтың практикалық болмауы болып табылады.

Мемлекет басшысының бірқатар үдемелі бастамалары - Үдемелі индустриалды-инновациялық дамудың мемлекеттік бағдарламасы, Инновацияларды дамыту және Қазақстан Республикасында технологиялық жаңғыртуды дамыту бағдарламасы және тағы басқалар осы мәселені шешуге бағытталған.

Зерттеу мен даму деңгейін көтеру үшін келесі бағыттар бойынша мемлекеттік ынталандыру саясатын жүргізу қажет:

- инновациялық кәсіпорындардың өнімдеріне мемлекеттік тапсырысты орналастыру арқылы нарықтың мақсатты түрде қалыптасуы;
- инновациялық кәсіпорындарды, оның ішінде кішігірім, өндірістік алаңдарды, жеңілдікті инвестициялық қолдауды, бизнес-инновациялық орталықтарды, технопарктерді, технологияларды қолдау орталықтарын дамытуға, құқықтық, қаржылық, маркетингтік, іскерлік және басқа да қызметтерді ұсыну; зияткерлік меншікті құқықтық және коммерциялық қорғауға жәрдемдесу;
- лизингілік компаниялардың желісін құру мен кеңейтуге жәрдемдесу;
- жоғары технологияларға негізделген өнімдердің жаңа түрлерін шағын кәсіпорындардың дамуына және өндірісіне бағытталған саясатты жүргізу;
- Инновациялық жобаларды сәтсіз іске асыру нәтижесінде инвесторлардың

инвестициядан айрылу ықтималдығын төмендету мақсатында сақтандыруды, оның ішінде бюджеттік инвестициялар есебінен жүзеге асыру ұсынылады;

- ірі жобаларды үлестік қаржыландыруда ғылыми-техникалық әзірлемелерді жеңілдікті несиелеу.

Осылайша, инновацияларды дамыту перспективасы ғылым мен бизнестің құрылымдық саясатының ұзақ мерзімді бағыты және инновация саласындағы инвестициялар ағынын қамтамасыз ету болып саналады.

Осы салалардағы жұмыстарды жетілдіру Қазақстандағы инновацияларды құру және белсенді түрде іске асыруға мүмкіндік береді, бұл болашақта Қазақстанға жаһандық бәсекелестікке қатысуға мүмкіндік береді.

Инновациялық экономикаға көшу - 2020 жылға дейінгі және одан кейінгі кезеңге Қазақстанның дамуына арналған абсолютті міндетті. Инновациялық қызметті ынталандыру және инновациялық секторды қалыптастыру жаһандық нарықтағы тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін сақтауға және келесіге - адами капиталдың сапасын және экономиканың құрылымын сәйкестендіруге мүмкіндік беретін дамудың инновациялық кезеңіне көшу, сондай-ақ әлеуетті шектейтін теріс факторларды жұмсарту үшін қажет. экономикалық өсу.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2017 жылдың 31 қаңтарында «Қазақстанның үшінші жаңғыртылуы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» [Электронды ресурс] - 2017.- URL: <http://www.akorda.kz/ru/> ((мекен-жайы: 02.2017)

2. Дүниежүзілік экономикалық форум: 2015-2016 жылдардағы жаһандық бәсекеге қабілеттілік рейтингі. [Electron.resource] - Гуманитарлық технологиялар орталығы. - URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246> (кіру күні: 01.2017)

3. IRLP [Electron.resource] есептеу. - URL: http://hdr.undp.org/en/media/HDR_20072008_EN_Technicalpdf. (айналым мерзімі: 26.01.2017)

4. <http://www.tengrinews.kz/> (апелляция күні: 01.2017)

5. 2005-2015 жылдарға арналған Қазақстан Республикасының ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру және дамыту бағдарламасы. - Астана, 2005 ж. - 42 с

6. Ботеновская Е.С. Шағын экономикасы бар Еуропа елдерінің инновациялық даму ерекшеліктері / Е.С. Ботеновская // Ғылым және технологиялар жаңалықтары. - 2015. - № 1. - 34-42 бет. - (Ғылыми басылымдар). - Bibliogr.: С. 42

7. Джелханов Е.В. Интеллектуалды меншік призмасы арқылы инновациялық қызмет / Е Дельханов // Ғылым және инновация. - 2015. - № - П. 51-53. - (Синергия білім). - Bibliogr.: С. 53.

8. <http://www.stat.gov.kz> (апелляция күні: 01.2017)

DEVELOPING TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

Kasymova N.K.

North Kazakhstan State University named after M. Kozybaev

Petropavlovsk, Kazakhstan

E-mail: nazgulk1@mail.ru

The 21st century sets the global tasks for Kazakhstan and the transport sphere in particular. As it has been mentioned in the President N.A. Nazarbayev's message to Kazakhstan's people «Kazakhstan's Strategy - 2050: a new political course of the succeeded country», the republic is supposed to be in the list of 30 the most developed world's countries by 2050. However, achieving this aim is impossible without a modern transport system.

In the Republic of Kazakhstan, like in other developed countries, transport is seen as one of the main basic economy's spheres, and the most important constituent part of productive and social infrastructure. Transport communications join all the country's regions, and this is regarded to be a necessary condition of its territorial integrity and the unity of its economic space. They connect the country with the global society, being the material basis of providing Kazakhstan's foreign – economic connections and joining the global economic system.

In spite of significant results, transport and communicational system of Kazakhstan does not meet perspective needs of social and economic development of the country.

In the railway sphere:

- railway network is not developed enough;
- there is deterioration of main means is increasing, deficit of passenger rolling stock;

- there is a low level of service and no competition;

- financing for updating and developing railway transport is not enough.

The main problems of the road – transport sphere:

- there is much deterioration of existing road maintenance equipment;

- capital intensity of restoration work is high;

- financing for developing road transport network of Republican significance, and for compliance with the overhaul life of roads is not enough;

- technical specifications of existing highways are low (according to axle load calculation, category etc.);

- high accident and mortality rates on two – way streets;

- low level of developing highways of oblast and region significance in accordance with insufficient financing from local budgets;

- deficiency of driveways with hard surface to 890 rural human settlements.

Effective development of transport infrastructure will have a multiplicative impact on the country's economy, trade growth, developing intereconomic relations, developing market infrastructure, decreasing share of transport expenses in cost structure, this will lead to increase of price competitiveness of domestic goods and services, what determines the actuality of this topic.

For Kazakhstan, having the 9th place in the world (the size of territory is taken into account), transport is connected not only with loads' transportation, but also with regions' development, with solving many social problems, such as population's employment, decreasing inflationary pressure on prices, increasing quality and level of people's life etc.

In international frames solving these problems is also in demand in accordance with the fact that developing transit and logistics between East and West is seen as a very important subject, since Kazakhstan is situated on the way of all ground routes from Asia to Europe, and this will allow elimination barriers for international loads' transfer.

In this connection improving transport infrastructure is seen as one of the important directions of governmental program of forced industrial and innovative development of the country. That is why on the 26th of November, in 2013 governmental program of developing and integrating transport system's infrastructure by 2020 has been adopted by the Republic's Government. Creating this program has been conducted with participation of experts of the World bank for the transport industry.

The program's directions: providing economy and population's needs for qualified transport services and integrating Kazakhstan's transport infrastructure into the world transport system.

The main objectives of the given program are:

- Creating Kazakhstan's modern transport and logistics system providing high and effective transport connectivity inside the country.
- Increasing cargo flows within the republic's territory.
- Realization transit potential by developing transport corridors within the country and providing their integration into the international transport system.
- Developing local transport infrastructure in the regions.
- Increasing transit transportations through Kazakhstan by 2020 in two times, by 2050 – in 10 times.
- Increasing safety level and that of transport service's quality.
- Creating new work places.

Besides, there is a plan to develop local transport infrastructure in regions and provide integration into the global transport system.

As a result realization the governmental program will allow to realize reconstruction and repair 30 thousand kilometers highways and 8,2 thousand kilometers railway lines.

It is expected that by 2020 condition of 81 % railway lines will be estimated as good, 19 % - satisfactory. Besides, there is a plan to renew 650 locomotives, more than 20 thousand freight cars and 1 thousand 138 passenger cars.

Also according to the Program by 2020 the overhaul of all 302 railway stations has been planned.

The Program envisages measures for increasing regular bus routes. Now the work of regular bus routes serves 75% rural human settlements with population more than 100 people. By 2020 it is planned to provide 100% cover by creating 300 extra routes. Besides, it is planned to adjust all the bus stations and auto stations to the national standards' requirements.

In the frames of developing airports network there will be reconstructed 11 out of 18 existing airports: in 5 airports there will be reconstruction of runways and passenger terminals, in 6 airports – reconstruction only passenger terminals. Besides, by 2020 there will have been opened 75 extra new international air services.

Power of sea ports by 2020 will increase by 40 %, having achieved 20,5 million tons.

Achieving the above mentioned indicators will allow increasing freight turnover in 1,6 times, passenger turnover – in 1,5 times, and the volume of transit freight - in 2 times. Herewith Kazakhstan in the logistics performance index (LPI) will rise from place 86 to place 40.

In the President N.A. Nazarbayev's message to Kazakhstan's people «NurlyZhol – the path to the future» (November 11, 2014) it is marked that the developing of the transport infrastructure is important: «In the period of crisis, as it is noticed from the global experience, there is reorientation of economic policy. Spheres, creating the most multiplicative effect on economic growth and employment, must be supported».

Developing transport and logistics system is seen as such very sphere, that is why within this sphere the early adopted program will not be cancelled, but there purposeful actions for realizing all the set objectives will be conducted.

Developing transport and logistics infrastructure will be realized in the frames of forming macro regions in accordance with principle of hubs. Herewith the infrastructure carcass will join macro regions with Astana, and macro regions themselves with each other by main, auto, railway and air lines by the ray principle.

First of all, it is necessary to realize the main road- transport projects. They are West China – West Europe, Astana – Almaty, Astana – Ust' – Kamenogorsk, Astana – Aktobe – Atyrau, Almaty – Ust' – Kamenogorsk, Karagandy – Zhezkazgan – Kyzylorda, Atyrau – Astrakhan.

Besides, it is important to continue creating a logistic hub in the east and the sea infrastructure in the west of the country. A large scale ferry crossing from the port Kuryk and the railway line Borzhakty – Ersay will contribute to increasing export potential in the west direction through the Caspian sea's ports. The subject of building or renting terminal powers in 'dry' and sea ports of China, Iran, Russia and the EU countries is supposed to be worked over by the Government.

One more project, increasing the presence of Kazakhstan in the key logistic centers of the other countries, is building the terminal in the port Lianyungang in the east coast of China. Analytics state, that transit in the direction of Republic of China is seen as one of main projects for realizing Kazakhstan's transport potential. This is our «east neighbor» at whom the bet was put while creating the largest transit auto corridor

«West Europe – West China»; the part of this corridor goes through the territory of Kazakhstan. The total length of Kazakhstan's part of this corridor is 2784 kilometers. Kazakhstan's logistic terminal in the port Lianyungang is notable for its geographical position, sea lines with the Japanese port Osaka, the Korean port Pusan, and for railway communication with a number of large Chinese ports.

After putting this terminal into operation RK gets an opportunity for processing and transshipment of transit loads from South – East Asia and North America, as well as goods exported from Kazakhstan. The period of delivering loads will be decreased by one third (from 45 days to 10 – 15 days). These measures are realized in the frames of the program of industrializing Kazakhstan and turning the Republic into the logistic hub in the Central Asia. Before this there were created and is still functioning now the special economic zone «Khorgos – Eastern gate» which is specializing on logistics and trade with Republic of China; also a new railway line joining Kazakhstan and Iran through Turkmenistan were put into operation. Besides, Kazakhstan is planning to build grain terminal on the border between Turkmenistan and Iran for exporting crops in the east direction.

Besides, there is one more important project aimed at forming and widening export and transit potential of the country in the east direction, this is creating so – called 'dry port' in the frames of FEZ «Khorgos – Eastern gate».

FEZ «Khorgos – Eastern gate» is being created in the territory of Panfilov region of Almaty oblast, the area of the territory is 5 840 hectares.

The main objectives of FEZ «Khorgos – Eastern gate»:

- Creating an effective transport logistic and industrial center providing interests of trade and transport activity and realization of transit potential of Kazakhstan, also contributing to developing economic and cultural exchange with some countries.
- Realizing integrating Kazakhstan's production into the global system of production and sale, creating innovative, competitive domestic production in accordance with international standards.
- Creating a favorable investment climate and attracting domestic and foreign investments for realizing investment projects.
- Accelerated developing the region for activation entering the Republic's economy into the system of global industry connections.
- Improving legal norms of market relations, implementing modern ways of managing and administrating.
- Increasing the level of population's employment.

Except transit corridors, in Kazakhstan the great attention will be drawn to developing inner transport and logistics network. As it was announced in Kazakhstan railway, about 110 milliard tenge will be invested for creating inner transport and logistics centers (TLC).

In the frames of TLC powerful terminals are being created; they will be regional and transport hubs. Building logistic hubs is a modern and foreground direction in developing transport infrastructure, since a logistic hub is a large scale logistic center. In many European countries such hubs work successfully, as far as this is optimization of a supply system.

Actually, what is logistics? This is managing the mechanism of load's movement, search of the most rational route. There will not be a competition within one system, but instead there will be a clear separation of threads. These regional hubs will create logistic infrastructure for preserving, processing, consolidating and deconsolidating loads.

The area of one logistic hub can be more than 1 million square meter. Goods are not only stored here, but they are also processed for the other regions.

A significant peculiarity of a large distributive center (a hub) is an opportunity to process loads delivered by different types of transport: such as by auto, railway, air and sea ones.

Large regional logistic centers in Almaty, Ust – Kamenogorsk and Atyrau in perspective will be connected with the central hub in Astana by the ray principle. For creating such network there was building and reconstruction of auto roads planned. As it was announced in NC «Kazavtodor», creating rays between central and regional logistic hubs is planned in the frames of the Program «NurlyZhol» by 2020.

Thus, three key direction has been defined: Center – South, Center – East and Center – West.

Center – South: the length of the route Astana – Karagandy – Balkhash – Kapshagay – Almaty is 1276 kilometers.

When it comes to the direction Center – East, the length of the route from Astana to a logistic hub in Ust – Kamenogorsk is 1016 kilometers.

Center – west: this route will go from Astana to Aktau through Atyrau and Aktobe.

Except for the main «ray» highways, regional transport and logistics hubs are planned to be connected with each other by reconstructing highways of regional and republican significance. In particular, reconstruction will be conducted in the frames of creating auto corridor «West Europe – West China», roads Almaty – Ust – Kamenogorsk, Kyzylorda – Zhezkazgan – Karagandy, Atyrau – Astrakhan.

Besides, there is widening Kazakhstan's presence in the Caspian Sea in the export and transit plan; this implies building a port zone with a ferry crossing in the village Kuryk, to which there will be joined railway lines. Thus, the main objectives are increasing the quality of transport and logistics services to the world level and availability global ways of communication for Kazakhstan's export, increasing transit through the country's territory, decreasing transport constituent and increasing the Republic's competitiveness in the global market in general.

Thus, transport always plays an important role in social and economic developing of a country. Transport system provides conditions for economic growth, increasing competitiveness of the national economy and population's life standards. Geographical peculiarities of Kazakhstan define the foreground role of transport in developing competitive advantages of the country in terms of realizing its transit potential. Access to safe and qualified transport services defines the effectiveness of the work and developing of production, business and social sphere. In this connection the role of transport in social and economic development of the country is defined by a number of volume, cost and quality characteristics of transport services' level.

Bibliography

1. Official statistic information, <http://stat.gov.kz/faces/homePage>.
2. The program of developing and integrating the transport system's infrastructure till 2020, *akorda.kz*.
3. The Republic's of Kazakhstan N.A. Nazarbayev's message to Kazakhstan's people «Nurly Zhol - the path to the future», <http://inform.kz/>
4. Developing transport infrastructure of Kazakhstan till 2020, <http://docplayer.ru/30130676-Razvitie-transportnoy-infrastruktury-respubliki-kazahstan-do-2020-goda.html>.
5. Analysis of a modern state of transport infrastructure of Kazakhstan, <https://articlekz.com/article/9206>.
6. Developing the transport sphere of Kazakhstan, <http://mysl.kazgazeta.kz/?p=1904>.
7. Kazakstan's strategy 2050, <https://strategy2050.kz/ru/news/47947/>.
8. Transport in Kazakhstan, <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Каиркеш М.

магистрант

Кокшетауский университет

им. А. Мырзахметова

Казахстан, г. Кокшетау

научный руководитель: **Жумагулова А.К.**, к.э.н.

E-mail: juldyz_kokshe@mail.ru

С 2018 года у нас в стране реализуется Государственная Программа «Цифровой Казахстан». Целями этой программы являются ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий. Реализация этой программы создает условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития. Достижение данной цели выполняется по двум направлениям развития:

- цифровизация существующей экономики - это обеспечение старта, состоящего из конкретных проектов в реальном секторе, запуск проектов по цифровизации и технологическому перевооружению существующих отраслей экономики, государственных структур и развитие цифровой инфраструктуры.

- создание цифровой индустрии будущего – это обеспечение долгосрочной устойчивости, запуск цифровой трансформации страны за счет повышения уровня развития человеческого капитала, построения институтов инновационного развития и, в целом, прогрессивного развития цифровой экосистемы.

Программа, которая будет реализована в период 2018–2022 годы, обеспечит дополнительный импульс для технологической модернизации всех отраслей страны и сформирует условия для масштабного и долгосрочного роста производительности труда.

Выделяем пять основных направлений реализации Программы:

1. «Цифровизация отраслей экономики» - это направление преобразования традиционных отраслей экономики РК с использованием инновационных технологий и возможностей, которые повысят производительность труда и приведут к экономическому росту.
2. «Переход на цифровое государство» - это направление преобразования функций государства как инфраструктуры предоставления услуг населению и бизнесу, предвосхищая его потребности.
3. «Реализация цифрового Шелкового пути» - это направление развития высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных.
4. «Развитие человеческого капитала» - это направление преобразований, охватывающее создание так называемого креативного общества для обеспечения перехода к новым реалиям - экономике знаний.
5. «Создание инновационной экосистемы» - это направление создания условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми горизонтальными связями между бизнесом, научной сферой и государством. При этом государство выступит в роли катализатора экосистемы, способного генерировать, адаптировать и внедрять в производство инновации.

Реализация этой программы предполагает привлечение финансирования в объеме 141 млрд. тенге из средств республиканского бюджета. Также ожидается привлечение более 169 млрд. тенге средств субъектов квазигосударственного сектора. Бенефициарами реализации Программы станут все жители Республики, бизнес структуры и государственные органы, так как она затрагивает все сферы жизнедеятельности и нацелена на повышение уровня жизни каждого жителя страны. Цифровизация в экономике приведет к существенным сдвигам в структуре занятости, в частности, к 2022 году будет создано 300 тыс. рабочих мест. Цифровая революция позволит нашей стране выйти на передовые позиции на мировой арене.

В мировом рейтинге по развитию информационно-коммуникационных технологий, рассчитываемом под эгидой ООН — ICT Development Index, - Казахстан в 2016 году занимал 52-ю строчку из 175-ти, не изменив своего положения с 2015 года. В результате реализации этой Программы и других стратегических направлений Казахстан поднимется в рейтинге до 30-го места к 2022 году, 25-го места к 2025 году и до 15-го места к 2050 году. Вместе с этим, можно смело утвердить, что наша страна с каждым годом двигается только вперед. В 90-е годы реализовалась госпрограмма по форсированному индустриально-инновационному развитию, действует программа международного образования «Болашак», с 2005 года стартует «электронное правительство». Большинство жителей Казахстана имеет базовый уровень цифровой грамотности, имеют доступ в интернет. Одним из шагов по

обеспечению перехода к информационному обществу стала государственная программа «Информационный Казахстан- 2020», утвержденная в 2013 году. Это программа способствовала развитию следующих факторов: переход к информационному обществу, совершенствование государственного управления, создание институтов «открытого и мобильного управления», увеличение доступности информационной инфраструктуры не только для корпоративных структур, но и для граждан страны. Лидер страны в Послании народа Казахстана от 31 января 2017 года объявил «о Третьей модернизации», где особое внимание уделяется применению цифровых технологий. В рамках достижения целей реализации «Третьей модернизации страны» Казахстан стремится войти в число 30 развитых государств мира к 2050 году. Для этого среднегодовые темпы роста экономики должны быть на уровне 4,5-5%. Ключевыми приоритетами в новой модели роста должны стать сектора экономики, которые способны обеспечить 70% роста ВВП, увеличение занятости населения, экспорта и привлечения инвестиций. Остальные 30% роста предполагается обеспечивать социальными отраслями (здравоохранение, образование, занятость) и отраслью информационно-коммуникативных технологий в краткосрочной перспективе.

Для реализации «Третьей модернизации страны» Правительством и Комитета национальной безопасности была разработана концепция «Киберщит Казахстан», целью которой является обеспечение информационной безопасности общества и государства в области информатизации и связи, а также защиты неприкосновенности частной жизни граждан на использование ими информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Цифровые преобразования для отраслей экономики изменяют сегодняшние методы производства, цепочки поставок и цепочки создания добавленной стоимости. Цифровизация в отраслях экономики обеспечивает основу для перехода от массового производства к индивидуализации, повышается гибкость производства, время освоения новой продукции растет, что позволяет реализовать новые бизнес-модели и применить индивидуальный подход работы с клиентами. Все это способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий.

Финансовый сектор является важным сектором экономики, и от его состояния зависят скорость и качество протекающих изменений. В настоящее время электронные платежи и электронная торговля стала неотъемлемой частью финансового сектора. Финансовая отрасль традиционно выступает лидером во внедрении и применении инновационных технологий и цифровых сервисов для взаимодействия с клиентами. Практически все банки предоставляют услуги посредством дистанционных каналов. 70% банков оказывают сервисы физическим лицам посредством интернет и мобильного банкинга, 55% банков предоставляют свои услуги на базе мобильных приложений.

Препятствиями для дальнейшей цифровизации финансовых отношений являются отсутствие эффективного регулирования, совместимых стандартов электронного сотрудничества финансового сектора с государственными информационными системами и базами данных, универсального механизма удаленной идентификации клиентов, а также недостаточный уровень

финансовой грамотности населения. Поэтому необходимо всему обществу повысить уровень финансовой грамотности.

Список литературы

1. Куприяновский В.П., Намиот Д.Е., Сиягов С.А., Добрынин А.П. О работах по цифровой экономике // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. Т. 12. № 1. С. 243-249.

2. Турсунов Н.Н. Цифровая экономика: особенности, тенденции и пути дальнейшего развития. Электронный журнал. 2017г. №5. С.3.

3. Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики // Вестник Финансового университета, 2016. – Т. 20. С.19-30

ШЕТЕЛДЕРДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮДЕРІСТЕРДІ БАСҚАРУДЫҢ ФОРМАЛАРЫ МЕН ӘДІСТЕРІ

Масалимова А. К.

магистрі, оқытушы

Х.Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті

Курмашева С. О.

Х.Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті

э.ғ.м., аға оқытушы

E-mail: sabirovarysty@mail.ru

70-80-жылдары американдық менеджмент теориясы мен шаруашылық тәжірибесінде инновациялық үдерісті басқару проблемасын шешу бойынша үлкен тәжірибе жинақталды. АҚШ экономикасында еңбекті өзіндік функционалдық бөлу негізінде инновациялық қызметке маманданған кәсіпкерліктің ерекше түрі пайда болды және белсенді дамыды. Инновациялық кәсіпкерліктің бұл түрі "тәуекелдік бизнес" деп аталды. АҚШ-тың өнеркәсіптік компаниялары шеңберінде ірі шаруашылық ұйымдарының жұмыс істеу принциптеріне барынша сай келетін инновациялық процестерді басқарудың әдістері мен ұйымдастыру нысандары пысықталды. Осы жолда американдық бизнес айтарлықтай дәрежеде табысты болды, бұл оған соңғы жылдары шетелдік бәсекелестердің шақыруына лайықты жауап беруге мүмкіндік берді.

Ғылыми-техникалық прогресті дамытудың қазіргі кезеңінде ғылыми зерттеулер мен әзірлемелердегі шағын бизнестің рөлі айтарлықтай өсті. Инновациялық салада шағын бизнесті жандандыруға тәуекелдің жоғары үлесі бар, енгізу фирмалары үшін тәуекелдік капитал - кәсіпорындардың осы түрі үшін күрделі салымдарды қаржыландырудың жаңа нысанының пайда болуы айтарлықтай дәрежеде ықпал етті.

Шығындардың шоғырлану дәрежесі бойынша ғылыми сала өнеркәсіптік дамыған елдерде өндірістік саланың анағұрлым озады. Мәселен, 300 ірі америкалық фирмалардың үлесіне өнеркәсіптегі ғылыми зерттеулерге жұмсалған шығынның 92% — ы, оның ішінде 4 ең ірі фирмаларға-22% - ы тиесілі. Шамамен осындай жағдай басқа елдерде де байқалады: Ұлыбритания үшін ұқсас көрсеткіштер 77 және 25,6%, Франция - 95,6 және 20.9% құрайды.

Осылайша, ағылшын экономисі Бэннок XX ғасырдың 70 аса маңызды өнертабыстарының жартысынан астамы өнер тапқыштармен немесе шағын фирмалармен жасалғанын атап өтті.

Әрине, ұсақ капитал үшін жаңа енгізілімдер жолындағы басты кедергі қаржылық, материалдық және адам ресурстарының шектеулілігі болып табылады. Бірақ алып сатарлар өнер табысты сортты игеру кезеңіне дейін жеткізбейді, өйткені жеткілікті қаржы жоқ. Сондықтан кәсіпорын мөлшерінің ғылыми зерттеулердің тиімділігіне немесе қабілетіне әсері туралы сұраққа бізмәнді жауап беруге болмайды. Ірі ғылыми-өндірістік міндеттер мен бағдарламаларды шешу үшін орасан зор материалдық, қаржылық және кадрлық ресурстар қажетекендігі анық, ұсақ капитал ірі монополистік фирмалардың қосалқы мердігері ретінде ғана осындай бағдарламаларға қатыса алады. Осы себеп пен мемлекеттің осындай бағдарламаларға қаржылық көмегінің мәні өсуде.

80-жылдардан бастап шетелде әртүрлі көлемдегі кәсіпорындардың тығыз өзара іс-қимылының, олардың көлеміне байланысты артықшылықтарды барынша пайдалану үрдісі байқалды.

АҚШ-тың ғылыми-техникалық саясатын жүзеге асыру жақсы дамыған институционалдық құрылымға негізделеді. Ғылыми-техникалық прогресті басқарудың американдық құрылымының ерекшелігі мемлекет пен жеке бизнестің тығыз өзара іс-қимылы болып табылады. Мемлекеттік және жеке көздер есебінен қаржыландырылатын аралас ұйымдардың үлессалмағы маңызды.

Олардың ішінде-ұлттық өнеркәсіптік зерттеу орталығы. Пати Ұлттық академиясы, Ұлттық техникалық академия және американдық ғылымның дамуына жәрдемдесу қауымдастығы. ҒЗТКЖ саласындағы мемлекеттік және жеке институттардың келісім-шарты-инновациялық тетіктің маңызды белгісі. Ірі өндірушілердің мүдделерін білдіруші бола отырып, жеке ұйымдар кері байланысты жүзеге асырады, мемлекеттік органдарға бизнес үшін олар жүргізетін шаралар мен бизнестің тиімділігі туралы – мемлекеттің экономикалық саясаты туралы ақпарат береді. Бұл ұйымдар сондай-ақ елдің ғылыми-техникалық дамуын мемлекеттік басқарудың қазіргі заманғы моделін қалыптастыруда маңызды рөл атқарды.

Жапонияның ғылыми-техникалық дамуының қазіргі заманғы тұжырымдамасының негіздерін жапон үкіметі соғыстан кейінгі алғашқы жылдары салды. Дәл осы кезеңде ұлттық экономиканы дамытудың ұзақмерзімді болжамдары жасалды.

Жапонияда ғылыми-техникалық прогресті Мемлекеттік басқарудың иерархиялық жүйесінің шыңында премьер-Министр басқаратын ғылым істері

жөніндегі кеңес бар. Оның құрамына бірқатар министрліктердің басшылары, сондай-ақ ірі жеке өнеркәсіптік корпорациялардың өкілдері кіреді. Ғылым істері жөніндегі кеңес елдің ғылыми - техникалық дамуының стратегиялық желісін тұжырымдайды және мемлекеттік бюджеттен ҒЗТКЖ-ға арналған шығыстардың мөлшерін айқындайды.

70-жылдардың аяғында - 80-жылдардың басында ҒТП мемлекеттік реттеудің жапон моделі мынадай негізгі қағидаттарға негізделді:

- елдің ғылыми-техникалық дамуының ұзақ мерзімді бағдарламасының болуы;
- ғылыми-техникалық саясатты іске асыруда ірі корпорацияларға сүйену;
- артықшылығы бойынша қолданбалы зерттеулер мен әзірлемелерді ынталандыру;
- лицензияларды шетелде белсенді сатып алуды көтермелеу.

Жетекші еуропалық елдерде (ГФР, Ұлыбритания Франция) ұлттық мемлекеттік органдар ұлттық ғылыми-техникалық әлеуетті қалыптастыруда, өз өнімдері мен ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндігі бар корпорацияларға қолдау көрсетуде елеулі рөл атқарады. Басқару құрылымдарының әр түрлілігіне қарамастан, макроэкономикалық саясат қағидаттарындағы, тактикалық мақсаттардағы және т.б. айырмашылықтарға қарамастан, Батыс Еуропа елдері үшін ортақ көптеген сәттер бар. Бұл елдердің мемлекеттік ғылыми-техникалық тұжырымдамасы АҚШ және Жапонияның жетекші фирмаларымен бәсекелесуге қабілетті ірі корпорациялардың аз ғана санын ұлттық чемпиондарды ынталандыруға негізделеді. Оларға өнеркәсіптік ҒЗТКЖ-ға мемлекеттік қаражаттың басым бөлігі алынады.

Шетелдік тәжірибені зерделеп көрсеткендей, инновациялық тетікті жеке алынған сатыда жетілдіру жалпы процестің нәтижелілігін міндетті түрде арттырмайды. Егер құнды іргелі идеялар жаңа технологиялық процестерді әзірлеу үшін пайдаланылмаса, ал жаңа технологиялар кең қоғамдық сұраныстауарларына айналмаса немесе жергілікті салаларда өте тар қолдануды тапса, онда ҒТП осы бағытының әлеуеті тұтынушылық сұраныс үшін іс жүзінде іске асырылмайды.

Жоғарыда келтірілген инновация мен инновациялық үдеріс ұғымдары, оларды түсіндіру шетелдік және отандық әдебиетте кеңінен таралған. Алайда, олар жалпы сипатқа ие және халық шаруашылығының жеке салаларының ерекшеліктерін көрсетпей, макроэкономикалық деңгейде инновациялық қызметті ұйымдастырудың негізгі мақсаттарын, міндеттері мен принциптерін ашады, бұл нақты салаға немесе салаға тән инновациялық қызметті ынталандыру мен дамыту үшін орта мен жағдайларды қалыптастыруға ықпал ететін инновациялық басымдықтарды айқындауға мүмкіндік бермейді. Бұл жағдай инновациялық үдерістерді дамытуға және отандық агро өнеркәсіптік кешенді дамытуды ескере отырып, инновациялық қызметті жүзеге асыруға байланысты жиынтық ұғымдық аппаратты нақты байланыстыруды талап етеді.

Агроөнеркәсіптік өндіріске қатысты баяндалған инновациялық қызметті ескере отырып, ғылыми зерттеулер мен әзірлемелердің нәтижелерін немесе берілетін өндірістік тәжірибені пайдалану негізінде жаңа немесе жетілдірілген

өнім жасау және оны өндіруді ұйымдастыру жөніндегі дәйекті жүзеге асырылатын іс-қимылдардың жиынтығы ретінде түсіну керек. Инновациялық қызметті тұрақты және үздіксіз жүзеге асыру ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерді жүргізу бойынша нақты іс-шаралардың заңды және дәйекті кезектесетін жүйесі ретінде айқындалатын инновациялық процестің қалыптасуын алдын ала анықтайды

Шаруашылықтың әртүрлі салаларына қатысты инновациялық қызметтің мәні принципті айырмашылықтарға ие емес, ал оларда инновациялық процестің сипаты мен бағыты айтарлықтай ерекшеленуі мүмкін. Атап айтқанда, АӨК-дегі инновациялық үдеріс агроөнеркәсіптік өндірістің, ең алдымен, оның негізгі құрамдас бөлігі – ауыл шаруашылығының ерекшеліктеріне негізделген өзінің ерекшелігі бар.

Агроөнеркәсіптік өндірістегі инновациялық үдерісті қалыптастырудың негізгі ерекшеліктері:

- ауыл шаруашылық өнімдерінің түрлерінің көптігі және
- оны қайта өңдеу өнімдері, оларды өсіру және өндіру технологиясындағы елеулі айырмашылық;
- өндірістің шарттарына сәйкес елдің жекелеген өңірлерін елеулі саралау;
- ауыл шаруашылығындағы өндіріс технологиясының табиғи және ауа райы жағдайына қатты тәуелділігі;
- ауыл шаруашылығы өнімдерінің жекелеген түрлеріне және оларды қайта өңдеу өнімдеріне арналған өндіріс кезеңінде үлкен айырмашылық;
- ауыл шаруашылығы өндірісінің аумақтық диссоциациясының жоғары дәрежесі;
- ғылыми-техникалық өнімдер шығаратын ұйымдардан ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілерді (барлық деңгейде) оқшаулау;
- ауыл шаруашылығы қызметкерлерінің әр түрлі әлеуеттік деңгейі;
- ауыл шаруашылық тауар өндірушілерінің инновациялық құрылымдар мен әр түрлі нысандары мен қарым-қатынастарының көптігі;
- ғылымның жетістіктерін ауылшаруашылық тауар өндірушілеріне берудің айқын және ғылыми негізделген ұйымдастырушылық-экономикалық тетігінің жоқтығы, нәтижесінде өндірістегі инновациялар дыдамыту үшін салада елеулі артта қалу.

Агроөнеркәсіптік өндірістің күрделілігінің жоғары деңгейі жүйе және оның ішінде инновациялық процестің нақты ерекшеліктері оны жүзеге асырудың тәсілдері мен әдістерінің ерекшелігін анықтайды.

Табиғатына байланысты инновациялық саясатты іске асыру әдісі өте өзгеше болуы мүмкін, бірақ оларды біріктіру бір мақсатты көздейді – агроөнеркәсіп кешенінің барлық деңгейлерінде табысты және тиімді инновациялық қызмет үшін барлық қолайлы жағдайларды жасау, инновациялық циклдың кезеңдер: инновацияларды жасаудан бастап оларды агроөнер кәсіптік өндірісте дамытуға дейін. Осы әдістердің көп болғандығынан, оларды (негізінен функционалдық негізде) ұйымдық, экономикалық, заңдық және әлеуметтік-психологиялық классификациялауға бөліп қарастыруға болады.

Инновациялық саясатты іске асырудың ұйымдастырушылық әдістері әр элементтің нақты функцияларымен, ішкі және сыртқы қарым-қатынастарымен қамтамасыз етілетін және ортақ мақсаттар мен міндеттерге сәйкес жұмыс істей бастайтын айқын ұйымдастырушылықпен басқарылатын инновациялық жүйені құруды қамтуы тиіс.

Бұл қызметті ынталандырудың тиімді басқа шаралары да бар: инновацияларды жүзеге асыратын субъектілер үшін салықтық және басқа ынталандыруды қабылдау; кәсіпорындар мен ұйымдардың амортизациялық қорларды инвестициялау көзі ретінде ұлғайту мүмкіндігін қамтамасыз ету мақсатында амортизациялық саясатты жетілдіру; лизингтік жоғары технологиялық бірегей жабдықтарды дамыту және т.б.

Қазіргі заманғы жағдайлар өте маңызды және кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қолдауы (бірлескен инновациялық іс-шараларды жүргізу үшін жағдайлар жасау) және әртүрлі елдермен өзара іс-қимылды ұйымдастыруға бағытталған мемлекеттік органдардың күш-жігерлерін біріктіру болып табылады. Сонымен қатар мұндай ұйымдардың халықаралық жарыстарға қатысуы жеке оқиға болуы мүмкін.

Агроөнеркәсіптік кешендегі инновациялық процестерді дамыту барысында, әсіресе агроөнеркәсіптік кешен мамандарының дамыған елдерден келген әріптестерімен өзара іс-қимылының нәтижесі ретінде, индустриядағы инновациялық саясатты іске асыру әдістері үнемі күшейтілетін болады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Ахтямов М.К. и др. Инновационное развитие предпринимательства в экономике. – М.: «Креативная экономика», 2011.
2. Балдин К.В. и др. Инвестиции в инновации. – М.: «Дашков и К», 2012.
3. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2009.
4. Маховикова Г. А., Ефимова Н. Ф. Инновационный менеджмент. – М.: Эксмо, 2010.
5. Барышева А.В. и др. Инновации. – М.: «Дашков и К», 2012.
6. В. Л. Попов Управление инновационными проектами.: – Москва: Инфра-М, 2011.

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Абылкасимова Ж.А.

доктор PhD

Государственный университет им.Шакарима

г. Семей, Казахстан

Алибаева М.М.

к.э.н.

Государственный университет им.Шакарима

г. Семей, Казахстан

Жумажанова Е.К.

магистрант

Государственный университет им.Шакарима

г. Семей, Казахстан

Email: zhibekmm@mail.ru

В современных условиях развития Казахстан взял курс на построение новой модели экономики, основанной на знаниях. Данная модель дает возможность для обеспечения устойчивой конкурентоспособной экономики, Достижением цели успешного развития новой экономики, является развитие национальных и региональных инновационных систем. В Казахстане на сегодняшний день разработаны и внедрены в действие базовые документы, направленные на развитие инновационных процессов в стране, стимулировавшие формирование инновационных процессов. Предлагались разные модели и схемы развития инновационных процессов в стране в целом и в регионах, в частности. Однако, оценивая современное состояние и тенденции развития инновационной деятельности в регионах РК, можно заключить, что инновационные процессы на региональном уровне протекают крайне медленно в силу ряда экономических, финансовых, административных, правовых и других проблем.

Развитие регионов сегодня является одной из приоритетных задач экономики Казахстана, поскольку динамично развивающиеся и конкурентоспособные регионы представляют собой фундамент проведения национальной политики снижения региональных диспропорций и содействия более сбалансированному развитию. Регионы страны располагают значительным ресурсным потенциалом и находятся в условиях индустриально- инновационного развития. Для того, чтобы реализовать свои конкурентные преимущества регионы, в первую очередь, должны обеспечить для повышения конкурентоспособности все условия для развития инновационной деятельности. Решение данной задачи требует новых разработок и подходов, прежде всего, в АПК региона, который является основным структурообразующим элементом экономики. Как отмечается, в рамках Послания Главы государства народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» перед

агропромышленным комплексом (АПК) Казахстана поставлена задача по кардинальному увеличению производительности труда и росту экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции в течение 5 лет как минимум в 2,5 раза [1].

Повысить конкурентоспособность АПК региона можно лишь в условиях создания инновационной среды. Под инновационной средой АПК региона следует понимать совокупность информационных, нормативно-правовых, финансовых, кадровых, и организационно-экономических и др. условий, обеспечивающих разработку и внедрение инноваций. АПК региона продолжает заметно отставать по основным показателям, определяющим уровень научно-технологического развития по сравнению с промышленностью региона, несмотря на достигнутые положительные результаты по проведению научных исследований в области АПК, включающие широкий спектр исследований, в том числе в области земледелия и растениеводства, животноводства и ветеринарии, в области хранения и переработки сельскохозяйственного сырья, в области механизации и электрификации сельского хозяйства, в области управления природными ресурсами. Поэтому инновации пока еще не стали существенным фактором развития АПК региона. Это объясняется в какой-то мере, спецификой функционирования АПК региона, который отличается огромным разнообразием природно-климатических и почвенных условий, уровнем биоклиматического потенциала. Кроме того, сдерживают создание инновационной среды в АПК низкая результативность научных исследований, низкий уровень квалификации кадров и относительно низкая эффективность государственного администрирования. Аграрная наука не удовлетворяет потребности бизнеса. В производстве используются только 8% результатов научно-технической деятельности. Устаревание науки, отстраненность от передовых технологий и мирового научного сообщества — это основные проблемы аграрной науки [2].

Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию, обеспечить конкурентоспособность АПК региона, в долгосрочном периоде, необходимо осуществить формирование согласованного видения его технологического будущего у всех участников - государства, бизнеса, науки, населения и совместными усилиями создать инновационную среду в АПК региона. При этом ключевая роль в организации этого процесса принадлежит государству не только как его инициатору, но и как гаранту выполнения достигнутых договоренностей.

Решение этой задачи требует совершенно новых подходов и в АПК ВКО, которая обладает большими экспортными возможностями и высоким потенциалом для внедрения инноваций. Цель исследования заключается в анализе инновационной деятельности регионов РК, выявлении проблем и поиск путей формирования эффективной инновационной среды.

Категория «инновационная среда» в настоящее время достаточно активно разрабатывается зарубежными и отечественными учеными с точки зрения различных методологических подходов. В современных условиях формирование инновационной среды имеет определяющее значение, так как изменения всех ее свойств непосредственно влияют на инновационное развитие системы. О необходимости формирования соответствующей инновационной среды как

важнейшего этапа развития инновационной среды, позволяющей усилить институциональные взаимосвязи, наладить недостающие коммуникации между участниками инновационной системы, и ускорить формирование инновационной экономики

Одним из первых, кто дал определение понятию «инновационная среда» был ученый, один из ведущих социологов современности, специализирующийся в области теории информационного общества, он рассматривал инновационную среду « как специфическую совокупность отношений производства и менеджмента, основанную на организации, которая в целом разделяет культуру труда и инструментальные цели, направленные на генерирование нового знания, новых процессов и новые продукты». В качестве базового принято следующее определение инновационную среду как совокупность сетевых сложных неформальных социальных отношений на ограниченном географическом пространстве, часто определяющих внешний имидж и особые специфические внутренние представления и чувства «принадлежности», которые стимулируют инновационность территории через синергетичность и процессы коллективного обучения. По мнению другого автора инновационная среда территории представляет собой систему, которая включает несколько подсистем, в том числе исследовательскую и образовательную, инновационных предприятий и организаций, институционального и политического обеспечения, сферы инвестиционного обслуживания и других. Инновационную среду рассматривают и как одну из разновидностей регионального инновационного кластера.

Анализируя подходы российских ученых, определяющих компоненты инновационной среды, выявлено, что одни авторы придерживаются концепции выделения внешних факторов влияния на инновационную деятельность и определении внутренних составляющих инновационной среды. Одной из важных предпосылок становления и развития новой экономики является зрелость и устойчивость институциональной среды [3].

Во всех вышеизложенных подходах, инновационная среда рассматривается со всех сторон, но все они вместе представляют собой взаимосвязанную теорию. Одним из заметных трендов в развитии инновационных процессов, проявляющихся уже далеко не только на национальном, но и на глобальном уровне, стало усиление роли процесса, характеризующего формирование инновационной среды в хозяйственной системе. Ощутимая концентрация инновационной деятельности в отдельных регионах, и иных локальных «точках роста» объясняется размещением инновационного бизнеса и центров производства знаний, наличием необходимых человеческих ресурсов, качеством инновационной инфраструктуры и т.п. Большинство авторов придерживаются концепций выделения внешних факторов влияния на инновационную деятельность и определении внутренних составляющих инновационной среды.

Другие авторы, придерживающиеся позиции ресурсного подхода, через совокупность различных видов ресурсов, используемых для осуществления инновационной деятельности, институционального подхода, который придает

инновационной среде значение комплекса инструментов, механизмов, методов, правил взаимоотношений участников инновационных процессов с включением различных институтов, ответственных за их формирование и исполнение.

На наш взгляд, в обобщенном виде инновационную среду можно представить в качестве совокупности систем: предпринимательства, система технико-технологических разработок и науки и образования, которые обеспечивают функционирование системы инновационного производства и формируют систему инновационного продукта

Таким образом, многообразие трактовок объединяет единое видение сущности инновационной среды как совокупности элементов, способствующих активизации инновационной деятельности и на этой основе инновационному развитию территории.

Повысить конкурентоспособность предприятий экономики региона можно лишь в условиях создания инновационной среды. Ведь сфера инноваций это сфера формирования конкурентных преимуществ регионов РК и нужна такая инновационная среда, которая стимулировала бы не только создание, но и коммерциализацию инновационных идей.

На эффективность формирования инновационной среды АПК региона влияет комплекс факторов: экономические, финансовые, организационные, нормативно-правовые. В ВКО имеются все условия для формирования инновационной среды агропромышленного комплекса: нормативно-правовая база; научно-исследовательские институты, инфраструктура (технопарки, инкубаторы и др.); международные связи и сотрудничество в различных областях инноваций; научный потенциал и др.

Активизация инновационной деятельности будет осуществляться путем информирования о существующих механизмах государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности в рамках семинаров, совещаний, форумов, а также через средства массовой информации.

В Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года на основе технологического прогнозирования в области АПК определены такие критические технологии, как: прогрессивные технологии в АПК (воспроизводство плодородия почв, прогрессивные системы орошения, технологии интенсивного развития животноводства и глубокой переработки сельскохозяйственного сырья; биотехнологии (инженерная энзимология, клеточная и геномная селекция, клеточная и молекулярная инженерия, технологии создания биопрепаратов, методы обеспечения биобезопасности продукции).

Таким образом, для формирования эффективной инновационной среды в регионах РК необходимы специальные региональные механизмы, прямым образом стимулирующих внедрение инноваций на предприятиях АПК, использование научно-технического потенциала университетов и НИИ. Этому должно способствовать совершенствование законодательной базы в сфере инновационного развития в АПК.

Список литературы

- 1 Послание Главы государства народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции», 2018 год.
- 2 Форум: «Формирование АПК, основанного на знаниях» [Электронный ресурс] Режим доступа <https://foodindustry.kz> (Дата обращения 10.11.2018).
- 3 Чистякова Н.О. Анализ основных теоретических подходов к исследованию инновационной среды региона [Электронный ресурс] / Н.О.Чистякова//Вестник науки Сибири.- 2011- №1 (1). Режим доступа: <http://www.sjs.ru>.

ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ: ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Абылкасимова Ж.А.

PhD докторы

Семей қаласының Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті
Қазақстан Республикасы

Кажыкенова Ж.О.

магистрант

Семей қаласының Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті
Қазақстан Республикасы

Email: kazhykenova1994@mail.ru

Әлемдік экономиканың қазіргі дамуы және әлемдік шаруашылықтың жаһандану үдерістері, экономикалардың өзара тәуелділіктерінің өсуі, жаһандық тауарлар мен қаржылық нарықтардың қалыптасуы осы үдерістерге түскен елдердің халықаралық бәсекеге қабілеттілігін көтеру проблемасына қызығушылықтың артуына әкелді. Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтау және оны көтеру шараларын дайындау проблемасы әлемдік қаржылық және экономикалық дағдарыс әлемдік экономиканың дамуына және әлемдік экономиканың дамуына әсер ететін ірі елдердің экономикалық дамуына түбегейлі өзгерістер енгізгеннен кейін күшейе түсті [1].

Болашақта қандай экономикалар бәсекеге қабілеттілік рейтингінде жоғары орындарды алады және ұлттық экономика үшін бәсекеге қабілеттілікті арттыру жолдарын табу қазіргі уақытта әлемнің көптеген елдері үшін маңызды проблема болып отыр. Осыған байланысты, кез келген мемлекет әлемдік қаржылық және экономикалық дағдарыстан кейін әлемдік даму болашақта қандай бағытпен жүретіндігі туралы ортақ пікірдің болмауы кезінде осы белгісіз болашақта ұлттық бәсекеге қабілеттілікті көтеру стратегиясын дайындауы қажет. Бұл мәселені дағдарыстан кейінгі уақытқа қалдыруға болмайды, себебі бәсекеге қабілеттілікті арттыру проблемасы кез келген елдің дамуы үшін ең маңызды мәселенің бірі – тұрақты экономикалық және әлеуметтік дамуымен, халық өмір сүруінің жоғары деңгейімен тығыз байланысты. Қазіргі уақытта бәсекеге

қабілеттілік мәселесімен көптеген танымал экономистер және 100-ден астам әлем елдерінің ұлттық институттары көмектесетін ірі халықаралық институттар айналысады.

Елдер арасындағы бәсекелестік күрестің өршуі әлемдік экономикаға көптеген өзгерістер әкелді. Жыл өткен сайын әлемдік шаруашылық қатынастар бірыңғай геоэкономикалық жүйе ретінде көптеп қарастырылуда. Бұл жағдайларда кез келген елдің күші мен қуаты оның өндірушілерінің бәсекеге қабілеттілігімен анықталады. Ұлттық нарықта неғұрлым бәсекелестік күшті және оның формалары алуан болса, соғұрлым әлемдік нарықта елдің бәсекеге қабілеттілік деңгейі жоғары болмақ.

Бәсекеге қабілеттілік мәселесі экономикалық ғылымдар арасында аз зерттелген салалардың бірі болып табылады. Адам Смит «Табиғат және халықтар байлығының себептері туралы зерттеу» атты еңбегінде көрінбейтін қол әлемді басқарады, сондықтан нарықтық экономика құламайды, ал бәсекелестік бәрін өз орнына қояды, өзінің жеке мүдделерін қанағаттандыруға ұмтылған адамдар ақыр соңында қоғам үшін жұмыс істейді деп айтқан болатын [2]. Дегенмен, 1970 ж. басында, бәсекелестік тақырыбына көп назар аударылғанымен, оны дайындауда инновациялық идеялар аз енгізілді. Бәсекеге қабілеттілік түсінігінің заманауи көрінісін негізінен американдық ғалым М. Портердің әзірлемелері айқындады. Ол елдің бәсекеге қабілеттілігі түсінігін өндіріспен байланыстырды. Осыған ұқсас ойды әйгілі американдық ғалымдар Д. Доллар және Э. Вульф ұстанады, олардың тұжырымы бойынша, жоғары технологиялар негізінде халықаралық саудада табыстылықты, еңбекақыны және табыс жоғары өндірісті үйлестірген ел бәсекеге қабілетті болып саналады.

Бәсекеге қабілеттілік – бірнеше деңгейде қарастыруға болатын көп қырлы экономикалық категория. Бұл – мемлекеттің, тауардың, тауар өндірушілердің, салалардың бәсекеге қабілеттілігі. Осы деңгейлердің арасында тығыз байланыс бар: елдік және салалық бәсекеге қабілеттілік ақыр соңында белгілі бір өндірушілердің бәсекеге қабілетті тауарларды өндіре алу қабілетіне байланысты.

М. Портер бәсекеге қабілеттілікке келесідей анықтама береді: «Бәсекеге қабілеттілік – бұл техникалық-функционалдық, экономикалық, ұйымдастырушылық және басқа сипаттамаларға сәйкес келу деңгейін сипаттайтын нарықтың белгілі бір үлесін алатын объект». Тұтынушы талаптарының деңгейі осы объектіге жататын нарықтың үлесін анықтайды және басқа объектілердің пайдасына осы нарықтың бөлінуіне кедергі болады [3].

Экономикалық дамудың қазіргі кезеңінде елдің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету әлемдік нарықта елдің жағдайын анықтайтын және жеткілікті деңгейде оның ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз ететін маңызды проблема болып табылады.

Елдің бәсекеге қабілеттілігі:

- Елдің әлемдік нарықта бәсекелестеріне қарағанда көп материалдық құндылықтарды өндіру қабілеті.
- Елдің еркін және әділ нарық жағдайында тауарлар мен қызметтерді өндіру қабілетінің деңгейі.
- Алынған қаражаттарды өтеудің экономикалық қабілеті.

• Елдің әлемдік нарық талаптарына жауап беретін тауарлар мен қызметтерді өндіру және ЖІӨ өсуінің тұрақты қарқынын, әлемдік деңгейде халықтың өмір сүру сапасын қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін жылдамдықта мемлекеттік ресурстарды ұлғайту шарттарын құру қабілеті.

Елдің бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын факторлар:

• Экономикалық даму қарқыны, ұлттық валюта жағдайы сияқты көрсеткіштермен бағаланатын экономика динамизмі.

• Өнеркәсіптік өндірістің тиімділігі.

• Тауар сапасы деңгейінің, жан басына шаққандағы тұтынушылық шығындар көлемінің көрсеткіштері бойынша бағаланатын нарық динамизмі.

• Коммерциялық банктер, бағалы қағаздар нарығы қызметімен бағаланатын елдің қаржылық жүйесінің жағдайы мен дамуы.

• Халық саны мен өсу қарқыны, жұмыссыздық деңгейі, еңбек ресурстарының біліктілік деңгейі негізінде анықталатын адами ресурстар.

• Елдің салық салу деңгейін, ұлттық табысындағы мемлекеттік сектордың үлесін зерттеу негізінде экономикадағы мемлекеттік реттеудің әсер ету дәрежесімен анықталатын мемлекеттің рөлі.

• Елдің әлеуметтік-саяси жағдайы – оны сипаттайтын көрсеткіштер: табыс және оны бөлу көлемі, өнеркәсіптегі еңбектік қатынастар және т.б.

Әрбір елдің бәсекеге қабілеттілік құрылымы бір-бірінен ерекшеленеді, өйткені бір мемлекет өзінің географиялық жағдайына, өнеркәсіп деңгейіне, ресурстардың көлемі мен қолжетімділігіне байланысты бір немесе бірнеше салаға маманданады және сол салаларда бәсекеге қабілетті болады. Бұл халықаралық еңбек бөлінісіне әкеледі.

Жаһандық бәсекеге қабілеттілікті анықтайтын 113 айнымалы көрсеткіш бар, солардың негізгі құраушы бөлігі 12 пункттен тұрады. Атап айтқанда:

1. Институттар сапасы.
2. Инфрақұрылым.
3. Макроэкономикалық тұрақтылық.
4. Денсаулық және орта білім.
5. Жоғары білім және кәсіби дайындық.
6. Тауар және қызмет нарығының көрсеткіші.
7. Еңбек нарығының көрсеткіші.
8. Қаржы нарығының деңгейі.
9. Технологиялық даму деңгейі.
10. Ішкі нарық деңгейі.
11. Компаниялардың бәсекеге қабілеттілігі.
12. Инновациялық потенциал.

Қазақстан Республикасы Үкіметімен 2007 жылдың 28 желтоқсанында «Қазақстан Республикасы экономикасының бәсекеге қабілеттілігі мен экспорттық мүмкіндіктерін сапалы жаңа деңгейге жеткізудің 2008-2015 жылдарға арналған тұжырымдамасы туралы» №1332 Қаулысы қабылданды. Қаулыда Қазақстан үшін түрлі халықаралық рейтингтерде жақсы позицияларға жету ғана емес, экономикамыз бен қоғамымыздың тұрмыс жағдайының тұрақты өсуін қамтамасыз ету де маңызды екендігі атап көрсетілген [4].

Қазақстанның бәсекелік артықшылығы еңбек нарығы және макроэкономикалық ортанының тиімділігі болып табылады [5].

Жалпы экономиканың дамуын тежейтін факторлар ретінде келесілерді атап өтуге болады:

- Негізгі өндірістік қорлардың физикалық және моральды тозуының жоғарғы деңгейі.

- Қалыптасқан өндірістік қуатты жеткілікті деңгейде қолданбау.

- Өнеркәсіпте шикізаттық салалардың басым болуы.

- Өнімнің бәсекеге қабілеттілік деңгейінің төмендігі.

- Арта қалған қалалар мен аудандардың көп болуы.

- Өңдеуші салалардың инвестициялық тартымдылығының төмендігі.

- Жұмыссыздықтың жоғарғы деңгейі және халықтың көп бөлігінің өмір сүру жағдайының төмендігі.

- Кадрлық және ғылыми-техникалық қуаттың әлсіздігі.

- Ғылыми-техникалық прогрестің баяу дамуы.

Қазіргі жаһандану жағдайында экономикамыздың бәсекеге қабілеттілігін төмендетіп тұрған бірқатар проблемалар бар. Оларды жалпылама атап өтетін болсақ: өндірісте әлі де болса шикізат бағыттылығының басымдығы, өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымның дамымауы, кәсіпорындардың жалпы техникалық және технологиялық тұрғыдан артта қалушылығы, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға (ҒЗТКЖ) қаржының аз бөлінуі, Қазақстан тауарлары мен қызметтерінің халықаралық сапалық стандартқа сай келмеуі, тауар өндіру мен қызмет көрсетуге кеткен шығындардың көп мөлшерде болуы.

Дегенмен, әлемдік қауымдастық Қазақстанды нарықтық экономикасы бар ел ретінде мойындады. «Қазақстан-2030» – ұзақ мерзімді экономикалық қайта құрудың қазіргі заманғы стратегиясын жасау арқылы республика аумақтық лидер атанды, халықаралық еңбек бөлінісінде айтарлықтай рөл ойнады, энергетикалық, минералды-шикізаттық, тау-металлургиялық, азықтүліктік әлемдік және жергілікті нарықтарда нық позицияларды иеленді.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, нарықтық қатынастардың және қаржылық-банктік жүйенің дамуы ішкі нарықта фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін көтеруге жәрдемдеседі. Бұл, ең алдымен, Қазақстан территориясында кең желісін жасай алған тамақ өнімдерін өндіруші-фирмаларға әсер етеді. Бағалық және сапалық параметрлер бойынша олардың өнімі шетелдік тауарлармен салыстырғанда анағұрлым бәсекеге қабілетті, бірақ өндіріс көлемі әлі де болса төмен. Сондықтан, тамақ өнімдерін шетелден әкелу жоғары деңгейде тұр.

Бәсекеге қабілетті өнімді жасау немесе елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру – тек қиын ғана емес, ұзақ мерзімді міндет болып табылады. Дегенмен, оларды нарықтық экономика жағдайында шешуге әбден болады. Бұл үшін өндіріс шығындарын қысқартып, өнімділікті, еңбек өнімділігін және материалды өндіріс тиімділігін арттыру қажет. Елдің экономикалық қуаты әлемдік экономикаға интеграцияланусыз, елдің ғылыми-техникалық әл-ауқатын сақтамай және дамытпай пайда бола алмайды. Сондықтан кез келген мемлекет осы шарттарды орындауға талпынған, талпынады және талпына бермек.

Елдердің бәсекеге қабілеттілікке жету әдістері бір-бірінен ерекшеленіп келеді. Біреулер табиғи ресурстар, арзан жұмыс күші сияқты базалық факторлар арқылы қамтамасыз етеді. Мұндай елдерге әлемдік нарықта мұнай, газ, көмір, металдар, бидай және т.б. сияқты шикізаттық тауарлардың шектелген түрлері бойынша артықшылыққа ие Қазақстан жатады. Осындай стратегияны ұзақ уақыт қолдану бәсекеге қабілеттілікті шектейді және әлемдік нарықта елдің позициясын жақсартуға ғана, тіпті, сақтап қалуға да мүмкіндік бермейді. Әлемдік нарықта бәсекеге қабілетті күресте жетекші елдер ретінде ғылыми және білім потенциалы, жоғарғы білікті жұмыс күші, дамыған инфрақұрылым сияқты жоғары деңгейлі факторларды қолданған елдер саналады. Бұл елдердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру негізінде барлық салаларда инновацияны кеңінен қолдану жатыр.

Зерттеулер көрсеткендей, қазір әлемде білімді, адам капиталын және инновацияларды маңызды ресурстар ретінде қолдану негізінде құрылатын экономикалық өсудің жаңа түрі қалыптасты.

Қазіргі кезде Қазақстан нарықтық экономикалық ел ретінде танылған мемлекет, ол жаңа экономикалық даму кезеңіне жол ашты. Осы уақытқа дейінгі сыртқы сауданың статистикасына жүгінетін болсақ, экспорт пен импорттың, жалпы тауар айналымының бірте-бірте ақырындап өсіп отырғандығын байқаймыз. Осы жағдайда негізгі экспортталатын тауарлар болып мұнай, газ конденсаты, қара және түсті металл, ауылшаруашылығы өнімдері қалып отыр. Яғни еліміздің экспорты шикізаттық бағытта болып отыр. Жалпы шикізат пен алғашқы өңдеуден өткен өнімдердің үлесіне тұтас экспорттың 80%-ы тиеді. Мұндай жағдайды тек қана отандық өнімдердің бәсеке қабілеттілігінің төмендігімен ғана емес, сонымен қатар экспортты тиімді ынталандыру саясатының қолға алынбауы арқылы түсіндіруге де болады.

Отандық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру өте маңызды. Өйткені, әлемдегі барынша дамыған жаһандану үрдісінен тыс ешбір мемлекет болмайды. Соның ішінде ашық әрі демократиялық қоғам құрып жатқан Қазақстан одан шеткері қалмайды. Демек, әлемдік экономикада алатын орнымыз, экономиканың даму қарқынын үдетіп, оны ұзақ уақыт ұстап тұру мүмкіндігі де осы бәсекеге қабілеттілікке байланысты. Халықтың тұрмысын үзбей жақсартып отырып, әлемдегі ең жоғарғы әлеуметтік стандарттарға жеткізу мүмкіндігі де осыған байланысты. Қорыта келгенде, ұлттық дамудың келешектегі басты мақсаты да, міндеті де бәсекеге қабілеттілік болып табылады.

Әдебиеттер

1. Коршунова Г.В. Проблемы формирования конкурентоспособности национальной экономики // Финансы и кредит. №6. С. 74-78
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: ЭКСМО,
3. Портер М. Международная конкуренция. М.: Международные отношения,
4. «Қазақстан Республикасы экономикасының бәсекеге қабілеттілігі мен экспорттық мүмкіндіктерін сапалы жаңа деңгейге жеткізудің 2008-2015

жылдарға арналған тұжырымдамасы туралы» Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2007 жылғы 28 желтоқсандағы N 1332 Қаулысы.

5. Әлемнің бәсекеге барынша қабілетті елу елі қатарынан үміткер мемлекеттердің экономикалық индикаторларын бағалау // әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің хабаршысы (экономика сериясы). – Алматы: Қазақ университеті, 2008. – № 6 (70). – Б.16-22.

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ

Құлмағанбетова А.С.

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

PhD докторанты

Қазақстан, Нұр-Сұлтан.

Габдуллина Л.Б.

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

PhD докторанты

Қазақстан, Нұр-Сұлтан.

e-mail:lazzat_0610@list.ru

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына «Қазақстан-2050» Стратегиясы» Жолдауында экономикадағы ШОБ үлесін 2030 жылға дейін кем дегенде екі есе арттыру міндеті қойылды [1]. Сонымен қатар, кәсіпкерлік бастаманы ынталандыру маңызды бағыттардың бірі болып табылады. Осыған байланысты шағын және орта бизнестің инновациялық белсенділігін ынталандыру маңызды факторлардың бірі болып табылады.

Экономикалық жүйенің дамуында инновациялық әлеуеттің дамуы маңызды роль атқарады. «Инновациялық әлеует» ұғымы «инновациялық қызмет феноменінің концептуалдық көрінісі» болып отыр.

Тиімді қызмет етуші макроэкономикалық жүйеде болуы қажет инновациялық әлеуеттің рационалды көлемін анықтау үшін, әрі инновациялық әлеуеттің ұлттық экономикаға ықпалын дұрыс бағалау үшін біріншіден, инновациялық әлеует ұғымын, екіншіден оның құрамын нақты анықтай білу қажет. Осы мақсатта оның динамикасын анықтаушы барлық маңызды факторларды нақты анықтау қажет.

Қазіргі кезде экономикалық әдебиеттерде инновациялық әлеуеттің қалыптасу мәселелеріне жеткілікті түрде көңіл бөлінеді, бірақ қолда бар ақпарат көбінесе үзікті және қарама-қайшы сипатта болады және нақты тұжырымдамасы жоқ.

Сөйтіп жекелеген жағдайларда инновациялық әлеует ғылыми-техникалық әлеуетке теңестіріледі. Инновациялық әлеует «ғылыми-техникалық жұмыстардың нәтижелері, өнертапқыштық, жобалық-конструкторлық жұмыстар, жаңа техника мен өнім үлгілері туралы ақпараттың белгілі бір жинақталған саны» ретінде көрсетіледі [2] немесе «инновациялық процесті жүзеге асыру үшін қажетті факторлар мен жағдайлардың жүйесі» ретінде

қарастырылады, бұл шындықты едәуір жеңілдетіп, осы маңызды категорияны қолдану аясын тарылтады.

Инновациялық әлеуетті «халық шаруашылығының әр түрлі салалары әлемдік нарықтың талаптарына жауап беретін ғылыми сыйымды өнімді өндіруге қабілеттілік» [3] ретінде анықтауда бұл категория нақты бір деңгеймен (ұлттық шаруашылық) байланыстырылады, бұл да оның қолданылу аясын тарылтады. Сонымен қатар бұл жағдайда ұйымдық инновациялар мен қызмет-инновациялар қарастырылмайды.

Инновациялық әлеуеттің осы және басқа да анықтамаларында әдетте осы құбылыстың бір немесе бірнеше маңызды сипаттамалары қарастырылады. Бір жағдайда әлеуетті қалыптастырудың институционалдық құрылымдарына немесе құралдарына көңіл бөлінеді, басқа жағдайда нақты бір деңгеймен (кәсіпорын, ұлттық экономика және т.б.) байланыстырылады.

«Инновациялық әлеуетке экономикалық субъекттердің мақсаттарына қол жеткізу үшін іске қосылатын жинақталған ресурстардың пайдаланылмаған, жасырын мүмкіндіктері жатады» деген анықтама да инновациялық әлеуеттің мәнін түсінуге біржақтылықтың бар екенін көрсетеді [4]. Бұл жағдай инновациялық әлеуетті қалыптастыру және тиімді пайдалану бойынша тәжірибелік ұсыныстарды құрастыруды едәуір қиындатады. Сөйтіп инновациялық қызметтің соңғы нәтижелеріне кері әсер етеді.

Жоғарыда айтылған инновациялық әлеуетті басқару объектісі ретінде қосымша зерттеу қажеттілігін анықтайды (өйткені мәні ашылмаған немесе толық ашылмаған нәрсені басқаруға болмайды). Бұл жерде инновациялық әлеуеттің мазмұнын да, жіктелуін де нақтылау қажет.

Инновациялық әлеуетті зерттеу мәселесі бойынша жеткілікті түрде айқын және толық деп Г.И.Жицтің қорытындыларын санауға болады. Оның ойынша, инновациялық әлеует дегеніміз өзінің дамуы үшін әрбір нақты жағдайда қоғам пайдалана алатын экономикалық ресурстардың саны болып табылады. Бұл ресурстар макрожүйенің негізгі үш секторының (сегменттерінің, бағыттарының) арасында бөлінеді: ғылыми-техникалық, білім беру, инвестициялық. Осындай бөлу нәтижесінде мыналар қалыптасады: ғылыми-техникалық әлеует (сегмент немесе кешен), білім беру әлеуеті (сегмент немесе кешен), инвестициялық әлеует (сегмент немесе кешен). Аталған сегменттер жиынтығы макроэкономиканың инновациялық әлеуетін қалыптастырады [5].

Келтірілген көзқарас инновациялық әлеует деп қоғам өзінің перспективті дамуы үшін пайдалануды көздейтін барлық ресурстардың санын емес, олардың тек қана соңғы тұтынудың көлемін ұлғайту немесе оның сапасын жақсарту үшін пайдалана алатын бөлігін ескерген дұрыс. Сонымен бірге тұтынудың сандық және сапалық көрсеткіштерінің динамикасы өндірушілердің емес тұтынушылардың мүддесін көздеуі тиіс. Сондай-ақ соңғы тұтынуды жеке және ұжымдық (қоғамдық) деп бөлумен байланысты маңызды мәселелер бар, бір бұл жағдайда соңғы және аралық тұтынудың арасындағы рационалды пропорцияларды сақтау қажеттілігі неғұрлым болып табылады.

Инновациялық әлеуеттің ғылыми-техникалық сегменті жаңалықтың пайда болуын қамтамасыз етеді. Білім беру сегменті жаңалық диффузиясын және оның

өнімді пайдаланылуын мүмкін етеді. Инвестициялық секторы жаңалықты тікелей инновацияға айналдырады. Сөйтіп инновациялық әлеуеттің көлемі инновациялық әлеуеттің келесідей үш сегментінің қызметінің жиынтық нәтижесі ретінде есептеледі: ғылым-білім беру- инвестициялар. Алайда мұндай қосынды тікелей қосу әдісі бойынша қажетті нәтижені алу дегенді білдірмейді, олардың өзара әсер етудегі белгілі бір тендік ретінде анықталады.

Инновациялық әлеуеттің мәнін анықтауда С.И.Кравченко мен И.С.Кладченконың көзқарастары да қызығушылық туғызады [6]. Олардың пікірінше «инновациялық әлеует» категориясының мәні мен мазмұнын тереңдеп зерттеуде оның құраушы бөліктері – «әлеует» және «инновация» категорияларына сүйеніп жүзеге асырған өте дұрыс. Сөйтіп, «әлеует» ұғымы *potentia* латын сөзінен шыққан, ол жасырын түрде болатын және белгілі бір жағдайларда көрінуі мүмкін күш, қуат, мүмкіндік, қабілеттілік дегенді білдіреді. Арнайы мағынада бұл белгілі бір іс-қимылдың, белгілі бір функцияның көріну мүмкіндігінің дәрежесі. Кейде «әлеуетті энергияны» жасырын түрде жүйеде болатын кез келген энергия деп те атайды. Неғұрлым кең мағынада әлеует деген белгілі бір мақсатқа, нәтижеге қол жеткізу үшін пайдаланылуы немесе іске қосылуы мүмкін қолда бар факторлардың жиынтығы.

Сөйтіп, белгілі бір сфераға байланысты емес әлеуетті материяның мүмкіндіктен шындыққа, бір қалыптан екінші бір қалыпқа (мысалы, ескіден жаңаға) өту қабілеті деп қарастыруға болады. Осы тұрғыдан әлеует дегеніміз – белгілі бір мақсатта қолданылуы мүмкін қол жеткізілген нәтиже мен мүмкін нәтиженің, яғни белгілі бір жағдайда қол жеткізілетін нәтиженің бірлігінің өлшемі.

«Шағын және орта кәсіпорындардың инновациялық әлеуеті» категориясына қатысты, оның жалпыға бірдей танылған түсініктемелері жоқ екенін байқауға болады. Бірнеше анықтамалардың мысалын келтірейік.

Завислақтың анықтамасына сәйкес, «инновациялық мүмкіндіктер» технологиялық даму мен операциялық мүмкіндіктерге, сондай-ақ басқару және транзакциялық процедураларға айналатын технологияларды зерттеу процесі ретінде қарастырылады [7].

Сондай-ақ шағын және орта бизнестің инновациялық әлеуеті шағын және орта бизнестің инновациялық тиімділігі тұрғысынан Хоук пен Ханың көзқарастары да қызығушылық туғызады, ол келесідей үш сфераны қамтиды:

- 1) әлеуметтік капиталға бағдарлану, ол инновациялық қызметке адами және әлеуметтік капиталдың жағымды көзқарасын және қатысуын білдіреді;
- 2) нарықтық бағдарлану, ол нарықтық жағдайларға жауап беру қабілетін қоса алғанда, инновациялардың қоршаған ортаның өзгеруіне бейімделуін білдіреді;
- 3) кәсіпкерлік бағдарлану, компанияның тәуекелге және бәсекелестікке деген белсенді қарым-қатынасын қамтиды [8].

Марибор (Словения) және Клагенфурт (Австрия) университеттерінің зерттеушілері компанияның инновациялық әлеуетін компаниялардың екі жағдайының арасындағы айырмашылық ретінде қарастырады: оның мақсаттары мен нақты жағдайы [9].

О.Е.Кузьминаның авторлық ұстанымына сәйкес кәсіпорынның инновациялық әлеуеті бәсекелес күресте көшбасшылықты қамтамасыз ететін маңызды құрамдас ресурстардың бірі болып табылады [10]. Автор кәсіпорынның инновациялық әлеуетіне белгілі бір мақсаттарға қол жеткізу және жаңа білімді игеру міндеттерін шешу үшін кәсіпорынның жиынтық мүмкіндіктері, оның нәтижесі жаңа өнім, технология, процесс болып табылады деген анықтама берген.

А.Е.Лаптеваның жұмысында инновациялық әлеует кәсіпорынның қолда бар ресурстық қамсыздандыру кезінде әртүрлі нәтиже алу мақсатында инновацияны жасау және пайдалану мүмкіндігі, әзірлігі және қабілеттігі ретінде қарастырылады (1-сурет) [11].



1-сурет – Кәсіпорынның инновациялық әлеуеті

Сондай-ақ А.А.Аскарованың жүйелік ұстанымына негізделген түсіндірмесі де қызығушылық туғызуда. Ол инновациялық әлеуетке қолда бар немесе жаңадан туындайтын қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында жүйенің заттардың нақты тәртібінен жаңа жай-күйге ауысуға қабілеттілігі ретінде анықтама береді, яғни бұл жүйенің өзгеруге, жақсаруға, прогреске қабілеттілігіне сипаттама болып табылады [12].

Жалпы осы мәселе бойынша дереккөздерді шолу инновациялық әлеуеттің мәніне жасалған барлық ұстанымдарды мынадай екі аспектіде қарауға болатынын көрсетті: біріншіден инновациялық әлеует – бұл инновациялық жобаларды іске асыруға мүмкіндік беретін ресурстық мүмкіндіктердің жиынтығы, екіншіден инновациялық әлеует шаруашылық жүргізуші субъектінің экономикалық әлеуетінің көрсеткіші ретінде.

Қызметтің әртүрлі жақтарын және инновациялық қызметтің ерекшеліктерін сипаттайтын барлық маңызды көрсеткіштерді есепке ала отырып, шаруашылық субъектілерінің инновациялық әлеуетін анықтау үшін кәсіпорындардың инновациялық әлеуетінің құрылымын айқындау қажет екені анық.

Сөйтіп инновациялық әлеуеттің экономикалық мәнін қалыптастыру мәселесі одан әрі зерттеуді қажет ететін күрделі әрі көпаспектілі мәселе болып

табылады. Зерттеу барысында алынған нәтижелер (инновациялық әлеуеттің мәнін, құрылымын және түрлерін нақтылау) инновациялық әлеуетке басқару объектісі ретінде толық сипаттама беру үшін негіз болып табылады, сөйтіп оның қалыптасуы және тиімді пайдалану бойынша нақты ғылыми-тәжірибелік ұсыныстар жасауға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»
2. Афонин И. В. Управление развитием предприятия : стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены : учеб. пособие. / И. В. Афонин. - М. : Дашков и , 2002. – 314 с.
3. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич; под. Ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 231 с.
4. Баранчеев В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 711с. – Серия : Бакалавр
5. Жиц Г.И. Инновационный потенциал высшей школы: параметры : Монография.-Саратов : Сарат.гос.техн.ун-т, 2001.- 180с.
6. Кравченко СИ., Кладченко И.С. Исследование сущности инновационного потенциала // Иаучные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая.Выпуск 68. - Донецк, ДонИТУ, 2003. - 88 - 96.
7. Zawislak, P et al. (2012). Innovation capability: from technology development to transaction capability. Journal of Technology Management & Innovation, 7 (2), 14-26.
8. Hoq, M.Z., Ha, N.C. (2009). Innovativeness: its antecedents and relationship to SME business performance. Proceedings of ANZMAC 2009 Conference, Australian & New Zealand Marketing Academy, Melbourne, Australia
9. Robert Leskovar, AlenkaBaggia, Peter Metlikovič. Assessment of innovation potential in small and medium enterprises // Zhejiang Province. Industrial Engineering and Engineering Management. IEEM 2008. IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, pp. 949-953.
10. Кузьмина, О. Е. Выявление факторов влияния и показатели условий развития деятельности малых предприятий для оценки инновационного потенциала / О. Е. Кузьмина // Инновационная деятельность. Саратов, 2012. -№ 3. - С. 33-37.
11. Лаптева Е.А. Проблемы оценки инновационного потенциала промышленных предприятий // Управление экономическими системами. - 2014. - № 8. ISSN 1999-4516
12. Аскарова А.А. Оценка инновационного потенциала предприятий

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шамильев Р.Ш.

магистрант

Ахунжанов А.А.

магистрант

Государственный университет им.Шакарима

г. Семей, Казахстан

Email: kazhykenova1994@mail.ru

Повышение эффективности деятельности – это задача, которая повышает конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики. Анализ эффективности важен на всех уровнях экономики для принятия верных управленческих решений в то и иное время для достижения поставленных целей.

Индикатором конкурентоспособности предприятия в условиях рынка является состояние его финансов, то есть системы денежных отношений, возникающих в процессе его производственно-хозяйственной деятельности. Любой хозяйствующий субъект для осуществления нормальной финансово-экономической деятельности должен располагать определенными ресурсами, характер которых зависит от сферы деятельности. Независимо от специфических особенностей предприятия все ресурсы условно можно подразделить на финансовые и экономические.

Успешная финансово-экономическая деятельность будет определяться уровнем эффективности использования финансовых и экономических ресурсов. Под экономическими ресурсами обычно понимают производственный потенциал предприятия, а именно: основные средства, сырье, материалы, трудовые ресурсы. Формирование экономических ресурсов осуществляется за счет финансовых ресурсов. Следовательно, использование экономических ресурсов определяет эффективность использования финансовых ресурсов, и в результате образуются те или иные финансовые возможности дальнейшего развития хозяйствующего субъекта.

Исследование экономических ресурсов является прерогативой управленческого анализа, тогда как изучение использования финансовых ресурсов проводится в процессе финансового анализа. Результаты и управленческого и финансового анализа в равной мере используются хозяйствующими субъектами для принятия управленческих решений. Эти два вида анализа тесно взаимосвязаны и нередко переплетаются, в частности, это имеет место при оценке результатов регулярно повторяющейся деятельности.

В современных экономических условиях деятельность каждого

хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетной информации стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта. Главной задачей финансового анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее. Основной частью финансового анализа является анализ финансового состояния.

Финансовое состояние предприятия является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной деятельности, как самого предприятия, так и его партнеров.

Устойчивое финансовое положение предприятия — это результат умелого, просчитанного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности предприятия.

Финансово-экономическая устойчивость предприятия характеризуется системой специально подобранных технико-экономических показателей его деятельности, значения и диапазон изменения которых в условиях проявления возмущений внутренней и внешней среды предприятия, не нарушающих его производственной функции, приняты нормативными, а любое нарушение установленных пределов рассматривается как проявление факторов, препятствующих эффективному хозяйствованию и развитию предприятия. Сущность устойчивости деятельности предприятия заключается в его способности адаптироваться к изменениям внешних и внутренних условий хозяйствования и противостоять этим изменениям таким образом, чтобы поддерживалась устойчиво-равновесная динамика функционирования предприятия в соответствии с поставленными перед ним текущими и перспективными целями и задачами.

Одной из ключевых характеристик анализа финансового состояния предприятия является финансовая устойчивость. В качестве факторов, которые потенциально могут на нее влиять, необходимо рассматривать всю совокупность хозяйственных факторов, определяющих финансовое состояние: по месту возникновения — внешние и внутренние; по важности результата — основные и второстепенные; по структуре — простые и сложные; по времени действия — постоянные и переменные.

Известно, что на финансовое состояние предприятия могут влиять как внутренние, так и внешние факторы. В разных условиях степень их влияния на деятельность предприятия может быть различной. В странах со стабильной экономикой большее влияние оказывают факторы внутренней среды. Для отечественных предпринимателей в современных условиях особое значение приобретают, прежде всего, внешние обстоятельства, которые он изменить не может и вынужден к ним приспосабливаться. Внутренние возможности предприятия используются таким образом, чтобы эффективно задействовать

внешние факторы. Внешние факторы могут быть разделены на три уровня: региональный, национальный и международный.

Анализ внешней среды служит инструментом, при помощи которого субъекты контролируют внешние по отношению к предприятию факторы с целью предвидеть потенциальные опасности и вовремя задействовать вновь открывающиеся возможности. Изучение внешней среды позволяет предприятиям своевременно спрогнозировать появление рыночных угроз, подготовить ситуационные планы на случай возникновения непредвиденных обстоятельств. Внешняя среда предприятия характеризуется сложившейся экономической, политической обстановкой, правовой, социально-культурной, технологической, географической средой, экологической ситуацией, состоянием институциональной и информационной систем.

Среди этих аспектов наиболее существенными с точки зрения финансового состояния являются экономические. Экономическая ситуация определяет доходы и покупательную способность населения, уровень безработицы и занятости, степень экономической свободы предпринимателей, возможности инвестирования, доступность денежных средств и т.д. Особенное значение для финансового положения предприятия имеет уровень, динамика и колебание платежеспособного спроса на его продукцию, поскольку платежеспособный спрос предопределяет объем получаемой денежной выручки и стабильность ее получения. В свою очередь платежеспособный спрос зависит от состояния экономики и уровня доходов потребителей. Снижение платежеспособного спроса приводит к росту неплатежей и обострению конкурентной борьбы. Острота конкурентной борьбы также представляет собой внешний фактор, ослабляющий финансовое состояние предприятий.

Серьезными макроэкономическими факторами является правовая среда, которая характеризуется системой законов и других нормативных документов, регулирующих торговую, производственную, финансовую, налоговую, денежно-кредитную, инвестиционную, инновационную сферы деятельности, внешнеэкономические связи. Существенное влияние оказывают курсы валют и темпы инфляции.

На формирование устойчивого положения предприятия большое влияние оказывают его взаимоотношения с контрагентами (налоговыми органами, банками, поставщиками, покупателями и др.). Поэтому условием хорошего финансового положения являются налаженные деловые отношения с партнерами. Финансовая устойчивость предприятий является главным критерием для банков при решении вопроса о целесообразности или нецелесообразности выдачи ему кредита, а при положительном решении этого вопроса – на каких условиях выдать кредит. Поставщики и покупатели вступают в договорные отношения с платежеспособными предприятиями, обладающими высокой репутацией надежных партнеров.

Финансовое положение определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым отношениям. Экономическая и финансовое состояние

предприятий также во многом зависит от политической стабильности. Проводя ту или иную политику, государство может стимулировать или сдерживать предпринимательскую активность в отдельных регионах, отраслях. От правовой среды зависит стабильность и устойчивость предприятия. Географическая среда определяет природные условия, в которых осуществляется предпринимательство: доступность сырья, климатические условия, наличие инфраструктуры. Эти факторы учитываются при выборе места размещения предприятия.

Таким образом, учет всех факторов при разработке стратегии предприятия играет важную роль.

Список литературы

1. Калиева О. М., Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Говорова М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия [Текст] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. - С. 93-96.
2. Кириллова Т.С. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций Проблемы экономики, № 6. - 2015. - С. 31-34

СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Увалеева Ж.Б.

докторант 2 курса

Евразийский национальный университет им.Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Казахстан

E-mail: zhanargul.76@mail.ru

Основная функция системы высшего образования передавать и создавать знания, умения, формировать качества, которые позволят выпускникам в различных профессиональных ситуациях адаптироваться к изменениям в технологических процессах и в организации труда. Система высшего образования (далее ВО) выступает в роли новатора, способствуя процессу приращения знаний в результате проводимой исследовательской деятельности.

Вместе с тем, в настоящее время не вполне четко определены такие понятия, как «организационные механизмы», «экономические механизмы», «финансовые механизмы» и т.д. Для определения терминологии, в частности термина «организационные механизмы», нужно выявить иерархическую структуру системы ВО.

Система ВО имеет многослойную структуру. В частности, Закарьяева З.М. выделяет ее как систему следующих 7 элементов:

-первый уровень – материально-техническая база (здания, коммуникации и т.д.)

-второй уровень – учебно-техническая база (книги, наглядные пособия, лабораторное оборудование, компьютеры и т.д.)

-третий уровень – официальные и неофициальные структуры к официальным структурам относят Министерство образования и науки, его ведомства и комитеты, международные официальные структуры. Неофициальные структуры – это неправительственные организации, общественные организации, фонды, и т.д.

-четвертый уровень – учащиеся

-пятый уровень – это профессорско-преподавательский состав.

-шестой уровень – предприятия, попечительские советы, бизнес-сообщество, профсоюзы и т.д.

-седьмой уровень – информационно-организационный, включающий в себя правовые, финансовые, учебно-воспитательные, технологические, целевые и другие составляющие, относящиеся к организационным механизмам, которые выступают регуляторами системы ВО и характеризуют качество ее функционирования.

Понятие «механизм» имеет достаточное широкое применение и значение при характеристике технических или социальных систем. В контексте нашего исследования категория «механизм» понимается в социально-экономическом измерении как своего рода «приводные ремни» для включения элементов системы в активную и оптимальную функциональную деятельность.

Следует отметить, что в социально-экономическом измерении понятие «механизм» исходя, из различных воззрений имеет следующие отличительные особенности.

Механизм не может существовать без процесса, так как является его составной частью и настроен на выполнение только процессных функций. Эффективность функционирования механизма определяется оперативностью и результативностью выполнения данных функций. По мнению А.В. Барлуковой механизм управления выполняет две основные функции управления: доставляет информацию органу управления о состоянии объекта управления и обеспечивает реализацию и исполнение решений, принятых субъектом управления. Место этих функций в взаимосвязи с стадиями управленческого процесса указаны в таблице 1.

Таблица 1. – Функции механизма управления, соответствующие этапам управленческого процесса

Этапы управленческого процесса	Основные функции механизма управления
Анализ состояния объекта управленческого решения	Доставка информации об объекте управления Обеспечение принятого решения путем воздействия на объект управления
Выработка и принятие управленческого решения	
Выбор исполнителя и обеспечение исполнения принятого управленческого решения	
Контроль за исполнением принятого решения	
Оценка принятого решения и внесение корректировок	

Механизм не имеет собственного управления, является как бы «обездвиженным» и находится в состоянии ожидания управления процессом. механизм должен быть сформирован должным образом апробирован на предмет результативности.

Соединение механизма с управлением представляет внутреннее содержание процесса, его «ноу-хау».

Гринь А.М. в составе механизма управления вузом выделяет методы, инструменты, нормативно-правовое обеспечение и информационное обеспечение (рисунок 1).

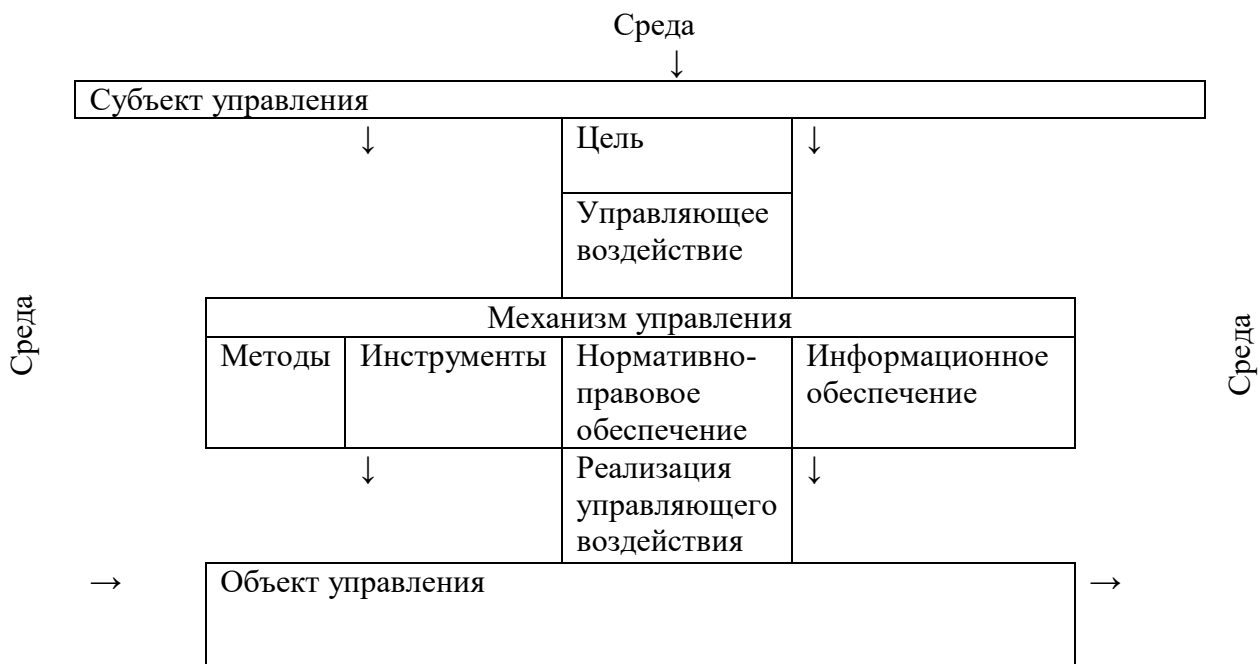


Рисунок 1. Механизм в составе системы управления вузом

Совокупное соединение указанных ресурсов для достижения образовательных целей условно можно определить как «экономический механизм» системы ВПО. Следует отметить, что предложенный вариант может быть использован и для других экономических процессов без существенных изменений, так как обеспечивает консолидацию ресурсов и способы их соединения Системно-содержательный подход в определении организационных структур (или механизмов) мы находим в работе «Всеобщая организация науки» или «Тектология» А.А. Богданова. Исходным пунктом тектологии признается рассмотрение и оценка любого явления, в том числе социально-экономического, с точки зрения системного подхода, который предполагает выявление, прежде всего его структуры и организации. Системный подход, по логике Богданова, предполагает изучение процессов, как отношений всех ее частей, так и отношений ее как целого со средой. По мнению Богданова А.А., «несистем» не существует, соответственно законы организации и функционирования систем едины и общи для всех систем. Далее, как отмечает А.А. Богданов,

составляющие системы, т.е. структурные элементы и их отношения можно определять с математической точностью.

С точки зрения системного подхода мир рассматривается А.А. Богдановым как изменчивым непрерывно, при этом подчеркивает, что в ней нет ничего не изменчивого, и что вся сущность изменчивости сводится к противодействию и действию. Наблюдатель в результате фиксации фактов и их взаимодействия в изменяющейся системе выделяет различающихся по степени их организованности подсистемы или, по выражению Богданова, типы комплексов.

Руководствуясь системным подходом, предложенным Богдановым, можно дать пояснения всем иным категориям, характеризующим социальные, природные, технические и иные процессы. Например, понятие «экономический механизм» можно определить как организационные, «приводные ремни» элементов экономической системы для оптимизации функциональной деятельности экономической системы. Аналогично можно и нужно определить понятие «финансовые механизмы» применительно к экономической или образовательной системе как формирование условий и отношений между участниками финансирования, которые обеспечивают деятельность образовательных учреждений и образовательного процесса целостной системы образования.

Существует широкий спектр толкования понятия «финансовые механизмы», как о совокупности финансовых технологий, закрепленных в правовых формах в целях обеспечения оптимизации социально-экономических процессов. Содержательно финансовые механизмы включают финансовые технологии, правовые нормы, методы достижения результатов, оптимизацию организационных структур управления.

Термин «организационный механизм» с позиции системного подхода – это система внешних и внутренних связей возникающих в процессе ее функционирования и изменяющихся в зависимости от меняющейся цели образовательной модели вуза. Оптимальная модель вуза достигается модернизацией организационных механизмов системы управления высшим образованием, в том числе на основе институциональных и инновационных технологий.

Список литературы

1. Закарьяева З.М. Модернизация организационных механизмов управления высшим профессиональным образованием в целях развития рынка труда. Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00505 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: (сфера услуг)

2. Богданов А.А. Всеобщая организация науки (Технология). – М.: Наука, 2010

3. Тихонов А.Н. Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты. М.: Наука, 2010

ЖЕРГІЛІКТІ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУ КОНТЕКСТІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БЮДЖЕТТЕУДІҢ ДАМУ ЗАҢДЫЛЫҚТАРЫ

Битолеуова Е.Д.

1 курс докторанты

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ.

E-mail: yerkesh87@mail.ru

Тәуелсіздік алғаннан кейін Қазақстан Республикасына ұлттық экономиканы басқарудағы жаңа тәсілдер есебінен елдің дамуын қалыптастыру қажет болды. Осыған байланысты, белгілі бір міндеттер қойылды, бірақ, екіншіше орай, оларды іске асыруға қаражат болған жоқ және заңнамалық база сол уақыттағы салық-бюджет саясатының талаптарына дайын емес еді.

Дегенмен, Қазақстан Республикасының мемлекеттік тәуелсіздігі туралы Конституциялық заң қабылданғаннан кейін алғашқы заңнамалық құжаттың бірі 1991 жылғы 17 желтоқсандағы "Қазақстан Республикасының Бюджет жүйесі туралы" Заң қабылданды. Осы Заңмен бюджеттің екі деңгейі анықталды (республикалық бюджет және жергілікті бюджеттер).

Алайда, жақын арада консервативті заңнама ережелері нарықтық қатынастарға көшуге байланысты қарқынды өзгертін экономикалық, қаржылық, саяси жағдайға қайшы келді. Барлық деңгейдегі қабылданған бюджеттер көбінесе өмірдің шынайылығына сәйкес келмеді. 1990 жылдардың басындағы жаһандық экономикалық дағдарысқа байланысты бюджеттің кіріс бөлігі тиісті түрде толтырылмады. Зейнетақылар, жәрдемақылар, бюджет қызметкерлеріне жалақы төлеудің, мемлекеттің басқа да міндеттемелері бойынша созылмалы кідіруі үлкен бюджеттік кредиторлық берешекті тудырды. Мемлекеттік бюджет тапшылығы негізінен инфляцияны тудыратын "бос" қағаз ақшалармен жабылған. Бұдан басқа, Қазақстанда жеңілдіктер алушылардың күрделі жүйесі әрекет етуін жалғастырды, бұл әртүрлі теріс пайдаланушылыққа мүмкіндік туғызды.

Ресей рубліне немесе өзге де шетел валютасына байланысы жоқ ұлттық валюта – теңге енгізілгеннен кейін және экономиканың тұрақтануына қарай 1990 жылдардың екінші жартысында бюджеттік ақшаның мақсатты және тиімді пайдаланылуын бақылауды күшейтуге, бюджеттің кредиторлық берешегін азайтуға және қысқа уақытта жоюға арналған бюджет заңнамасын жетілдіру үшін алғышарттар жасалды.

2000 жылғы тамызда норвегиялық үлгі бойынша Ұлттық қордың құрылуы маңызды оқиға болды, онда шикізат, негізінен мұнай секторы кәсіпорындарынан түсетін салықтық түсімдер шоғырландырылады. Қордың басты функциясы мемлекеттік бюджеттің шикізат ресурстарына әлемдік бағалар конъюнктурасына тәуелділігін азайту болып табылды.

Сонымен қатар, жаһандық дағдарыстан шығатын елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының жаңа басымдықтары мен бюджет шығындарының қолданыстағы тетіктері арасындағы қайшылықтар тереңдеді [1].

«Қазақстан Республикасының Бюджет жүйесі туралы» жаңа заң бағдарламалық, мақсатты бюджетті қалыптастыру, бюджеттік бағдарламалар әкімшілерінің түпкі нәтиже үшін жауапкершілігін арттыру міндетін орындауы тиіс болатын. Бұл үшін заңда бюджеттік бағдарламаларды экономикаға мемлекеттік инвестициялауды қамтитын ағымдағы және даму бағдарламаларына бөлу қағидаты іске асырылды. Осылайша, бюджеттік бағдарламаларды жүйелендіру, мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуға инвестициялық салымының құнын нақты бағалау мүмкіндігі пайда болды. 2002 жылы бюджеттік бағдарламалар әкімшісінің қызметін бағалайтын негізгі құжат ретінде барлық деңгейлерде бюджеттік бағдарламаның паспорты енгізілді.

Әкімшілік реформалармен қатар ел экономикалық дамудың кезекті сатысына көтерілді.

Сонымен бірге, бюджет жүйесін түбегейлі реформалау, қолданыстағы Бюджет кодексіне көптеген толықтырулар, түзетулер, өзгерістер енгізу қажеттігіне алып келді. Сондықтан 2008 жылғы 4 желтоқсанда бекітілген жаңа Бюджет кодексі әзірленді.

Жаңа кодекстің басты идеясы орта мерзімді (үш жылдық) фискалдық саясат пен әлеуметтік – экономикалық дамудың стратегиялық міндеттерін республикалық және жергілікті деңгейлердегі жыл сайынғы бюджеттермен үйлесімді келісу болды. Бұл үшін бюджеттік жоспарлаудың дәйекті үш жылдық кезеңдері белгіленген және шығыстардың жаңа бірыңғай функционалдық сыныптамасы әзірленді.

Аталған Бюджет кодексі бүгінгі күні де өзекті болып табылады. Алайда, әлемдік экономикада болып жатқан өзгерістер Бюджет кодексін өзгеріссіз қалдырмады. Көптеген өзгерістер мен толықтырулар 2017 жылы енгізілді. Онда бюджеттің мұнай емес тапшылығы, аудандық маңызы бар қала, ауыл, кент, ауылдық округ бюджеті және басқа да өзгерістер енгізілді [2].

Әлемдік экономиканың құбылмалылығы жағдайында ел экономикасының тұрақты дамуына бағытталған бюджет саясатын іске асыру мұнай табысы негізгі көзі болып табылатын ел үшін өте маңызды, сондықтан Қазақстан үшін өзекті мұнай емес түсімдер есебінен бюджеттің теңгерімділігі проблемасы болып табылады. Бюджеттің осындай теңгерімділігі принципі республикалық бюджеттің шығыстарын шегере отырып, Ұлттық қордан трансферттерді ескерместен, республикалық бюджетке түсетін түсімдердің сомасына тең «республикалық бюджеттің мұнайға қатысты емес тапшылығы» ұғымымен белгіленеді. Бюджет шығыстарының мұнай түсімдеріне тәуелділігін төмендету үшін ұзақ мерзімді кезеңде мұнай емес тапшылықтың мөлшері экономиканың шикізаттық емес секторын мақсатты дамыту есебінен азайтылуы тиіс.

Қабылданған түзетулердің маңызды бағыттарының бірі - дербес бюджет деңгейін кезең-кезеңмен енгізу, яғни, аудандық маңызы бар қалалардың, ауылдардың, кенттердің, ауылдық округтердің әкімдері, сондай-ақ бюджет процесінде жергілікті өзін-өзі басқару органдарының өкілеттіктерін одан әрі

кеңейту болып табылады.

Қабылданған түзетулер келесілерге бағытталған:

- аудандық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер, ауылдық округтер деңгейінде дербес бюджетті енгізу жөніндегі нормаларды жақсарту;
- аудандық (облыстық маңызы бар қала) бюджет пен аудандық маңызы бар қалалар, ауылдар, кенттер, ауылдық округ бюджеттері арасындағы бюджетаралық қатынастарды реттеудің тиімділігі.

Жалпы қабылданған заң өзгерістері:

- жергілікті маңызы бар өзекті мәселелерді шешуде жергілікті өзін-өзі басқару органдарының қаржылық және экономикалық дербестігін кеңейту;
- жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту арқылы шешімдер қабылдау процесіне азаматтардың қатысу мүмкіндігін кеңейту.

Қазіргі уақытта Қазақстанда ЭЫДҰ елдерінің алдыңғы қатарлы тәжірибесін енгізу жүргізілуде, оның ішінде бюджеттік жоспарлау саласында.

Мемлекеттік жоспарлаудың жаңа жүйесінің өзегі әлемде кеңінен қолданылатын «орта мерзімді қаржылық жоспарлау шеңберінде нәтижелерге бағдарланған бюджеттеу» моделін енгізу болып табылады. Осы модельдің негізі мемлекеттік органдар мен олар іске асыратын бюджеттік бағдарламалар арасында мемлекет пен өңірдің әлеуметтік-экономикалық саясатының ұзақ мерзімді басымдықтарына сәйкес және орта мерзімді перспективаға болжанатын бюджет ресурстары көлемінің шегінде нақты нәтижелерге қол жеткізуді ескере отырып, тікелей тәуелді бөлу болып табылады.

Осылайша, нәтижеге бағдарланған бюджетті қалыптастыруға көшу бюджет шығыстарының ашықтығын арттыруға және олардың түпкілікті нәтижелерге қол жеткізуге бағдарлануына мүмкіндік береді, оның ішінде бюджет қаражатының игерілмеуіне жол бермеуге мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Жуйриков К.К., Назарчук И.М. Государственный бюджет: формирование, развитие и решение назревших проблем, 05.11.2011 г., www.dn.kz
2. 2008 жылғы 4 желтоқсандағы Бюджет кодексі.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУДІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН АЛҒЫШАРТТАРЫ

Жанқоразов Р.

2 курс магистранты

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ.

E-mail: rustem_D@mail.ru

Ғылыми жетекші – **Толысбаев Б. С.**

э.ғ.д., профессор

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ.

E-mail: tol_b@mail.ru

Қазақстан Республикасының азық-түлік қауіпсіздігі еліміздің ұлттық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің және қуатты мемлекет қалыптастырудың, оның ұзақ мерзімді дамуы мен экономикалық өсуінің басты шарттарының бірі болып табылады. Сонымен бірге ұлттық қауіпсіздіктің бірден бір кепілі ол азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету болып табылады [1].

Қазақстан экономикасының тұрақтылығы мен әрі қарай өсуі бұл мәселені ерекше орынға қояды. Мұндай тұжырым жасауға мемлекетіміздегі азық-түлік қауіпсіздігінің жағдайы, агроөнеркәсіптік реформа жүргізудегі мәселелердің тоғысуы, аграрлы өнеркәсіп дамуының шынайы тенденциясы және отандық азық-түлік нарығы сияқты факторлар себебші болуда. Себебі елді азық-түлік қауіпсіздігімен қамтамасыз етудің қажетті шарты – халық шаруашылығының көптеген салаларымен қарым-қатынаста болатын, экономиканың ірі секторы – агроөнеркәсіптік кешен болып табылады.

Енді осы мәселені ғылыми - теориялық тұрғыдан талдайық. Экономикалық ғылыми әдебиеттерде азық-түлік қауіпсіздігін түсіндіруде келесі көзқарастар анықталған:

- бірінші көзқарасты ұстанушылар азық-түлік қауіпсіздігінің шамасы ретінде азық-түлікті тұтыну деңгейін пайдаланады, оның қалай қалыптасатынына сол елдің өз еркінде деп санайды.

- екінші көзқарасты ұстанушылар азық-түліктің сырттан бақылаусыз алып келетіндігіне шектеу салуды және елдің басқа мемлекетке тәуелділігін болдырмауды қарастырады.

- үшінші көзқарасты ұстанушылар елді азық-түлікпен өзін-өзі қамтамасыз етуіне және отандық өндірушілерге бәсекеге қабілетті өнімнің кең ассортиментін өндіру үшін қажетті жағдай жасау қажеттілігін тұжырымдайды [2].

Бірінші көзқарастағы мамандардың тұжырымы бойынша «азық-түлік қауіпсіздігі кең мағынада ел тұрғындарының негізгі бөлігінің дұрыс салауатты өмір сүруі үшін азық-түліктің қолжетімді деңгейде болуы қажет» - деп санайды.

Екінші көзқарастағы мамандар ел тұрғындарының негізгі бөлігінің азық-түлікпен қамтамасыз етілуіне шектеу қоймауды ұсынады. Олардың ойынша, азық-түлік қауіпсіздігі дегенде мемлекет халықтың түрлі және сапалы азық-түлікке деген сұранысын қанағаттандыру мақсатында агроөнеркәсіп кешен қызметін экономикалық, ұйымдастырушылық, технологиялық, әлеуметтік және экологиялық факторлар жүйесі негізінде жүргізу қажет деп тұжырымдайды.

Үшінші топтағы мамандардың көзқарасы бойынша, азық-түлік қауіпсіздігін халықтың түрлі және сапалы азық-түлікке деген сұранысын қанағаттандыру мақсатында агроөнеркәсіп кешендеріне мемлекет тарапынан мейлінше қолдау көрсетіп бір жүйеден мемлекеттік басқару қажеттігін алға тартады.

Аталған тұжырымдамаларда мамандар азық-түлік қауіпсіздігін жүйелік тәсіл ретінде қарастыруға тырысады, яғни экономикалық, ұйымдастырушылық, технологиялық, әлеуметтік және экологиялық факторлардың жиынтық әсерінің нәтижесін қамтамасыз ету деп тұжырымдайды. Біздің ойымызша бұл тұжырымдамалар азық – түлік қауіпсіздігін толық сипаттамайды. Себебі бүкіл халықтың сапалы жоғары деңгейде өмір сүруіне кепілдік беретін, азық-түліктің барлық мөлшеріне қол жетімді болатын экономикалық жағдайға қалай келетіні тұжырымдамаларда көрсетілмеген.

Яғни ұлттық деңгейдегі азық-түлік қауіпсіздігі – бұл елдің барлық тұрғындарын азық-түліктің негізгі түрлерімен, өз өндірушілері есебінен қамтамасыз ету. Біздің ойымызша ұсынылатын анықтамада азық түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің қажетті талабы халыққа азық-түліктің тұлғалық және экономикалық қол жетімділігі болуы шарт. Ұлттық азық-түлік қауіпсіздігі мәселесі бірінші кезекте елдің азық-түлік тәуелсіздігі мәселесін шешу болып табылады. Ол келесі факторларға тікелей байланысты:

- жаһандық азық-түлік мәселесімен;
- ұлттық агроөнеркәсіп кешендерінің қызмет етуі мен дамуы;
- аймақ өнімдерінің әлеуметтік топтап арасында әділ бөлінуі.

Атап айтсақ Біріккен Ұлттар ұйымының адам құқықтарының декларациясының 25 бабында тамақ өнімдеріне адамдардың құқығы олардың денсаулығын сақтаумен көрсетіледі [3]. Онда: «Әрбір адам өзінің және жанұясының денсаулығын сақтау мен дұрыс өмір сүруіне қажетті тамақ, киім, тұрғын үй, медициналық көмек және қажетті әлеуметтік қызмет көрсетумен қамтамасыз етілуіне, сонымен қатар, жұмыссыз қалған жағдайда, ауырғанда, мүгедек болып қалғанда, асыраушысынан айырылғанда, қартайғанда немесе адамның өзіне қатысты емес жағдайлармен өмір сүру қаражатынан айырылғанда әрбір адам өмір сүрудің осы деңгейіне құқылы» - деп көрсетілген.

Яғни, азық-түлік қауіпсіздігі адамдардың денсаулығын сақтап тұратындай деңгейде қамтамасыз етілуі қажет. Сонымен бірге әлемдік азық-түлік қауіпсіздігі бойынша Рим декларациясында халықаралық азық-түлік қауіпсіздігі аграрлық өндірісті реттеудің ұлттық жүйесінің көмегі арқылы қамтамасыз етіледі деп көрсетілген. Бұл үшін мемлекет келесі шарттарды қамтамасыз етуі қажет:

- әлеуеті мүмкіндігі жоғары немесе төмен аумақтарда азық-түліктік, ауыл шаруашылық, балық аулау және орман шаруашылығының тұрақты дамуын қамтамасыз етуі қажет. Себебі әрбір мемлекеттің ұлттық агроэкономикалық әлеуеті мен ресурстарын ең көп мөлшерде пайдалану, нәтижесінде азық-түліктің жалпы әлемдік ресурсының молаюына алып келеді;

- азық түліктік, ауыл шаруашылық және сауда саясаты барлығы үшін әлемдік сауда жүйесіндегі таза нарыққа бағытталған азық-түлік қауіпсіздігін бекітуге алып келуі қажет.

Жоғарыдағы айтылғандарға байланысты азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету – бұл ең алдымен белгілі бір кезеңде елдің азық-түлік қауіпсіздігінің әлеуетін қамтамасыз етуге қабілеттіліктің және өзара қатынастың ұйымдық-экономикалық жүйесі. Ол тауар өндірушілерден соңғы тауарды тұтынушыларға дейінгі отандық және импорттық азық-түлік тауарларының

қозғалысын қамтамасыз етуге қабілетті желіні ұйымдастырудан тұрады.

Әлем қауымдастығының азық-түлік мәселелеріне деген көзқарасы келесі тенденциялар мен факторларға байланысты өзгерді:

- біріншіден, әлем халықтарының, әсіресе дамушы елдердің басым бөлігі азық-түлік тапшылығында өмір сүруде;
- екіншіден, көптеген шет елдерде ауылшаруашылық өндірісіне кері әсер ететін климаттық өзгерістер белең алуда;
- үшіншіден, егіс алқаптары қысқаруда, сумен қамтамасыз ету мәселелері қиындай түсуде, экологиялық қауіптер өсуде т.б.

Мысалы Ресей Федерациясының тұтынушыларды қорғау Ұлттық Қоры, әлем ғалымдарының зерттеулерін және ойларын жинақтай отырып, келесідегідей толық қанды анықтама ұсынады: «Азық-түлік қауіпсіздігі – бұл азық-түлік ресурстарымен, әлеуетпен, кепілдіктермен қамтамасыз етілген сыртқы және ішкі жағдайлардан және қауіп-қатерлерден тәуелсіз мемлекеттің ел тұрғындарын түгелдей және жекелей азаматтардың қажеттіліктерін тамақ өнімдерімен, ауыз сумен және басқа да тамақ өнімдерімен белгілі бір көлемде, сапада және ассортиментте жеке тұлғаны физикалық және әлеуметтік дамыту үшін қажетті және жеткілікті, ел тұрғындарын кең өндіріс және денсаулықпен қамтамасыз ету» - деп тұжырымдайды [4].

Жоғарыда айтылған тұжырымды негізге ала отырып азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы Қазақстан Республикасының аграрлық саясатына тоқталайық. Еліміздің аграрлық саясатында протекционизм қағидасын пайдалану арқылы отандық ауылшаруашылық тауар өндірушіге көмек көрсету негізге алынған. Бұл қағидатты ұсыну себебі елімізді азық-түлікпен қамтамасыз етудің бірден бір бағыты ол ауыл шаруашылығында кәсіпкерлік қызметті жетілдіру, шаруа қожалықтарын кеңінен дамыту болып табылады. Осы тұрғыдан айта кететін жағдай, қай елде болмасын ауыл шаруашылығының өркенді дамуы алдымен қаржыландыру мәселесіне тікелей байланысты. Бәрімізге белгілі, қазіргі күні банктер ауылға қаржы беруге, ал инвесторлар қаржы салуға қызығушылық танытып отырған жоқ. Ал агросектор табиғи жағдайға барынша тәуелді сала болуына байланысты қомақты қорды қайтаруға көп уақыт қажет ететіні белгілі. Сондықтан елімізде аграрлық саланы бірден-бір қаржыландырушы тек мемлекет болып отыр. Мысалы 2018 жылы ауыл шаруашылығына салынған инвестициялар көлемі 2017 жылмен салыстырғанда 6,3%-ға азайды. Ауыл шаруашылығындағы инвестициялардың салым үлесі негізгі капиталға салынған инвестициялардың жалпы көлемінде 2,4% құрады. Сонымен қатар 2018 жылғы тұтынылған тамақ өнімдерінің энергетикалық құндылығы күніне орташа жан басына 3169 ккал құрады. Энергетикалық құндылықты тұтынудың өңірлік саралануын қарастыра отырып, еліміздің барлық өңірлерінде энергияны тұтыну деңгейі энергетикалық құндылықтарға ең төменгі қажеттіліктерден артқандығын атап көрсетуге болады.

Мемлекеттің, соның ішінде оның аймақтарының азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету мақсатында, тамақ өнімдерімен өзіндік қамтамасыз етудің жоғары деңгейіне қол жеткізу. Бұл агроөнеркәсіптік саладағы кәсіпкерліктің белсенділігін арттыру, ғылыми-техникалық прогресстің жетістіктері мен

шаруашылықты және өндірісті басқарудың тиімді формаларын енгізу, шаруашылықтың тоқтап тұруын болдырмауға негізделуі шарт [5].

Қорта айтқанда Қазақстан Республикасының азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің заманауи үрдістерін талдай отырып, оны жетілдірудің жүйелік мәселелері ретінде келесі ұсыныстарды атауға болады:

- ауыл шаруашылығы өндірісінің ұсақ тауарлығын жою;
- қолданылатын тұқымдардың және өсірілетін малдар тұқымының генетикалық әлеуетін жоғарылату;
- жемшөп қорын молайту және жайылым жерлердің құнарлығын арттыру;
- мал жануарларының денсаулығын сақтау мәселесін диагностикалық зерттеу негізінде дүниежүзілік талаптарға сәйкестендіру;
- ауыл шаруашылығындағы малдарды тіркеудің бірыңғай жүйесін электрондық база енгізу негізінде құру;
- өндірістік қайта өңдеуге сапалы шикізаттың жетіспеушілігін және ішкі азық-түлік тауарларының нарығында терең қайта өңделген отандық өнімдердің үлесінің ұлғайту;
- елдің ішкі сұранысын қанағаттандыруда маңызды азық-түлік өнімдерінің үлесін арттыру;
- тамақ өнімдерін заман талабына сай технологияда және өлшем әдістері стандарттары негізінде өндіру және олардың халықаралық талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету;
- агроөнеркәсіптік кешен салаларында қолданылатын өлшем құралдарының тексеру базасы деңгейін жоғарылату;
- агротехнологиялардың артта қалуы, өндірістің негізгі құралдарының табиғи және моральды тозуын оңалту;
- экономиканың аграрлық саласына инвестиция тартудың заманауи жолдарын ұсыну;
- өндіріске ғылыми эзирлемелерді енгізу жүйесін дамыту;
- білікті мамандарды даярлауды түбегейлі жаңа жолға қою.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. «Қазақстан Республикасының ұлттық қауіпсіздігі туралы» 2012 жылғы 6 қаңтардағы Қазақстан Республикасы Заңы.
2. Кайгородцев А.А. Механизм продовольственной безопасности Казахстана. // Монография. – Усть-Каменогорск: Издательство ВКГУ имени С. Аманжолова, 2012.
3. БҰҰ-ның азық-түлік және ауыл шаруашылық ұйымы - ФАО-ның стандарттары // www.fao.org/home/ru/.
4. Национальный фонд защиты потребителей Российской Федерации // <https://tpprf.ru/ru/contacts/>
5. Қазақстан Республикасы Үкіметінің «Өңірлерді дамытудың 2020 жылға дейінгі бағдарламасын бекіту туралы» 2014 жылғы 28 маусымдағы № 728 қаулысымен бекітілген «Өңірлерді дамытудың 2020 жылға дейінгі бағдарламасы».

ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Джанкуразов Р.

магистрант 2 курса

Евразийский национальный университет

им. Л.Н.Гумилева

Казахстан, г. Нур-Султан

E-mail: rustem_D@mail.ru

Научный руководитель – **Толысбаев Б. С.**

д.э.н., профессор

Евразийский национальный университет

им. Л.Н.Гумилева

г. Нур-Султан Казахстан

E-mail: tol_b@mail.ru

Одной из важнейших задач национальной экономики Республики Казахстан является проблема продовольственной безопасности. Это связано с мировым кризисом и не устойчивостью во всех отраслях народного хозяйства республики. В настоящее время в Республике Казахстан сформулирована концепция государственной политики в области обеспечения продовольственной продукцией, которая выстраивается на строго правовой основе. Основным закон Республики Казахстан «О национальной безопасности» определяет продовольственную безопасность как состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни. В настоящее время функционируют следующие законопроекты: «О национальной безопасности», «О государственном материальном резерве», «О зерне», «О семеноводстве», «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий», «О государственных закупках». На основе этих законопроектов регулируются вопросы обеспечения продовольственной безопасности Республики Казахстан, которые охватывают все мероприятия, направленные на стабилизацию внутреннего рынка и вопросы продовольственной безопасности в контексте национальной безопасности [1].

В последние годы потребность населения Казахстана в продовольственных товарах удовлетворяется отечественными производителями примерно на 60%. Научно доказано, что если импорт определенного вида продукта составляет 20 процентов от объемов внутреннего производства, то можно вести речь о стагнации этого производства. Если эта цифра достигает 60 процентов, то производство гибнет. У нас показатель продуктового импорта в среднем равен 40%. Население нашей страны не обеспечивается нормальным уровнем питания.

Это происходит по следующим причинам:

- во-первых, из-за снижения потребления населением продуктов питания почти в 1,5 раза (исключениями являются такие малоценные продукты питания, как хлебные изделия и картофель, потребление которых несколько выросло, несмотря на существенный рост цен).

- во-вторых, наиболее важной причиной данной ситуации является все более возрастающий импорт продуктов питания, объемы которого превысили все допустимые нормы и уже напрямую угрожают безопасности страны.

По оценочным данным экспертов и специалистов, энергетическая ценность суточного потребления одного человека в Казахстане составляет в среднем 2250 ккал (табл.1). Мы по этому показателю отстаем от Африки, где в среднем потребляется 2300 ккал, не говоря о США и ЕС, где уровень калорийности питания составляет 3500-3600 ккал. При этом, по международной классификации Всемирной продовольственной организации (ФАО), питание на уровне 2150 калорий характеризует условия постоянного недоедания. Нормальным уровнем для человека является 2600 калорий [2].

Таблица 1 - Фактическое потребление основных продуктов питания населения Республики Казахстан за 2016-2018 годы (на душу населения)

Вид продукта	Объемы потребления продуктов питания, кг/год (в % доля импорта)						Научно- обоснованные нормы, кг/год
	2016 г	%	2017 г	%	2018 г	%	
Хлебопродукты	105	1,2	108,4	1,1	120	1,1	116,17
Мясопродукты	44	28	45	26	45	26	41,6
Молочные продукты	132	38	132	38	135	37	179,53
Овощи и бахчевые	85,5	47	92	46	86	47	95,14
Картофель	66	26	66	25	66	27	62,34
Яйцо, шт	102	32	102	33	103	33	103,4
Сахар	21	42	21	44	21	44	15,26
Растительное масло	8,9	46	9,4	44	9,6	44	8,47
Фрукты, ягоды	15	65	23	65	21	64	29,19
Рыба и рыбопродукты	3,5	92	3,1	93	3,6	92	4,38
Энергетическая ценность рациона, ккал	2192		2246		2267		2600

Источник: Данные агентства по статистике Республики Казахстан

Видно, что в структуре питания населения республики преобладают хлебопродукты. Проанализируем официальные данные проблемы продовольственного обеспечения. Цифры представленные в таблице 1 не только впечатляют, но и заставят задуматься. С овощами и фруктами по официальной статистике в Казахстане не так все плохо – объем импорта в соотношении с количеством произведенного продукта составляет более 50 процентов, но в этой цифре преимущество за цитрусовыми, бананами, ананасами, то есть с непродуцируемым в нашей стране товаром. Но в правдивости статистики можно сомневаться, поскольку плодоовощная проблема, которая ежегодно возникает в Казахстане, свидетельствует об огромных объемах дешевого импорта из

соседних государств.

Доля импорта овощной переработанной продукции составляет 88,2%, фруктовой – 96,6% [3]. Эти показатели отчетливо демонстрируют, что глубокой переработки овощей и фруктов в нашей стране практически нет.

Ученые из Научно-исследовательского института экономики агропромышленного комплекса и развития сельских территорий утверждают о том, что Казахстан способен полностью обеспечить себя основными видами круп, однако мы и их завозим почти 18%. Импорт макаронных изделий составляет 17% от объема внутреннего производства. Цифры, очень близкие к критическим отметкам [4].

Импорт и экспорт продуктов питания обязан учитывать в первую очередь интересы аграрного рынка, включая рынок продовольствия ЕАЭС. Также должен включать оптовые универсальные рынки - торговые дома, ярмарки, аукционы. Под некоторые проекты привлекаются иностранные инвестиции. Интересы агропромышленного комплекса настоятельно нуждаются в повышении качества отечественной техники. Назрела необходимость восстановления связей и поставок техники из зарубежных стран.

По нашему мнению, в качестве преобразующих процессоров функционирования продовольственной сферы является методология системного подхода. Данную систему следует рассматривать три его блока, которые дифференцированы по каналам производства сельскохозяйственной продукции, переработки сельскохозяйственного сырья, производства пищевой продукции и реализации соответствующей продукции на потребительском рынке. При этом входные части данной системы, определяющие связи по каналам производства сельскохозяйственной и промышленной продукции, представлены производственными факторами. Соответствующие выходы представлены созданным продуктом, который формирует входы по каналам реализации продовольственной продукции на потребительском рынке. Данные входы составлены из потребительского спроса и предложения, а выходы по каналам реализации продовольственной продукции дают возможность для обеспечения потребностей населения, компенсации затрат и получения прибыли производителями и продавцами.

Надо напомнить, что сельское хозяйство Казахстана специфическое. Так как внешние факторы: климатические и природные условия сильно влияют на деятельность производства. У нас урожай зерна с гектара вбирает в себя гораздо больше машинного и человеческого труда, чем такой же урожай в развитых странах мира. Гораздо дороже нам обходятся содержание и развитие животноводства, равно как и многие социальные условия для людей. В связи с этим отечественное сельское хозяйство следует рассматривать не только с экономической точки зрения, а с национальной безопасности [4].

Любая страна должна иметь свою надежную продовольственную безопасность. Важнейшим элементом проведения государственной политики, служащим обеспечению продовольственную безопасность, является государственное регулирование продовольственных рынков путем закупок продукции и продовольственных интервенций, осуществляемых через

специализированные корпорации, таких как АО «КазАгро», АО «КазАгрофинансы» и др.

Внешнеэкономическая направленность государственной политики в сфере продовольственной безопасности заключается в эффективной реализации международного разделения труда в продовольственной сфере при недопущении критической зависимости от импорта продовольствия.

Для решения задачи выбора мер государственного регулирования в целях обеспечения продовольственной безопасности Республики Казахстан может быть использована адаптированная для данной проблематики базовая макроэкономическая модель агропромышленного комплекса [5]. При этом последовательно должны быть решены следующие подзадачи:

- на основе модели спроса населения на продукты питания определить соотношение уровня доходов и цен, достаточное для обеспечения доступа населения к продуктам питания по научно-обоснованным нормам в условиях рыночных равновесных цен;

- на основе моделей блока функционирования агропромышленного комплекса определить себестоимости производства основных продуктов растениеводства, животноводства и переработки и минимально допустимые цены реализации для рентабельной работы отраслей агропромышленного комплекса;

- на основе модели импорта продуктов питания блока внешнеэкономических систем определить систему таможенных тарифов и квот, обеспечивающих, с одной стороны, рациональный уровень аграрного протекционизма, а, с другой, достаточную конкурентность импортной продукции;

- на основе моделей блока государственного регулирования и модели общего равновесия аграрного рынка разработать стратегию государственной поддержки агропромышленного производства, включающей систему дотаций, субсидий, субвенций и т.д., обеспечивающих равновесие спроса и предложения в допустимой области гарантированной продовольственной безопасности при минимальной сумме государственных затрат.

Надо отметить что, что данная задача может и не иметь решения. В этом случае мы оказываемся в определенной чрезвычайной продовольственной ситуации. Тогда будем вынуждены отказаться от мер рыночного регулирования с переходом к нормативному распределению продовольствия.

В заключении надо отметить что, в нынешних условиях нужно, отбросив априорные идеологические установки и догмы, с позиций реализма и здравого смысла найти решение проблем продовольственного обеспечения. И не путем отказа от экономических реформ, а продолжая их, но рассматривая реформы не как самоцель, а как средство повышения эффективности экономики и улучшения жизни народа. Для этого необходима постепенная трансформация сложившихся форм хозяйствования и экономических институтов в направлении социально ориентированной и регулируемой рыночной экономики при сохранении важной роли государства.

Список литературы

1. О проекте Закона РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам регулирования АПК. Доклад министра сельского хозяйства Республики Казахстан Омарова С.К. на заседании Правительства Республики Казахстан от 27 марта 2019 года.
2. Позняковский В.М. Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза продовольственных товаров.- Новосибирск: НГУ, 1999. - 448 с.
3. Алехова А. В Казахстане проблемы с обеспечением продовольственной безопасности. Газета «Литер». <http://www.liter.kz>
4. Государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы». Указ № 957 Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года.
5. Омарова А.Т., Еиелина Н.К., Курманалина А.К. Государственное регулирование АПК Республики Казахстан. // Проблемы агорынка. №2, 2018, С. 90-97.

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Советова М.

магистрант 2 курса

Евразийский национальный университет

им. Л.Н.Гумилева

Казахстан, г. Нур-Султан

E-mail: moldir_s@list.ru

Кирдасинова К.А.

к.э.н., профессор

Евразийский национальный университет

им. Л.Н.Гумилева

г. Нур-Султан Казахстан

E-mail: marso310@mail.ru

Любое государство как и любая организация, любой законодательный акт, любой регион не застрахован от негативных воздействий внешней среды, реализация стратегических планов на региональном уровне не является исключением. Проведя исследование ряда недостатков на современном этапе, можно сделать вывод, что стратегического планирования как система на уровне региона требует дальнейшего усовершенствования.

Ограниченность и исключительность применения действующих стратегий и стратегических моделей связано с их чрезмерной упрощенностью. Эти стратегий и планы не отражают действительности по всей ее сложности. Можно

наблюдать по программе недостаток идей, ответов на вопросы, а разработчики, в свою очередь намного усложняют решения тех же самых проблем, из-за чего их трудно в дальнейшем реализовать.

Сложные и трудные организационные проблемы иногда невозможно быстро исследовать с теоретических позиций или же проанализировать. Решение таких проблем располагается где-то посередине между мнениями практиков и теоретиков [1]. Не возможно просто свести к исследованию отдельных элементов сложный и трудный организационный анализ. И в то же время наоборот, можно получить излишне сложный ответ, если охватывать ситуацию во всех деталях, который нельзя использовать и реализовать на практике.

Стратегия в свою очередь должна быть более системной, учитывая по возможности все накопленные знания, и иметь инновационный характер.

Серьезные проблемы возникают и во время реализации планов и программ развития территорий, областных программ развития. Это прежде всего неточная организация целей, непредвиденные трудности, смещение сфер ответственности, неэффективное, несвоевременная корректировка и их отслеживание работ.

При рассмотрении путей устранения негативных моментов, можно сравнить, что возникает при осуществлении процесса стратегического планирования.

На основе данного анализа, систематизации данных и прохождения думаю можно выработать следующие первичные рекомендации по совершенствованию механизма разработки стратегий территориального развития регионов:

1. Стратегия должна адаптироваться и пересматриваться к новым условиям как на внутригосударственном, так и на мировом рынке. То есть необходимо прибегать к опыту зарубежных государств и к примерам осуществления ими политики стратегического планирования.

2. Органам власти, разрабатывающим стратегии развития территорий необходимо повышать постоянно качество групповых мышления, решения, нейтрализовать властное влияние со стороны вышестоящих органов на стратегию.

3. В выработке стратегических планов развития региона должно участвовать как можно большее количество представителей местных исполнительных органов областного и районного уровней власти, представители территории, на которой планируется ввести стратегию развития, в целях принятия наиболее правильных и приоритетных направлений развития территории

4. Необходимо повышать заинтересованность и мотивацию в реализации стратегий, программ развития территорий, ввести ответственность за результаты.

5. Специалистами местных исполнительных органов следует корректно и эффективно использовать наиболее информационную технологию и новую информацию.

Как видно, в соответствии вышеперечисленных направлений по устранению отдельных недостатков процесса разработки программ развития

территорий, специалисты МИО области или района при выработке стратегии по совершенствованию социально-культурной сферы, экономики и развития региона получают наиболее эффективный результат.

В целях привлечения к процессу управления народ, целесообразно создание инициативных групп в каждом регионе государства, представителей общества, и наделить их контролирующими функциями по отношению к органам власти соответствующей территории. Таким образом, уменьшив факты коррупционных правонарушений в отношении как физических, так и юридических лиц.

Немало важным является привлечение на государственную службу компетентных специалистов. Наше мнение заключается в том, что при проведении собеседования необходимо учитывать такие черты характера, как стратегическое мышление, активная жизненная позиция, критичность и конструктивность мышления, новаторский или инновационный подход к работе, в данной ситуации к разработке стратегических планов.

Одним из важнейших направлений совершенствования государственного управления в сфере стратегического планирования повышения качества предоставления образовательных услуг, по специальностям, связанных, так или иначе, с государственной службой. Сейчас в Казахстане существует Академия государственной службы при Президенте РК. Необходимо устанавливать связь с такими же государственными учреждениями других стран, в целях обмена опытом именно в сфере стратегического планирования территориального развития.

В условиях обретения мировой экономикой нового качества знаний необходима разработка эффективной программы подготовки нового поколения управленцев. Например, через создание совместных Центров по подготовке управленческих кадров сферы стратегического планирования. В таких центрах могли бы работать ведущие специалисты Казахстана и других государств. Возможно, что соединение потенциалов придаст новый подход в процессе разработки и реализации стратегий и программ развития как страны в целом, так и ее отдельных регионов.

Необходимо также привлекать в государственный аппарат перспективные молодые кадры, для этого можно проводить открытые дебаты и общественные площадки, которые будут способствовать выявлению молодых талантливых кадров.

В связи с этим, региональные стратегии должны в большей степени сочетать инициативы и подходы, идущие «сверху вниз» и «снизу вверх» не только со стороны взаимодополняемости функций различных стадии управления, но в то же время и по причине более расширенных полномочий и опыта региональных исполнительных органов в области планирования, которые в свою очередь должны быть использованы в процессе развития регионов.

Кроме этого, наиболее высокая сложность и системность процессов регионального планирования опять же означает необходимость использования несколько огромных усилий по координации и управлению. Чтобы использовать это все на практике требуются новейшие процедуры реализации и разработки

концепций регионального развития в соотношениями с главными принципами партнерства и участия, сотрудничества, которые устанавливаются, в частности, определенными нормами «Европейских структурных фондов».

Изучая, систему стратегического планирования зарубежных государств, можно выделить систему Российской Федерации [2]. Так как это государство представлено федеральными землями и автономными округами, для каждой территориальной единицы предусматривается система самостоятельных бюджетов, то есть органы власти на данных территориях имеют право распоряжаться средствами, выделенными из бюджета, в зависимости от конкретных необходимых мероприятий по развитию региона. В Казахстане же действует система децентрализованного бюджетирования. Однако, бюджеты, предусмотренные для реализации Программ развития региона, контролируются и распределяются не по приоритетным отраслям развития.

Список литературы

1. Сагиндигов Е.Н. – Ювица Н.В. Государственное стратегическое планирование и прогнозирование: Учебное пособие - Астана, 2013.- 320 с
2. Челноков И. В., Герасимов Б. И., Быковский В. В. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. – 112

ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Жунусова А.Ж.

старший преподаватель, магистр
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева,
Нур-Султан, Казахстан
E-mail: zhunusova.azh@ya.ru

На современном этапе развития экономических отношений в Республике Казахстан настала необходимость внедрения качественно новых систем взаимодействия хозяйствующих субъектов. Это обусловлено тем, что республика всё больше внедряется в мировую экономическую архитектуру. При столь внушительных размерах интеграции страны в мировое сообщество предприятиям республики необходимо полностью менять структуру информационного обеспечения, а также совершенствовать систему коммуникационных связей, подстраивая их под международные стандарты.

На данный момент современные системы коммуникационных связей в большинстве предприятий сохранили принципы советского командно-административного строя. Но, как показывает практика, подобные принципы несостоятельны в условиях рыночной конкуренции. Переход на новые модели

коммуникационных систем становится жизненно необходимо практически для всех предприятий страны. Ведь приход на рынок всё большего количества иностранных предприятий с более совершенными системами информационного обеспечения ведёт к тому, что отечественные компании, даже имея огромное преимущество на внутреннем рынке, не удерживают своих позиций в конкурентной борьбе и вынуждены уходить с рынка. Подобная тенденция может перерасти в угрозу экономическому суверенитету страны, когда контроль на рынке будут иметь иностранные предприятия и транснациональные корпорации.

Коммуникации в организациях и между организацией и её средой вместе составляют то, что называется организационной коммуникацией. Приступая к разъяснению основных понятий, используемых для описания процесса коммуникаций между людьми, нужно сказать, что коммуникационный процесс в организации, как правило, является упорядоченный и обусловленный определенной регламентацией и предсказуемостью.

Коммуникации в организационном контексте включают взаимодействие между людьми. Это процесс обмена информацией и передачи сведений между отдельными людьми или их группами. Организационная коммуникация - это процесс, с помощью которого руководители развивают систему предоставления информации большому числу людей внутри организации и отдельные индивидуумам и институтам за её пределами. Она служит необходимым инструментом в координации деятельности подразделений организации, позволяет получать необходимую информацию на всех уровнях управления.

Процессы коммуникации являются жизненно важным связующим звеном между руководителем и его подчинёнными, между руководителями одного уровня, между организацией и внешней средой. В повседневной работе руководитель должен использовать информацию от различных доступных источников - вышестоящих руководителей, подчинённых, руководителей того же уровня, заказчиков, поставщиков и т.д. Оперативная деятельность руководителя отличается от его деятельности по принятию решений. Эти два существенных вида деятельности взаимосвязаны и зависят от информации, обрабатываемой и передаваемой внутри организации. Процессы коммуникации позволяют руководителям эффективно выполнять свою работу и принимать решения о выборе оптимальной стратегии для достижения поставленных целей.

Коммуникация предоставляет средства для выработки и исполнения решений осуществления обратной связи и корректировки целей и процедур деятельности организации в соответствии с требованиями ситуации. Поэтому и менеджеры, и исполнители должны понимать основные концепции и способы применения коммуникационных технологий и быть способными принимать важные решения относительно их использования.

Ответственность менеджера в области этих технологий - обладание техникой личной работы в информационной среде и умение принимать правильные стратегические решения по развитию информационных систем организаций.

Предприятия должны уметь управлять информацией и улучшать свое дело

с помощью правильного её использования для повышения эффективности работы, производства товаров, обслуживания клиентов, для улучшения качества управления. Большинство преуспевающих организаций используют много информации и делают это с помощью автоматизированных информационных технологий.

Информационная обеспеченность процессов принятия решений, способность системы управления снижать отрицательные воздействия внешней среды, встроенность в организационную структуру становятся определяющими параметрами повышения эффективности управления компаниями, а внедрение систем разноуровневого доступа к информационным ресурсам в соответствии с распределением полномочий в компании, в свою очередь, способствует тому, что исключается перегрузка информацией верхних уровней управления.

Применяемые в настоящее время программно-технические средства не обеспечивают комплексности управления ресурсами и функциональными подразделениями компании. В этом контексте система программно-информационной поддержки принятия управленческих решений в многоуровневых компаниях, интегрируя положительные свойства информационных систем, комплекс информационно-технических решений, их встроенность в организационную структуру, будет способствовать повышению эффективности управления, что определяет актуальность исследования, его теоретическую и практическую значимость.

Коммуникации и информационное обеспечение - это связующие нити, объединяющие взаимозависимые части организации. В силу своей исключительной роли в обеспечении эффективного функционирования всех организационных процессов коммуникация сама по себе является важнейшим процессом и требует специального изучения и особых методов управления.

В современных условиях важной областью стало информационное обеспечение, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Передача информации о положении и деятельности фирмы на высший уровень управления и взаимный обмен информацией между всеми взаимосвязанными подразделениями фирмы осуществляются на базе современной электронно-вычислительной техники и других технических средств связи [1].

В деятельности крупных фирм представляющих собой комплексы большого числа повседневно связанных и взаимодействующих предприятий, расположенных в разных странах, передача информации является неперенным и первостепенным фактором нормального функционирования фирмы. При этом особое значение приобретает обеспечение оперативности и достоверности сведений. Для многих фирм внутрифирменная система информации решает задачи организации технологического процесса и носит производственный характер. Это касается, прежде всего, процессов обеспечения предприятий кооперированной продукцией, поступающей со специализированных предприятий по внутрифирменным каналам. Здесь информация играет важную роль в предоставлении сведений для принятия управленческих решений и является одним из факторов, обеспечивающих снижение издержек производства

и повышение его эффективности. Особую роль играет прогнозирование рыночных процессов[2].

Важное значение имеет информация о возникновении в ходе производства отклонений от плановых показателей, требующих принятия оперативных решений.

Существенную роль в принятии решений играет научно-техническая информация, содержащая новые научные знания, сведения об изобретениях, технических новинках своей фирмы и фирм-конкурентов. Это непрерывно пополняемый общий фонд и потенциал знаний и технических решений, практическое и своевременное использование которого обеспечивает фирме высокий уровень конкурентоспособности.

Информация служит основой для подготовки соответствующих докладов, отчетов, предложений для выработки и принятия управленческих решений.

Содержание каждой конкретной информации определяется потребностями управленческих звеньев и вырабатываемых управленческих решений. К информации предъявляются определенные требования:

1. краткость, четкость формулировок, своевременность поступления;
2. удовлетворение потребностей конкретных управляющих;
3. точность и достоверность, правильный отбор первичных сведений, оптимальность систематизации и непрерывность сбора и обработки сведений[3].

Для современных условий характерно применение высокоэффективной внутрифирменной системы информации, основанной на использовании новейших технических средств автоматизированной обработки цифровой и текстовой информации, объединенных в единую внутрифирменную сеть посредством системы связи.

Управленческая внутрифирменная информационная система представляет собой совокупность информационных процессов для удовлетворения потребности в информации разных уровней принятия решений.

Информационная система состоит из компонентов обработки информации, внутренних и внешних каналов ее передачи (связей), собственно информации.

Управленческие информационные системы последовательно реализуют принципы единства производственного процесса, информации и организации путем применения технических средств сбора, накопления, обработки и передачи информации в сочетании с использованием аналитических методов математической статистики и моделей прогнозно-аналитических расчетов.

В производственно-хозяйственном подразделении фирмы обеспечивается обобщение информации "снизу вверх", а также конкретизация информации "сверху вниз".

Информационный процесс, направленный на получение научно-технической, плановой, контрольной, учетной и аналитической информации, в информационных системах унифицирован и базируется на электронно-вычислительной технике [4].

Повышение эффективности использования информационных систем достигается путем сквозного построения и совместимости информационных систем, что позволяет устранить дублирование и обеспечить многократное

использование информации, установить определенные интеграционные связи, ограничить количество показателей, уменьшить объем информационных потоков, повысить степень использования информации.

Информационное обеспечение предполагает: распространение информации, т.е. предоставление пользователям информации, необходимой для решения научно-производственных задач; создание наиболее благоприятных условий для распространения информации, т.е. проведение административно-организационных, научно-исследовательских и производственных мероприятий, обеспечивающих ее эффективное распространение.

Информация и особенно ее автоматизированная обработка являются важным фактором повышения эффективности производства [5].

Важную роль в использовании информации играют способы ее регистрации, обработки, накопления и передачи; систематизированное хранение и выдача информации в требуемой форме; производство новой числовой, графической и иной информации.

В 80-е годы произошел переход от отдельных управленческих информационных систем к созданию единой внутрифирменной системы сбора, обработки, хранения и представления информации. Произошла переориентация всей деятельности в сфере обработки информации на обеспечение ее конечной цели: удовлетворение потребностей в информации руководителей на всех уровнях внутрифирменного управления. В связи с этим главное внимание уделяется точному формулированию вопросов, возникающих в сфере оперативного управления, и получению информации в кратчайшие сроки для принятия необходимых решений. В зависимости от характера и содержания требуемой информации определяются соответствующие технические средства и методы обработки информации.

В современных условиях в крупных промышленных фирмах созданы и эффективно действуют информационные системы, обслуживающие процесс подготовки и принятия управленческих решений и решающие следующие задачи: обработка данных; обработка информации; обработка знаний; реализация интеллектуальной деятельности.

Для определения эффективности внутрифирменной системы управления во многих фирмах в учете и отчетности стал использоваться показатель — отношение получаемой прибыли к затратам на технические средства и обеспечение функционирования внутрифирменной системы информации [5].

Примером интегрированной системы информации может служить система фирмы "Барроуз", включающая терминальные устройства, предназначенные для обработки данных, и наряду с ними терминальные устройства, которые могут выбирать из базы данных необходимую информацию и печатать письма, доклады, распоряжения, тексты контрактов и прочие документы.

Основные цели внутрифирменной системы информации (далее ВСИ):

1. Определение требований к содержанию информации и ее характеру в зависимости от целенаправленности;
2. Выработка системы хранения, использования, предоставления информации в централизованном и децентрализованном управлении;

3. Определение потребностей в технических средствах (в том числе компьютерной технике) в фирме в целом и в каждом хозяйственном подразделении;

4. Разработка программного обеспечения, создание и использование банков данных;

5. Проведение многовариантных расчетов в процессе разработки программ маркетинга, в планировании, контроле, сборе и обработке цифровой информации;

6. Автоматизированная обработка и выдача текстовой информации;

7. Обеспечение копировальными устройствами, телексами, всеми средствами связи и коммуникаций в рамках фирмы в целом и ее отдельных подразделений.

Важными задачами ВСИ являются:

1. Координация деятельности по сбору и обработке данных финансовых отчетов на высшем уровне управления и в производственных отделениях в целях повышения качества и своевременности поступления финансовой информации по фирме в целом;

2. Определение основных направлений системы сбора, обработки и хранения первичных данных;

3. Определение основных направлений развития технологии обработки информации.

Определение потребностей каждого руководителя в необходимой ему конкретной информации — это трудная задача, и ее решение зависит от опыта и функций руководителя, а также его полномочий в принятии управленческих решений.

Автоматизированные управленческие информационные системы призваны на основе быстрой обработки информации выдавать информацию об отклонениях от запланированных показателей.

Внутрифирменная система информации выполняет следующие функции:

1. Определение потребности каждого конкретного руководителя в характере и содержании необходимой ему информации для целей оперативного управления производственно-сбытовой деятельностью фирмы;

2. Определение потребностей в технических средствах фирмы в целом и каждого управляющего для обеспечения всей необходимой информацией;

3. Централизованное планирование всех затрат на приобретение, аренду технических средств для обеспечения бесперебойного функционирования системы информации;

4. Определение уровня затрат на использование технических средств в системе информации (содержание и обучение обслуживающего персонала, оплату используемых помещений, затраты на приобретение магнитных лент, дискет, бумаги и пр.);

5. Обеспечение должного уровня сбора, хранения и предоставления информации.

Таким образом, информационное обеспечение менеджмента строится на основе разнообразных систем, которым необходимо взаимодействовать друг с другом для обеспечения дальнейшего функционирования каждого элемента. Так

как, на сегодняшний день информация является неотъемлемым конкурентным преимуществом любой организации, то информационное обеспечение является основным инструментом для создания конкурентоспособного предприятия.

Список литературы

1. Филипов П. Служба маркетинга IBM// Проблемы теории и практики управления. –2017 г. – №3.
2. Коммуникация в организации [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.viktorova-ts.ru/page97/page123/index.html>
3. Информационное обеспечение [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://abc.informbureau.com/html/eioidiaoeiiaa_iaaniaxaiea.html
4. Информационное обеспечение. Экономический словарь [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/glossary.html>
5. Информационное обеспечение управления [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/sociolog/sociolog0032>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Зейнуллина А.Ж.

кандидат экономических наук

Атаева Н.К.

магистр

Государственный университет имени Шакарима

г.Семей, Казахстан

E-mail: lazzat_0610@list.ru

Последние годы Казахстан последовательно удерживает региональное лидерство по размерам привлеченных в экономику страны инвестиций. Однако с принятием новой Стратегии «Казахстан - 2050» политика удержания инвестиционного лидерства остается в прошлом. Государство, как генеральный топ-менеджер, меняет принципы инвестиционной политики. Самый главный – принцип отдачи инвестиций, когда вместо вывезенного сырья в стране открываются новейшие высокотехнологичные производства.

Данные о размерах, привлеченных в Республику инвестиций, всегда оставались одним из ключевых индикаторов успешности проводимых реформ. Казахстан планомерно и последовательно, с одной стороны, приступал к реализации крупных добывающих и промышленных проектов с высокой инвестиционной перспективой. С другой, создавал имидж надежного партнера для вложения инвестиций, реформируя законодательную базу и предоставляя всевозможные гарантии потенциальным инвесторам.

Все эти меры спустя годы позволили говорить о региональном лидерстве и создании крайне привлекательных условий для прямых иностранных

инвестиций.

«Мы привлекли в страну более 160 миллиардов долларов иностранных инвестиций. Казахстан с самого начала стал лидером в СНГ по объему привлеченных прямых иностранных инвестиций на душу населения. Сегодня это уже 9200 долларов США», - таковы результаты проделанной работы, отраженные в оценочной части в Стратегии «Казахстан - 2050».

Появление инвестиционной темы в совершенно новом документе долгосрочного развития – Стратегии «Казахстан - 2050» - наглядно демонстрирует намерения государства и дальше продолжать скрупулезную работу по поиску и расширению пула зарубежных инвесторов. Вопрос в том, каким образом эта работа будет выстроена на современном этапе развития Казахстана? Когда Республика уже привлекла существенные объемы капиталовложений, когда запущены крупнейшие проекты в сфере нефте- и газодобычи, когда в мире возросла конкуренция за привлечение «длинных денег», когда инвесторы требуют все новых гарантий и условий, когда едва ли не ежедневно меняется рыночная конъюнктура привлекательности тех или иных отраслей. Ответы на все эти вопросы, при вдумчивом изучении нового фундаментального документа развития страны, как раз и можно получить из Стратегии «Казахстан - 2050».

Итак, какой курс в политике привлечения инвестиций избирает Казахстан на ближайшие годы?

Прежде всего, это исключительный прагматизм. Теперь это центральная доминанта нового экономического курса Республики. Прагматизм в инвестиционных вопросах – это, прежде всего, прибыльность и возврат от инвестиций.

«Цель - создание благоприятного инвестиционного климата с целью наращивания экономического потенциала. Прибыльность и возврат от инвестиций. Наша модель основывается на активной роли государства в привлечении иностранных инвестиций», - отмечается в Стратегии «Казахстан - 2050».

Государство, как и прежде, основной инвестиционный топ-менеджер. Этот принцип остается неизменным. Зато серьезную трансформацию претерпел другой принцип – принцип отдачи от инвестиций. Теперь его можно условно сформулировать, как «сырье в обмен на технологии».

Понятно, что привлекательным для инвестиций остается не только сырьевой сектор, но и многие другие. Однако, здесь важным становится сама постановка условия. Современная экономика состоявшегося Казахстана не готова «играть только в ворота инвестора» и способна выступать в качестве равноправного партнера. По сути, этот принцип кардинально меняет прежнюю схему взаимоотношений с зарубежными инвесторами, оставляя неизменными основы и созданные условия, и повышая статус Казахстана, как одной из сторон сделки.

«Мы должны привлекать инвесторов только на условиях поставки в нашу страну самых современных технологий добычи и переработки. Мы должны разрешать инвесторам добывать и пользоваться нашим сырьем только в обмен

на создание новейших производств на территории нашей страны», - таков новый постулат современной политики страны по привлечению инвестиций.

Еще один серьезный аспект – расширение спектра отраслей, готовых предложить привлекательные условия для иностранных капиталовложений. Понятно, что казахстанский сектор нефте- и газодобычи в рекламе не нуждается. Здесь все в порядке, как с инвесторами, так и с проектами. Они уже реализуются не первый год и начинают давать отдачу.

Сложнее с сектором инновационных отраслей. Заявив о курсе на построение модели инновационной экономики и форсированной модернизации индустрии, перед Казахстаном встает закономерный вопрос – а какие отрасли инновационного толка могут «выстрелить» в нынешних условиях и на текущем этапе развития? На какие стоит делать ставки и задумываться о привлечении в них инвесторов?

«Инвесторы еще не оценили потенциал Казахстана для ведения производственной и высокотехнологичной деятельности в широком спектре отраслей. По мнению респондентов, наиболее привлекательными с точки зрения инвестирования являются нефтегазовая отрасль (30% респондентов), горнодобывающая и металлургическая отрасли (23%), сельское хозяйство (14%), инфраструктура (10%)», - это выдержка из аналитического исследования инвестиционной привлекательности РК за 2012 год, проведенного крупнейшей британской аудиторской компанией Ernst & Young.

Отсюда можно сделать вывод – изменение привычного для потенциального инвестора набора стереотипов о возможностях отраслей казахстанской экономики тоже становится для Правительства задачей на ближайший период. От ее решения зависит то самое расширение пула инвесторов и активизация работы по привлечению в страну новых финансовых ресурсов. В Стратегии «Казахстан - 2050» эта задача сформулирована предельно точно и лаконично:

«Казахстан должен стать региональным магнитом для инвестиций. Наша страна должна стать самым привлекательным в Евразии местом для инвестиций и для трансферта технологий. Это принципиально важно. Мы должны показать инвесторам преимущества, которыми обладаем».

«Мы видим огромный потенциал в развитии в стране мобильного Интернета. В Казахстане растет спрос на услуги по предоставлению доступа в Интернет и передаче данных.

В ответ мы развертываем инфраструктуру следующего поколения с целью предоставления населению услуг высококачественного высокоскоростного мобильного Интернета», - отметил Президент и Главный исполнительный директор компании TeliaSonera Ларс Ниберг в отчете компании Ernst & Young.

«В дальнейшем основными факторами роста будут диверсификация, промышленное и инновационное производство и, прежде всего, постоянная поддержка малого и среднего бизнеса. Быстро растет уровень личного потребления — за последние пять лет темпы роста превысили 10%. Все это позволяет нам с уверенностью смотреть в будущее», - подчеркнул Генеральный директор METRO Cash & Carry Ян Жак отчете компании Ernst & Young.

Эти две точки зрения от инвесторов, уже не первый год работающих на казахстанском рынке телекоммуникаций и рознично-оптовой торговли, наглядно показывают – у Республики достаточный потенциал для роста и повышения инвестиционных вложений, а также диверсификации списка отраслей, привлекательных для инвестирования средств.

Список литературы

1. Закон РК от 27. 12. 1994 года № 266 – XIII “Об иностранных инвестициях”
2. Закон РК от 28. 02. 1997 года № 75 – I ЗРК “О государственной поддержке прямых инвестиций”.
3. Нешитой А.С. Учебник – Инвестиции. 2007 г.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: МАСШТАБЫ И ГЛУБИНА ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Зейнуллина А.Ж.

кандидат экономических наук

Атаева Н.К.

магистр

Государственный университет имени Шакарима

г.Семей, Казахстан

E-mail: lazzat_0610@list.ru

Стандарты бухгалтерского учета – это второй уровень регулирования учетной системы, они являются нормативно правовыми документами, обязательными для исполнения всеми организациями, представляющими финансовую отчетность. На основе стандартов устанавливаются базисные правила ведения бухгалтерского учета по отдельным разделам учета, а также по отраслевым и иным отличительным особенностям организаций

Основными целями настоящего исследования являются обоснование необходимости перевода системы бухгалтерского учета на международные стандарты финансовой отчетности и в решении научной проблемы и разработка пути совершенствования системы учета на предприятиях Республики Казахстан, адаптированной к современным условиям. Оригинальность исследования заключается в полученных научных результатах, где показаны роль и значение финансовой отчетности, сформированной согласно МСФО, как основа принятия управленческих решений. В статье исследованы проблемы перехода бухгалтерского учета и финансовой отчетности Республики Казахстан на международные стандарты, предложены пути их решения.

В Казахстане с развитием внешнеторговых отношений с зарубежными

странами отечественный учет стал приближаться к европейскому. Зарождение отечественных школ бухгалтерского учета знаменовал в XIX. В этой области среди первых русских ученых – Ф.В. Езерский, А.В. Прокофьев, И.П. Шмелев и другие. Положила начало новым переменам в бухгалтерском учете Казахстана революция 1917 года. Однако интересен тот факт, что до 30-х годов XX в. отечественный бухгалтерский учет оставался приближенным к западноевропейскому. Об этом говорят исследования ученых 20-х годов [1]. Но с 1930 года бухгалтерский учет начинает значительно трансформироваться. Бухгалтерский учет как наука становится все более и более подчиненным политэкономии социализма.

В начале девяностых годов переход Казахстана к рыночной экономике предопределил актуальность реформирования бухгалтерского учета в стране. Система отечественного бухгалтерского учета должна была реформироваться, отражая реформу экономики Казахстана в целом и изменение требований к содержанию учета. Реформа экономики привела к расширению роли бухгалтерского учета как информационной системе для различных пользователей учетной информации. Если в рамках административно-плановой экономики основным собственником предприятий являлось государство, им же как единственным субъектом принимались решение о вложении средств, сферах деятельности, объемах хозяйственных связей и т.п., то в условиях рыночной экономики такие решения принимаются значительным числом хозяйствующих субъектов. Пользователями учетной информации становятся разнообразные группы заинтересованных лиц, такие, как кредиторы, инвесторы, партнеры по бизнесу, акционеры и т.д. Необходимость реформы бухгалтерского учета в Казахстане ни у кого не вызывала сомнения. Однако конкретные направления данной реформы стали предметом острых дискуссий.

Большинство отечественных ученых, несмотря на то, что поддерживают идею реформирования бухгалтерского учета в Казахстане в соответствии с МСФО и это направление утверждено Правительственной Программой, возникает немало разногласий и о том, как именно это должно осуществлено.

По данной проблеме на оснований критического обзора и систематизации мнений, содержащихся в экономической литературе, а также анализа экономической ситуации в Казахстане, сформулируем собственную точку зрения по проблеме реформирования бухгалтерского учета в Казахстане.

Во-первых, проблема разработки новых национальных стандартов бухгалтерского учета. Национальные стандарты бухгалтерского учета есть в любой стране, несмотря на процесс глобальной гармонизации бухгалтерского учета на мировом уровне. Как показал проведенный анализ, они зависят и определяются целым комплексом социально-экономических условий в стране. Имевшиеся в Казахстане к началу 90ых годов, национальные стандарты отражали специфику командно-административной экономики и не подходили к новым условиям. Таким образом, появилась необходимость в создании новых национальных стандартов бухгалтерского учета. Поэтому возникают вопросы: должны ли они действительно разрабатываться «с нуля», как считает ряд авторов, или в значительной степени можно сохранить старые, лишь немного

модернизировав их; можно ли на сегодняшний день использовать теоретические разработки российских ученых дореволюционного периода начала XX в., или они уже безвозвратно устарели; в какой степени нам могут помочь.

Во-вторых, реформирование бухгалтерского учета в Казахстане с начала 90-ых годов – это процесс, происходящий на фоне начавшейся международной гармонизации бухгалтерского учета. Поскольку развитие Казахстана не происходит в изоляции от других стран, совершенно очевидно то, что реформирование ее бухгалтерского учета должно в той или иной мере влиться в этот всеобщий мировой процесс. Возникают вопросы: должен ли Казахстан примкнуть к той или иной системе региональной стандартизации бухгалтерского учета, или он должен придерживаться МСФО; в какой степени это необходимо Казахстану и насколько реально; возможно ли полное соответствие бухгалтерского учета Казахстана требованиям МСФО, и насколько это целесообразно?

Необходимым в реформировании бухгалтерского учета на предприятиях пищевой промышленности в Республике Казахстан является использование мирового опыта, при этом, так же, как и большинству стран, Казахстану необходимо включиться в процесс глобальной гармонизации бухгалтерского учета на международном уровне.

Утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности имела конкретный план мероприятий по ее реализации. Данная Программа, прежде всего, учитывает то, что МСФО отражает традиции развитых стран, а Казахстан не так давно перешел на рыночную экономику. Программа также учитывает, что МСФО написана особым языком, отличающимся от привычного языка для казахстанских бухгалтеров. В связи с этим возникла необходимость разработки казахстанских стандартов учета, на базе МСФО должна производиться в формате, понятном казахстанскому потребителю. МСФО, возможно, не решает всех проблем казахстанского учета, но они охватывают его наиболее важные принципы и в этом смысле формируют фундамент учетной системы. Таким образом, для Казахстана МСФО является удобным стартом для создания логичной системы, позволяющей устранить отличия «административного» учета от «рыночной», которая затем дополняется и углубляется с учетом специфики национальной экономики.

Бухгалтерский учет относится к социальной науке, и цели его выражаются социально, поэтому возникает необходимость гармонизация учета с международной практикой.

Стандартизация – образец учетных процедур реализуется в рамках унификации учета, которую проводит Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (далее КМСФО). В функции КМСФО входят разработка и публикация международных стандартов бухгалтерского учета.

Ориентируясь на перестройку, связанную с насущными потребностями современности, существует довольно обширный спектр и других обстоятельств, усиливающих требования к бухгалтерскому учету. Среди них можно отметить

то, что динамика происходящих явлений, многообразие хозяйственных процессов подчиняются общим законам, действующим в материальном мире, хотя в различных сферах экономики они имеют свои специфические особенности. Поэтому особо важным становится знание научно-теоретических основ организации бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, которые способствуют правильному и целостному восприятию и, как следствие, применению их в практической деятельности.

Список литературы

1. Литвиненко М.И. Обзор международных стандартов финансовой отчетности. //Главбух. – 1998. – № 1. – С. 7-8.. 13-15.
2. Я.В. Международные стандарты и российский бухгалтерский учет // В кн.: Реформа бухгалтерского учета. Российские и международные стандарты. Практика применения. – М.: Книжный мир, 2008. – 420 с.
3. Мэтьюс М.Р., Перера М.Х. Теория бухгалтерского учета. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2009. – 516 с.
4. Подольский В.И., Поляк Г.Б., Савин А.А., Сотникова Л.В. Аудит: учебник для вузов / под. ред. проф. В.И. Подольского. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 520 с.
5. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: учебное пособие. – М.: ИНФРАМ – 1М, 1995. – 220 с

ЭТАПЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КАЗАХСТАНЕ

Атаева Н.К.

магистр

Зейнуллина А.Ж.

кандидат экономических наук

Государственный университет имени Шакарима

г.Семей, Казахстан

E-mail: lazzat_0610@list.ru

Несмотря на то, что в мире существует более тысячи тиражируемых бухгалтерских пакетов различной мощности и стоимости, бухгалтеры и предприниматели предпочитают отечественные пакеты, более подходящие для условий переходной экономики и быстрой смены законодательных актов, регулирующих порядок бухгалтерского учета. Сегодня мы анализируем уже третье поколение казахстанских автоматизированных бухгалтерских систем.

Итак, что есть автоматизация?

Автоматизация — одно из направлений научно-технического прогресса,

использующее саморегулирующие технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов, изделий или информации, либо существенного уменьшения степени этого участия или трудоёмкости выполняемых операций.

Этапы автоматизации бухгалтерского учета в Казахстане:

Первый этап разработки программ автоматизации бухгалтерского учета совпал по времени с перестройкой, когда появилась реальная потребность в программных продуктах такого типа для нужд малых предприятий и кооперативов, обслуживания временных трудовых коллективов и других новых субъектов бухгалтерского учета. Этот период характеризовался массовым ввозом в нашу страну персональных компьютеров, что в значительной степени обусловило выбор последних в качестве основной аппаратной платформы для бухгалтерских разработок. Большинство программ создавалось в виде АРМ (автоматизированных рабочих мест) и предназначалось для эксплуатации на автономных компьютерах. В это время были популярны первые бухгалтерские программы: «Финансы без проблем» («Хакерс Дизайн»), «Турбо-бухгалтер» («ДИЦ»), «Парус» («Парус»).

Второй этап был связан с развитием коммерческих структур и началом приватизации. Десятки тысяч создаваемых ТОО, АО и кооперативов нуждались в бухгалтерском учете. На волне всеобщей коммерциализации наблюдался бурный рост тиражируемых разработок, в значительной степени вытеснивших заказные. Энтузиастов-одиночек и временные трудовые коллективы сменили профессиональные группы специалистов, объединившихся в собственные компании, которые хотели получать прибыль с продаваемого тиража бухгалтерских программ. Именно тогда были образованы сегодняшние фирмы-лидеры: «1С», «Диасофт», «Омега», R-StyleSoftwareLab.

Современный (третий) этап развития бухгалтерских систем характеризуется созданием интегрированных программных средств, объединяющих несколько предметных областей автоматизации.

На текущий момент региональный рынок представлен довольно большим количеством систем ведения бухгалтерского учета. Вот лишь несколько из них: Фолио; АО "Центр экономических компьютерных программ ФОЛИО" ИНФО-Бухгалтер; ТОО "Информатик" Инфин-бухгалтерия; Аудиторская компания "Инфин" Суперменджер"; Фирма "Ланкс" AUBI; Фирма "О'стрим" ABACUS; АО "ОМЕГА"; 1С Бухгалтерия. Работа в различных компьютерных сетях и на компьютерах IBM и Macintosh.

Система бухгалтерского учета позволяет оперировать следующими операциями: аналитический и синтетический учет, автоматический учет курсовой разницы, приведение учетных данных к любой национальной валюте, ведение журналов-ордеров, главной книги и баланса в любой валюте и сводно по эквиваленту, гибкий план счетов, учитывающий все индивидуальные особенности, формирование сложных проводок, консолидация данных различных организаций и филиалов.

В любой момент для Вас готовы: баланс со всеми приложениями, оборотная ведомость, главная книга ведомости аналитического учета по счетам, журналы ордера и ведомости к ним, шахматка, разнообразные ведомости и справки, анализ финансовой деятельности с построением графиков и диаграмм. Вам достаточно ввести хозяйственные операции - все остальное программа сделает сама.

Наиболее распространенные САБУ (системы автоматизации бухгалтерского учета).

САБУ фирмы "1С: Бухгалтерия" производства "1С" - самые известные и продаваемые в Казахстане. Развитая дилерская сеть (более 1100 дилеров), работа по методике франчайзинга, грамотная маркетинговая стратегия, мощная рекламная поддержка и удачное функциональное наполнение обеспечили огромную популярность этим продуктам. В помощь пользователям выпущены методические пособия, во многих регионах страны созданы авторизованные учебные центры.

САБУ от "1С" реализованы для разных программных и аппаратных платформ: DOS, Windows, Windows 95, Macintosh (с начала 1996 г.), Power Macintosh (с лета 1996 г.). Существует несколько модификаций системы: базовая, профессиональная (для решения более сложных бухгалтерских задач, включающих элементы анализа хозяйственной деятельности предприятий), сетевая (с весны 1996 г. реализована технология клиент/сервер). Работа пользователя, как и в любой другой аналогичной программе, начинается с настройки плана счетов и ввода шаблонов новых типовых операций (помимо предусмотренных в базовом комплекте). Вместе с продуктом предлагается широкий перечень заполняемых форм первичных документов, но если пользователя не устраивает какой-либо документ, он может изменить его печатную форму и алгоритм заполнения. Пользуясь внутренним макроязыком, можно описать практически любой документ. Реализованные в базовом комплекте алгоритмы переоценки валюты и начисления амортизации требуют от пользователя строгого соблюдения правил отражения информации на счетах. Система формирует всю отчетность, предоставляемую в налоговые инспекции. Для этого используется генератор отчетов, в котором при помощи внутреннего макроязыка создаются собственные отчетные документы. Чтобы расширить функциональное наполнение САБУ, можно разработать собственные алгоритмы переоценки валютных пассивов и активов в зависимости от действующего законодательства, начисления амортизации по нематериальным активам, формирования учетных регистров и т. д. Помимо описанного продукта, фирма "1С" продвигает на рынок свою новую разработку под названием "1С:Торговля". Это ПО представляет собой универсальную систему для автоматизации учета в торговле, складском хозяйстве и смежных отраслях деятельности предприятия. Приложение разработано на новой технологической платформе под условным названием V7, которая включает средства работы с базой данных, встроенные язык программирования, редактор диалоговых форм и текстовый редактор, единый механизм обработки запросов.

Список литературы

1. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 496 с.
2. Курбангалеева О.А. Коментарий к новому Плану счетов. - М.: Главбух, 2001. - 144 с.
3. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н. Бухгалтерский учет в организациях. -М.: Финансы и статистика, 1999 - 720 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕССЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Турсынғалиева Т.Б.

магистрант

Евразийский национальный университет

им. Л.Н. Гумилева,

Нур-Султан, Казахстан

Жансеитова Г.С.

к.э.н., доцент

Евразийский национальный университет

им. Л.Н. Гумилева,

Нур-Султан, Казахстан

E-mail: zhans_gulnara@mail.ru

С момента независимости Казахстана и до настоящего времени экономическая ситуация в стране и в мире характеризуется большой динамичностью и многообразием процессов ее качественных изменений. Целесообразно обратиться к анализу динамики современной экономической ситуации в стране для выявления наиболее общих факторов макроэкономического влияния на исследуемые процессы.

С переходом к рынку, наряду с процессами демократизации общественного производства, основным субъектам экономики пришлось испытать различные шоковые состояния. Они были опосредованы бурными макроэкономическими изменениями, о чем свидетельствуют некоторые экономические показатели. В 1993-1994гг. темпы инфляции в Казахстане и других странах СНГ выросли до катастрофических размеров.

Сотни предприятий республики, были признаны банкротами. Другие были ликвидированы в процессе приватизации. Основной причиной этого можно считать не только некомпетентность и отсутствие опыта рыночного управления у руководства предприятий, но и неэффективную микроэкономическую политику государства. Такая ситуация во многом сохранялась и в последующие годы. Несвершенство механизма банкротства и процедур преодоления

несостоятельности, а также неустойчивость финансовой и экономической ситуации в целом, способствовали росту числа убыточных предприятий в Казахстане. Динамика банкротства предприятий РК представлена в таблице 1 и на рисунке 1 [1].

Таблица 1. Динамика банкротства предприятий в РК за 2008-2017 гг.

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество предприятий	2638	2627	2817	1971	1939	1725	1821	1997	2155	3146
Примечание - Составлено на основании данных [32]										

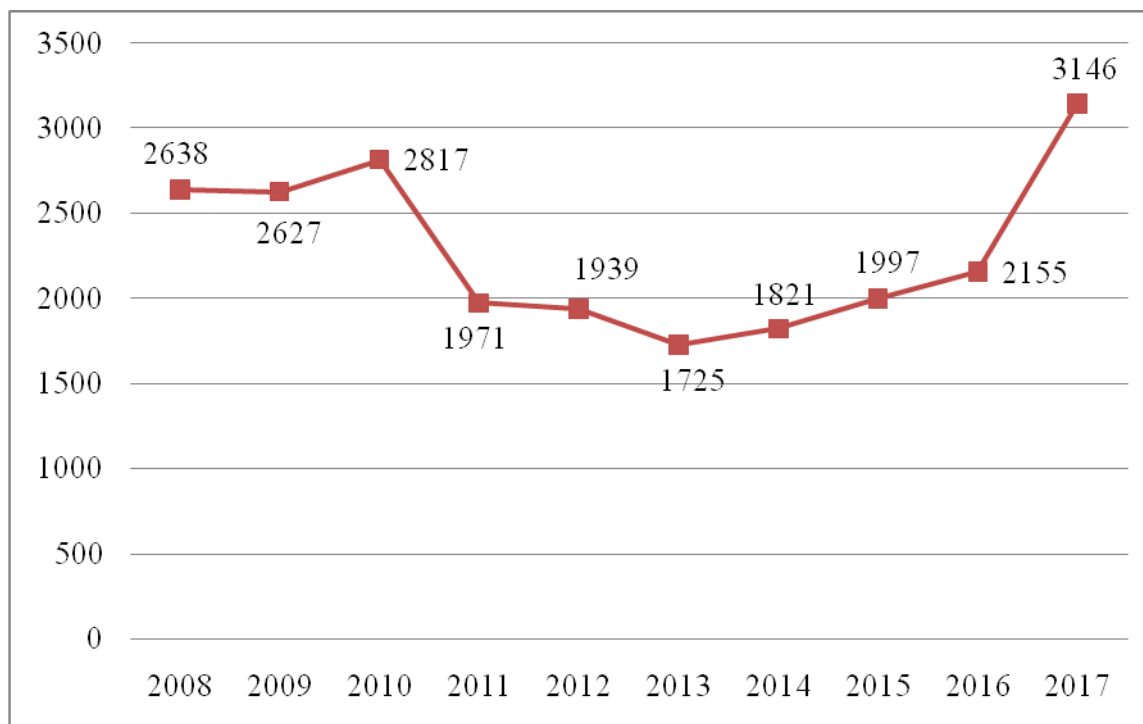


Рисунок 1 Динамика банкротства предприятий в РК за 2008-2017 гг.

Примечание - Составлено на основании данных [1]

Только после 2010 года число убыточных предприятий в стране стало снижаться. Одним из важных факторов, способствовавших стабилизации национальной экономики, на наш взгляд, стало привлечение к процессам приватизации иностранных инвесторов, а также существенное изменение в РК инвестиционного климата в целом.

Согласно рисунку 1, динамика банкротства предприятий в РК за 2008-2017 гг. показывает, что с 2013 года заметно растет количество предприятия, которые обанкротились. Это связано с ростом государственных программ, которые направлены на поддержку МСБ. По статистике 90% предприятий после первого

года закрываются связи финансовыми и другими проблемами. В 2017 года количество предприятий достигло 3146. В структурном разрезе основные предприятиями являются юридические лица (ТОО).

Анализ динамики инвестиций в основной капитал в разрезе отдельных отраслей в тот же период, указывает, что ограничение к банковскому кредитованию, ускорение инфляции и снижение общей экономической активности в стране в годы кризиса отразились на наиболее уязвимых производителях в обрабатывающей промышленности. Итак, в условиях низкого уровня кредитования не сырьевых секторов экономики коммерческими финансовыми институтами, а также неразвитости фондового рынка, практическом отсутствии крупного капитала в обрабатывающем секторе промышленности возросла роль государства и его институтов развития. Одним из таких государственных финансовых институтов стал Банк Развития Казахстана, который активно участвует в процессах диверсификации экономики и выхода ее из кризиса.

Значительный рост инвестиций мы наблюдаем в последние годы и это результат стремления к открытости экономики, предсказуемости поведения на мировых рынках, освоения новых технологий с целью повышения конкурентоспособности отечественных товаров и конечно же создание благоприятных условий как для национальных, так и зарубежных инвесторов.

В таблице 6 приведена динамика основных макроэкономических показателей РК с 2013г. по 2017 г., которые в большой степени отражают характер и специфику макроэкономических процессов за анализируемый период [2].

Таблица 2. Динамика макроэкономических показателей РК за 2013-2017гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП					
- млрд.тенге	35 999 025,1	39 675 832,9	40 884 133,6	46 971 150,0	53 101 281,8
- млн. долларов США	236 633,3	221 417,7	184 387,0	137 278,3	162 887,4
ВВП на душу насел., долл.	13 890,8	12 806,7	10 509,9	7 714,8	9 030,3
Уровень безработицы,%	5,2	5,0	5,1	5,0 ¹	4,9
Товарооборот в иностранной валюте (экспорт)					
- млн. долларов США	84 700,4	79 459,8	45 955,8	36 736,9	48 503,3
- в процентах к предыдущему году	98,0	93,8	57,8	79,9	132,0
Товарооборот в иностранной валюте (импорт)					
- млн. долларов США	48 805,6	41 295,5	30 567,7	25 376,7	29 599,6

- в процентах к предыдущему году	105,3	84,6	74,0	83,0	116,6
Инвестиции в основной капитал, млн.тенге	6 072 687	6 591 482	7 024 709	7 762 303	8 770 572
Количество зарегистрированных юридических лиц	338 981	353 833	360 287	383 850	412 677
Количество действующих юридических лиц	183 322	197 829	221 655	236 103	256 122
Примечание - Составлено на основании данных [2]					

По отчетным данным КС МНЭ РК (см. таблица 2) современное состояние национальной экономики является стабильным и в некоторых аспектах наблюдается рост экономики. Объем произведенного ВВП за январь-сентябрь 2017 года составил 35,1 трлн. тенге, увеличившись в реальном выражении на 4,3%.

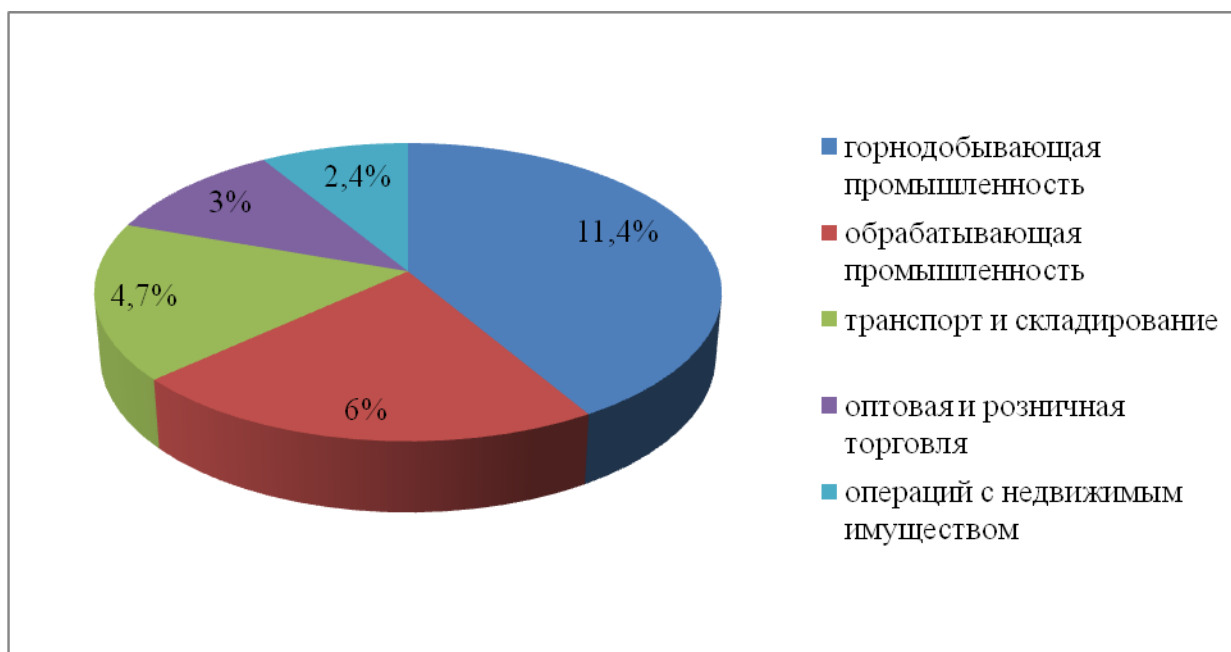


Рисунок 2 Структурный разрез прироста темпа ВВП за 2017 г.
Примечание - Составлено автором на основании данных [4]

Прирост темпов ВВП обеспечен за счет увеличения объемов производства в горнодобывающей промышленности (на 11,4%), обрабатывающей промышленности (на 6,0%), транспорта и складирования (на 4,7%), оптовой и розничной торговли (на 3,0%), операций с недвижимым имуществом (на 2,4%) (см. рисунок 2) [4].

По итогам 2017 года ВВП методом конечного использования сохранился на уровне 4,2%. Положительный вклад в рост показателя внесло незначительное

увеличение чистого экспорта, выросшего на фоне улучшения ценовой конъюнктуры на мировых рынках сырья. Отрицательный вклад принесло сокращение валового накопления, вызванное падением реальных денежных доходов и заработных плат населения.

Динамика банкротства коммерческих организаций отражает циклы развития экономических процессов. Последующие увеличивающиеся тенденции несостоятельности экономических субъектов можно объяснить цикличностью бизнес-процессов, накопление негативных факторов в экономическом развитии.

Институт несостоятельности, с одной стороны, может стать эффективным стимулом развития конкуренции, с другой стороны, при реализации конкурсного производства в рамках процедуры банкротства не избежать сопутствующих проблем: потери рабочих мест и увеличения вероятности социальных конфликтов, потери хозяйствующего субъекта как уникального производственно-технологического комплекса.

Таким образом, общий анализ экономической ситуации в стране показывает, что она по-прежнему характеризуется большой динамичностью и многообразием процессов, отражающих ее качественные изменения. С одной стороны в республике созданы необходимые правовые, экономические и социальные условия для продолжения динамичного экономического развития. Об этом свидетельствуют результаты экономического развития в кризисный период, а также на этапе выхода из него. С другой стороны, возрастают риски воздействия на национальную экономику внешних партнеров, существует большая зависимость от ценовых колебаний на мировых рынках. Процессы, происходящие на макроэкономическом уровне, продолжают оказывать существенное влияние на решение проблемы несостоятельности предприятий. Учитывая, что такая ситуация продолжается достаточно долго, на протяжении десятилетий, необходимо изучить, как в этих условиях осуществлялись проблемы и перспективы института банкротства и экономического механизма реабилитации предприятий в Казахстане.

Список литературы

1. <http://kgd.gov.kz/ru/content/spiski-nesostoyatelnyh-dolznikov-1> Список банкротов, в отношении которых решения суда о признании их банкротами вступили в законную силу [Электронный ресурс].
2. <http://stat.gov.kz/> Статистические данные интернет-ресурса Комитета по статистике МНЭ РК
3. Антикризисное управление: Учебное пособие: В 2-х т. Т.1. Правовые основы / Под ред. Г.К. Таль. – М.: Инфра-М, 2006.
4. Краткий обзор экономики 2017 год // Данные НК РК. Департамент исследований и статистики.

РОЛЬ ВУЗОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ АПК В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Джакупова А.Н.

Кокшетауский государственный университет
имени Ш.Уалиханова

E-mail: aimgul.djakupova@mail.ru

С 2018 года определены ключевые направления инновационного развития АПК в Республике Казахстан. Перед отраслью стоит задача увеличения в 2,5 раза производительности труда и экспорта переработанной продукции. Для выполнения данной задачи определены девять ключевых направлений:

- доступность финансирования для субъектов АПК;
- доступность рынков сбыта и развитие экспорта;
- эффективность государственного контроля и надзора;
- совершенствование налогообложения;
- наука, образование и распространение знаний;
- цифровизация АПК;
- доступность технологий;
- эффективное использование водных ресурсов;
- устойчивое управление биологическими ресурсами [1].

По каждому из направлений определены измеримые индикаторы и конкретные пути их достижения. В частности, предлагается перезагрузить аграрную науку прежде всего на внедрение имеющихся в мире оптимальных доступных технологий, а не на изобретение сортов и пород животных. В этой связи в высших учебных заведениях региона ведется тщательная подготовка специалистов.

В настоящее время Кокшетауский государственный университет имени Шокана Уалиханова уделяет большое внимание обучению сельскохозяйственным специальностям. Большую поддержку оказывает администрация вуза. На сегодняшний день около 400 гектаров земли обработано учхозом при университете. На поле много зерновой культуры. На хозяйстве содержится КРС. Студенты КГУ имени Ш.Уалиханова применяют теоретические знания на практике [2].

Согласно Государственной программе развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы в целях стимулирования диверсификации посевных площадей и обеспечения загрузки перерабатывающих предприятий финансирование в первоочередном порядке осуществляется по 11-ти приоритетным культурам (подсолнечник, рапс, лен, соя, ячмень, сахарная свекла, рис, кукуруза на зерно, хлопчатник, овес, картофель). Диверсификация и новые культуры не пугают хозяйства, так как впервые сеют сою, чечевицу и сафлор при научном сопровождении «Кокшетауского государственного университета имени Шокана Уалиханова» и при полной уверенности завтрашнего сбыта продукции новых культур.

А также в целях ускорения темпов внедрения современных цифровых технологий в сельскохозяйственное производство акиматом Акмолинской области заключен меморандум о сотрудничестве в части научного и инновационного развития АПК региона с АО «Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина» [3].

В рамках данного меморандума специалисты университета оказывают услуги в базовых хозяйствах по научному сопровождению системы точного земледелия в растениеводстве и внедрению современных информационных систем в животноводстве.

Кроме этого, совместно с акиматом области проведены выездные практические семинары в районах по вопросам внедрения умных технологий в сельское хозяйство. В них приняли участие порядка 350 сельхозтоваропроизводителей. Все они смогли повысить свою квалификацию, получить базовые знания о цифровых технологиях в общем, технологиях точного земледелия в частности.

Также следует отметить, что в текущем году из областного бюджета выделены средства для проведения космического мониторинга, что позволит определить фактическую площадь сева сельскохозяйственных культур, осуществить контроль за оптимальными сроками сева, оценить состояние и засоренность посевов, прогнозировать валовой сбор и контролировать темпы проведения полевых работ, оптимизировать технологию возделывания сельскохозяйственных культур, исключить перерасход горюче-смазочных материалов, семян, средств защиты растений и обеспечить повышение урожайности.

К слову, в области автоматизирована программа субсидирования удобрений - это тоже важный элемент цифровизации. МСХ РК также автоматизирует программы субсидирования приобретения гербицидов и поддержки семеноводства, то есть в текущем году выплата субсидий по программам поддержки растениеводства будет осуществляться через веб-портал.

В Акмолинской области определены 3 базовых предприятия в сфере растениеводства по внедрению системы точного земледелия (ТОО «Акмола Феникс» Целиноградского, ТОО «Дихан плюс» Зерендинского и ТОО «Журавлевка-1» Буландынского районов); в сфере животноводства определены 6 предприятий (АО «Астана өнім», ТОО «АФ Родина» Целиноградского, ТОО «Есиль Агро» Бурабайского, ТОО «Камышенка» Астраханского, ТОО «Енбек» Аккольского и КХ «Хамзе» Ерейментауского районов) [4].

Если говорить о цифровизации АПК в целом, то она будет способствовать значительному снижению расходов на производство единицы продукции как в растениеводстве, так и животноводстве, повысит рентабельность и конкурентоспособность отрасли.

Список литературы

1. <https://primeminister.kz/ru/news/all/apk-opredeleni-devyat-kluchevih-napravlenii-razvitiya-otrasli-na-2018-god>

2. Kokshetautv.kz/ru/news/society/poslanie-elbasy-naukoemkost-apk
3. kazatu.kz/ru/nauka-i-innovacii/ofis-kommercializacii/sotrudnichestvo-mejdu-universitetom-i-agropromishlennim-kompleksom-akmolinskoy-oblasti/
4. <http://kokshetau.akmo.gov.kz/>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Тұрмаханбетова Ш.Ш.

к.э.н., доцент

Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
E-mail: shakenss@mail.ru

В Послании народу Казахстана 10 января 2018 года Первый Президент Казахстана Н.А. Назарбаев сказал, что мир вступает в эпоху глубоких и стремительных изменений технологических, экономических преобразований, что мир вступает в эпоху глубоких и стремительных изменений: технологических, экономических и социальных. Новый технологический уклад кардинально меняет то, как мы работаем, реализуем свои гражданские права, воспитываем детей. Необходимость быть готовыми к глобальным изменениям и новым вызовам.

Казахстан при осуществлении политики модернизации устанавливает способность продвигать и поддерживать развитие, понимая под развитием стабильности и высоких темпов экономического роста и структурных изменений в экономической системе в стране и в отношениях с мировой экономикой. Опыт развития этих стран показывает, что вмешательство государства в инновационные процессы нужно для того, чтобы в самом частном секторе создать стимулы к инновациям, которые не генерирует в достаточной степени несовершенная институциональная среда. Здесь имеются ввиду стимулы к внедрению новых технологий, выходу на новые рынки и запуску собственных технологических инноваций. При этом речь идет не только о высокотехнологичных отраслях, продуктах и услугах, но и о совершенствовании «средних» технологий, организационных и экономических инновациях, позволяющих производить дешевле, создавать производства, новые для внутреннего рынка. В этих странах получили широкую поддержку инновации в среднетехнологичных секторах, где международный режим защиты интеллектуальной собственности является более мягким.

В последнее время нашим государством предпринимаются широкие меры для развития науки и инновационной деятельности. Институты развития финансируют 130 инвестиционных проектов, на сумму 2,5 миллиарда долларов. С целью совершенствования государственного управления индустриально-

инновационной политикой государства были созданы государственные институты развития: АО «Банк Развития Казахстана», АО «Инвестиционный фонд Казахстана», АО «Национальный инновационный фонд», АО «Фонд развития малого предпринимательства», АО «Государственная страховая корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» и АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий», АО «Центр маркетингово-аналитических исследований». Их основное предназначение – выбор и финансирование проектов в рамках Стратегии.

Для ускоренного перехода отечественных предприятий на международные стандарты ISO государством предприняты соответствующие меры экономического стимулирования (введение налоговых льгот, льготное кредитование субъектов малого предпринимательства при внедрении систем менеджмента качества и субсидирование предприятий отраслей агропромышленного комплекса).

Поскольку приоритетом нашей страны является повышение конкурентоспособности национальной экономики и вхождение страны в тридцать наиболее конкурентоспособных стран мира, то для этого важно вступление республики в ТС, что является дополнительным инструментом модернизации страны.

Глобализация и информационная революция экономики, с одной стороны расширили горизонты развития, но с другой – серьезно осложнили положение продвинутых стран мировой экономики. Проблема еще заключается и в том, что модернизация экономики требует и модернизации самого государства, реорганизации и совершенствования его функций, рационализации структур управления и обновления управленческого инструментария, включая систему принятия ключевых решений. Утвержденная государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы разработана в соответствии с долгосрочными приоритетами стратегии «Казахстан-2050» и концепцией по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира, является логическим продолжением госпрограммы по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010-2014 годы и учитывает опыт ее реализации. Основной целью программы является стимулирование диверсификации и повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности. В частности, были выбраны 6 приоритетных отраслей обрабатывающей промышленности: металлургия, химия, нефтехимия, машиностроение, строительство материалов, пищевая промышленность. Также в программе определена кластерная политика, которая будет направлена на перевод экономики страны на новую технологическую платформу, формирование отраслей с высоким уровнем производительности, добавленной стоимости и степени передела продукции и услуг. Решение проблемы развития национальной экономики требует значительного времени, последовательности и преемственности в экономической политике, основной задачей которой является создание культурных, институциональных и материальных предпосылок для ускорения экономики.

Государственное регулирование диктуется потребностями форсированного

развития, в ходе которого «неизбежно сокращение (неполное прохождение) и наложение друг на друга различных фаз (или аспектов фаз) цикличности развития экономики. Соответственно этому и необычайно возрастает роль государства, поскольку видоизменяются (гипертрофируются, дистрофируются и т.п.) различные его функции. Государству приходится выполнять функции формирования «сверху» структур индустриально-инновационного общества, непосредственной организации процесса производства в целом ряде новых отраслей промышленности, жесткого контроля за распределением финансовых (кредитных) потоков, экспортной ориентации производства в гибком сочетании с импортозамещением и протекционизмом.

Дальнейшее совершенствование хозяйственного механизма на основе рыночных методов не исключает, а, напротив, предполагает активизацию государственной поддержки сельскохозяйственного производства. В условиях свободной конкуренции эта отрасль не в состоянии иметь рентабельность на уровне промышленности и торговли.

Особая роль в инновационном процессе принадлежит крупным технологическим корпорациям. В Казахстане таких корпораций единицы. Поэтому основным направлением формирования инновационной экономики в Казахстане становится Государственная программа «30 корпоративных лидеров Казахстана». Ее главная цель — модернизация экономики Казахстана и выход отечественных компаний на международные рынки конкурентоспособной продукции. Программа базируется на механизмах государственно-частного партнерства. Стоимость реализации прорывного проекта должна быть свыше 100 миллионов долларов. Долевое участие Государства в бизнес-проектах на первом этапе составит не более 25 процентов плюс одна акция. В рамках программы определены 86 прорывных проектов на общую сумму 56 миллиардов долларов. В девяти регионах Казахстана дан старт 22 прорывным проектам по основным направлениям модернизации экономики, общая стоимость которых составляет порядка 7,5 миллиарда долларов.

- В рамках данной программы созданный Индустриальный парк в Астане, будет разрабатывать новые технологии. Реализация четырех проектов позволит: строительство завода по производству автомобильных шин, который займет выгодную нишу на автомобильном рынке Казахстана и приграничных стран; проект по строительству локомотивного завода должен обеспечить железную дорогу отечественными вагонами высокого качества, будут построены транспортно-логистический центр и завод по производству автомашин «Ниссан».

- Реализация Государственной программы «30 корпоративных лидеров Казахстана» позволит заложить основы инновационной экономики Казахстана.

- В Казахстане в 2006 году был реализован второй этап Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана. Этот этап предусматривает активизацию научно-промышленной отрасли и более эффективного использования научного потенциала, внедрения новых технологий.

- Для изменения ситуации настало время масштабных действий в обрабатывающей промышленности в пользу продукции средневысокой и высокой наукоемкости.

- Успешное экономическое развитие большинства стран Запада в немалой степени объясняется глубокими структурными преобразованиями, обеспечивающими общий подъем производства и другие качественные изменения.

- Быстрый рост производства в ряде новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии произошел прежде всего за счет формирования нестандартных для этих стран отраслей, т.е. за счет резкого изменения структуры хозяйства.

- В основе процветания и быстрого экономического роста лежит способность страны обеспечивать высокие темпы роста эффективности производства и в то же время выпускать такой ассортимент продукции, который пользуется растущим спросом на мировом рынке. Добиться этого можно, правильно определив «полюса роста».

- Опираясь на зарубежный опыт и, прежде всего, на опыт Японии и Южной Кореи, в содержании структурной перестройки экономики можно выделить ряд этапов:

- I. Определение приоритетных отраслей, которые могут стать базовыми сегодня и в будущем.

- Существует 6 критериев, которым должна соответствовать приоритетная отрасль:

- 1. Продукция предприятий приоритетной отрасли должна продемонстрировать возможности для быстрого наращивания экспорта, базируясь на сравнительных преимуществах национальной экономики.

- 2. При оценке экспортного потенциала необходимо прогнозировать рыночную конъюнктуру на ту или иную продукцию на мировом рынке, долгосрочные тенденции роста.

- 3. Необходимо определить перспективы спроса на продукцию данной отрасли на внутреннем рынке. Зависимость экономики страны от экспорта должна смягчаться до некоторой степени растущим внутренним спросом.

- 4. Развитие отрасли должно способствовать росту научного и интеллектуального потенциала страны.

- 5. Минимизация зависимости от импорта сырья и энергии, снижение ресурсоемкости промышленного производства в целом.

- 6. Минимизация несоответствий и дисбалансов торговли. Чтобы напрямую конкурировать с высокоразвитыми странами, необходимо, чтобы развитие приоритетной отрасли было смягчено в максимально возможной степени неблагоприятные для страны условия конкуренции на внешнем рынке. Если ускоренное развитие данной отрасли будет способствовать повышению эффективности производства в других секторах и отраслях экономики, то такая отрасль также должна стать приоритетной.

В основе процветания и быстрого экономического роста лежит

способность страны обеспечивать высокие темпы роста эффективности производства и в то же время выпускать такой ассортимент продукции, который пользуется растущим спросом на мировом рынке. Добиться этого можно, правильно определив «полюса роста».

Опираясь на зарубежный опыт и, прежде всего, на опыт Японии и Южной Кореи, в содержании структурной перестройки экономики можно выделить ряд этапов:

I. Определение приоритетных отраслей, которые могут стать базовыми сегодня и в будущем.

Существует 6 критериев, которым должна соответствовать приоритетная отрасль:

1. Продукция предприятий приоритетной отрасли должна продемонстрировать возможности для быстрого наращивания экспорта, базируясь на сравнительных преимуществах национальной экономики.

2. При оценке экспортного потенциала необходимо прогнозировать рыночную конъюнктуру на ту или иную продукцию на мировом рынке, долгосрочные тенденции роста.

3. Необходимо определить перспективы спроса на продукцию данной отрасли на внутреннем рынке. Зависимость экономики страны от экспорта должна смягчаться до некоторой степени растущим внутренним спросом.

4. Развитие отрасли должно способствовать росту научного и интеллектуального потенциала страны.

5. Минимизация зависимости от импорта сырья и энергии, снижение ресурсоемкости промышленного производства в целом.

6. Минимизация несоответствий и дисбалансов торговли. Чтобы напрямую конкурировать с высокоразвитыми странами, необходимо, чтобы развитие приоритетной отрасли было смягчено в максимально возможной степени неблагоприятные для страны условия конкуренции на внешнем рынке. Если ускоренное развитие данной отрасли будет способствовать повышению эффективности производства в других секторах и отраслях экономики, то такая отрасль также должна стать приоритетной.

Для успешной интеграции Казахстана в Таможенный Союз и мировую экономику следует ориентироваться на модернизацию экономики и общества. Модернизация должна основываться на частной инициативе и роли государства в обеспечении благоприятных условий хозяйствования, включая финансовую и социальную стабильность. Сценарий модернизации позволит достичь радикального повышения уровня жизни населения на основе самореализации каждого гражданина, снижения социального неравенства, сохранения независимости и культурных ценностей Казахстана.

Подтянуться к мировому экономическому авангарду Казахстан может, создавая рыночные и конкурентоспособные институты и хозяйственные механизмы. Формирование необходимых механизмов требует знаний, гибкости, усилий и воли нашего народа, поскольку сопровождается глубокой социально-экономической трансформацией, радикально меняющей устои и облик реформируемого общества. Но иных путей в достижении передовых

экономических и социальных рубежей нет. Решающее значение приобретают учет и творческое использование мирового опыта, сообразующееся с историческими традициями, социокультурной и социально-экономической спецификой страны. Особенно, по всей видимости, важен опыт, когда была найдена и опробована разумная модель разностороннего подключения государства к процессу развития в странах Азии, позволившая не только использовать достоинства рынка, но и компенсировать его провалы и недоработки. Модель, во многом благодаря институционализации которой и был расчищен путь к небывалым экономическим и социальным свершениям, существенно повысившим ее общую привлекательность [8].

Для реализации политики модернизации важно, чтобы работала компетентная и ответственная государственная администрация, имелось четкое представление о задачах в сфере развития, проводилось грамотное макроэкономическое управление и стабильная макроэкономическая ситуация, соблюдались гарантии собственности, работала надежная и гибкая банковская система, способная мобилизовать сбережения и поддерживать устойчиво высокие нормы частных капиталовложений, а также необходимы государственные инвестиции в инфраструктурную триаду – агломерации, транспорт, энергетику.

Успешное экономическое развитие большинства стран Запада в немалой степени объясняется глубокими структурными преобразованиями, обеспечивающими общий подъем производства и другие качественные изменения.

Быстрый рост производства в ряде новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии произошел прежде всего за счет формирования нестандартных для этих стран отраслей, т.е. за счет резкого изменения структуры хозяйства.

В основе процветания и быстрого экономического роста лежит способность страны обеспечивать высокие темпы роста эффективности производства и в то же время выпускать такой ассортимент продукции, который пользуется растущим спросом на мировом рынке. Добиться этого можно, правильно определив «полюса роста».

Список литературы

- 1.Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». // Казахстанская правда, 14 декабря 2012 год
- 2.Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке инновационной деятельности» от 23 марта 2006 года N 135 / Казахстанская правда; 30 марта 2006 года.
- 3.Закон Республики Казахстан от 3 июля 2002 года № 333-ІІ «Об инновационной деятельности». www.zan.kz
- 4.Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 30 ноября 2015 года «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» 1 декабря 2015 года.

5. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. www.zan.kz
6. Керимбаев Б.А., Ахметов Ф.И., Тулебаев А.К., Дзекунов В.П. Инновационная деятельность в Республике Казахстан: состояние и проблемы развития: аналитический обзор. – Алматы: КазгосИНТИ, 2002.- 78с.
7. Рамазанов С. Инновационная модель развития национальной экономики // Панорама. – 2012, 31 января.
8. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З.Мильнера. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 624 с.
9. Сабден О. Конкурентоспособная экономика и инновации : монография.- Алматы, 2009.-152с.

РОЛЬ ЭКОТУРИЗМА В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Кирющенко Е.В.

старший преподаватель

СКГУ им.М.Козыбаева

г.Петропавловск, Казахстан

Ильтаева А.К.

студент

СКГУ им.М.Козыбаева

г.Петропавловск, Казахстан

E-mail: ailtaeva1998@mail.ru

Экологический туризм – одно из активно развивающихся направлений туризма. Его значение, как отдельного направления туристической индустрии, подчеркивается ежегодными темпами роста спроса на данный вид услуг на 10–30% (в зависимости от рассматриваемых регионов мира). В целом, по мнению ряда экспертов, на потребление туристских продуктов, связанных с посещением природных зон и национальных парков, расходуется до 30 млрд долларов. Ежегодно на этот вид туризма приходится 7% от общего числа осуществляемых путешествий в мировом масштабе. Приведенные показатели относительны, так как зачастую трудно отделить экотуризм от прочих видов туристской активности, а также необходимо акцентировать внимание на том, что в расчетных данных не учитываются расходы туристов на другие виды услуг, развитие которых напрямую содействует усилению туристической привлекательности природных объектов. Экологический туризм – это путешествия в мир природы. Экотуризм прививает любовь к природе, повышает экологическую культуру путешественников, уважает интересы местного населения и способствует охране природы. Иными словами, туризм становится

экологическим в тот момент, когда, ступая на туристическую тропу, путешественник начинает осознавать всю ответственность перед природой, которую берет на себя.

Так какое же значение приобрел экологический туризм в Казахстане?

Основным турпродуктом Казахстана является экологический туризм, имеющий слабую конкурентоспособность на международном рынке. Потенциальный интерес на данный турпродукт составляет 8,9 миллионов человек (или 63 % от населения Казахстана). Он занимает самую лучшую позицию на мировом рынке туризма и должен являться одним из ключевых для развития в Казахстане. Что сегодня мы можем предложить на международный туристский рынок? Это наши природные ресурсы, удивительные по своей красоте нетронутые ландшафты. Несмотря на это экотуризм сегодня не является приоритетом для государственной туристской политики. Этот вид туризма, который несет ярко выраженный социальный аспект, не выделен ни в одном стратегическом государственном документе. КТА, представляя интересы туристского рынка, однозначно понимает, что экотуризм может приносить доходы как в бюджет страны, так и туристскому рынку. Поэтому в 2003 г. КТА провела предварительный анализ по оценке потенциала для развития экотуризма в Казахстане. По результатам проделанной работы стало ясно, что экотуризм нуждается в развитии и нашем пристальном внимании. Причем, каждый регион республики обладает уникальными природными ресурсами для развития экотуризма.

В Казахстане экологический туризм развивается медленно, тем не менее, число проектов на данную тематику растет, и в ближайшие годы можно будет прогнозировать рост предложений на этом сегменте рынка.

Наибольшим потенциалом в развитии экологического туризма являются особо охраняемые природные территории, но необходимо выбрать приоритетные области для развития экотуризма.

В 2017 г. Казахстан укрепил свои позиции на карте международного туризма. В этом году республику посетило рекордное количество иностранных туристов — 5,8 млн человек. В течение предыдущих пяти лет показатель въездного туризма колебался около отметки 5 млн человек. Прирост по сравнению с 2016 г. составил 18,1%.

Интерес иностранных туристов к Казахстану стимулирует и казахстанцев. Все больше и больше граждан предпочитают отдыхать внутри страны. По итогам 2018 г. количество отечественных туристов достигло 4,4 млн человек, что на 25 % больше, чем годом ранее. Как и в секторе въездного туризма, в 2017 г. внутренний поток туристов показал самый резкий рост в истории развития туризма в Казахстане. Однако эти огромные показатели для Казахстана были достигнуты благодаря деловому туризму и Международной выставке ЭКСПО-2017 в Астане.

Правительство Республики Казахстан в 2013 г. обсудило концепцию развития индустрии туризма до 2020 г., которая находится в реализации. Концепцией предусматривается развитие 5 туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный, Южный и Западный Казахстан.

Для развития экотуризма на кластерной основе недостаточно правильного подхода. Устойчивый туризм – это не тот вид туризма, как пляжный, культурный и исторический туризм. Такая философия туризма уделяет пристальное внимание каждому объекту, включая такие объекты, как пляжный, исторический или любой другой вид туризма. Поэтому региональный подход к его разработке не применим. В противном случае подобный подход состоял бы только в сохранении объектов туризма в данном регионе. Таким образом, устойчивый подход должен быть определен в Концепции как обязательное положение и общий подход к развитию туризма в целом. Экологический туризм будет развиваться устойчиво, когда отечественный турист будет следовать принципам и правилам экотуризма, когда все экологические тропы и маршруты будут проверены и классифицированы по категориям туризма, специальным маршрутам и экотурам. Эти маршруты экотуризма должны быть защищены от массового туризма и основаны на принципах устойчивого туризма. Взаимосвязь между количеством туристов, посещающих местность, и состоянием его экосистем, экологическим состоянием окружающей среды, социальными воздействиями и предельной полезностью турпродукта может иметь разные формы. Например, предельная полезность, получаемая посетителями, может расти с увеличением числа посетителей даже после того, как в экосистемах наблюдается некоторое ухудшение их состояния. Эта неповторимость была подчеркнута Матъесом и Уолл(1982) в следующих терминах: «База отдыха или туристский курорт, будь то естественный, измененный человеком или искусственный, не имеет определенного для всех стандартного набора факторов. Этот потенциал будет отражать цели, установленные для национального парка, и они должны указывать уровень изменения окружающей среды, который является неприемлемым, и характер опыта, который должен быть предоставлен».

Кроме того, не все компоненты экосистемы в районе одинаково хрупки – некоторые из них могут быстро ухудшаться даже тогда, когда число посетителей невелико, другие же экосистемы сохраняют свои качества, пока количество посетителей не достигнет высокого уровня. Поэтому воздействие на окружающую среду обычно совокупно, требуются проведение исследований об относительной важности каждого из них в общей экосистеме.

На основе анализа природных ресурсов и рекреационных возможностей в Казахстане были определены такие признаки, как благоприятные климатические параметры, экологическая привлекательность элементов, возможности для отдыха, биоразнообразие, наличие природных памятников, культура. Такой анализ позволил адаптировать классификацию Е.А. Котлярова для оценки экотуристического потенциала Казахстана.

Анализ развития устойчивого туризма в Казахстане показал, что международный въездной туризм в стране имеет слабые темпы развития. Экотуризм имеет ряд проблем, связанных с недостаточным вниманием правительства к такому виду туризма, нарушением основных принципов экотуризма. В результате жизненный цикл продукта отстает от экотуризма, и этот вид туризма находится на стадии быстрого спада.

Выделяемые причины для сокращения экологического туризма на жизненном цикле продукта должны быть предоставлены для выработки рекомендаций, которые будут способствовать возрождению экологического туризма в Казахстане. Среди них:

1. развитие инфраструктуры рынка туристических услуг;
2. повышение качества туристических продуктов и экологического образования и культуры в сфере туризма;
3. совершенствование механизма нормативно-правового регулирования рынка туристических услуг;
4. совершенствование управления развитием туристического бизнеса;
5. улучшение материально-технической базы;
6. сохранение культурных и исторических памятников;
7. развитие международного сотрудничества и т.д.

Устойчивый экотуризм подчеркивает естественную и культурную целостность, устойчивость, образовательную деятельность, способствует местному сообществу и сохраняет охрану окружающей среды. Иле-Алатауский государственный национальный природный парк и Большое Алматинское озеро в Казахстане были определены как потенциальные места экотуризма благодаря их красоте природы, наличию рекреационных удобств и высокой туристской активности. Количество прибытий туристов постепенно увеличивается с каждым годом в районах исследования. Как правило, экотуризм обеспечивает устойчивое развитие с точки зрения социальных, экономических и экологических аспектов.

Список литературы

1. Kuss F., Graefe A., Vaske J. Visitor Impact Management, National Parks and Conservation Association,
2. 1990. 256 p.
3. Mukhambetov T.I., Janguttina G.O., Esaidar U. S., Myrzakulova G. R., Imanbekova B. T. The life cycle
4. of sustainable eco-tourism: a Kazakhstan case study, WIT Transactions on Ecology and The Environment,
5. Almaty Technological University. 2014. Vol. 187.
6. Tu Anh TRINH, Thi Phuong Linh LEb, ThiQuynh Mai TRANc Assessment of Sustainable Ecotourism
7. Development: A Case Study of Gao Giong Ecotourism Park, Vietnam, 2015.
8. Zadevalova S.V., Butova T.G., Zadevalov V.I. Ecotourism as a factor of sustainable development of territories // Bulletin of the Buryat State University. 2013. №13. P. 53–56.
9. Байжанова Ш. Природные ресурсы экологического туризма в Казахстане // Бюллетень Национальной академии наук Республики Казахстан. 2007. № 6. С. 127–129.
10. Ердаuletov C.P. География туризма в Казахстане. Алматы, 2000. С. 86–147.

11. Сайт Информационно-ресурсного центра экотуризма [Электронный ресурс]. URL: <http://ecotourism.kz>
12. Статистические данные [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gov.kz>
13. Туризм Казахстана на 2008–2012 гг. (2013) Агентство Республики Казахстан по статистике

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Кирющенко Е.В.

старший преподаватель

Северо-Казахстанский Государственный

Университет им. М.Козыбаева

г. Петропавловск, Казахстан

E-mail: vitaliy.evgeniya@mail.ru

Әшім Ә.А.

студентка

Северо-Казахстанский Государственный

Университет им. М.Козыбаева

г. Петропавловск, Казахстан

E-mail: azelechka_ya@mail.ru

Туризм выступает как один из важных и доходных отраслей экономики страны.

Для Казахстана же развитие въездного туризма является одним из приоритетных направлений, поскольку рост количества прибытий иностранных граждан в страну, несомненно, приводит к дополнительному доходу, позволяет организовать новые рабочие места, а это в свою очередь, поможет одолеть безработицу и поможет развить инфраструктуру страны в целом.

Но проанализировав статистические данные в 2018 году, можно увидеть, что количество туристов на территории страны составило 25 млн. 290 тыс. чел., из них въездных туристов всего 8 млн. 789 тыс., а количество казахстанцев, выехавших за пределы страны значительно больше, прежде названных показателей [1]. Исходя из данных показателей можно сделать вывод, что на сегодняшний день выезжающих за рубеж казахстанцев гораздо превышает иностранных туристов, посещающих страну.

Вышеназванные показатели говорят о том, что для повышения въездного туристского потока в страну необходимо предпринять некоторые меры.

В связи с этим, была разработана отраслевая Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года.

Данная программа была основана в соответствии с поручением Президента Республики Казахстан от 10 мая 2018 года, предполагающую и мероприятия по развитию охотничье-трофейного, экологического, этнографического и

агротуризма на ООПТ и в соответствии с поручением исполнения Плана нации-100 шагов с целью привлечения стратегических инвесторов.

Так, программа включает в себя работу по 6 направлениям.

Первое из которых - касается инфраструктурного развития приоритетных объектов Карты туристификации топ-10.

В десятку привлекательных туристских регионов страны входят:

1. территория Алакольской курортной зоны, количество туристов которого может подняться до 2 млн. 500 тыс. туристов в год;
2. горный кластер Алматинского региона, количество туристов которого может возрасти до 2 млн. 500 тыс. туристов в год;
3. территория Щучинско-Боровской курортной зоны, туристский поток которого может достигнуть 2 млн. туристов в год;
4. территория Баянаульской курортной зоны, цифра туристского потока может измениться до 450 тыс. туристов в год;
5. территория Имантау-Шалкарской курортной зоны, поток которого в ближайшем будущем может достигнуть отметки в 400 тыс. туристов в год;
6. курортная зона озера Балхаш, на территории которого возможен поток в 400 тыс. туристов в год;
7. Чарынский каньон, количество туристов которого может подняться до 1 млн. туристов;
8. территория развивающегося историко-культурного Туркестана количество туристов которого может возрасти до 1 млн. 500 тыс. туристов в год;
9. территория пляжного туризма на Мангыстау, туристский поток которого может достигнуть 750 тыс. туристов в год;
10. Деловой туризм города Астана, поток которого в ближайшем будущем может достигнуть отметки в 1 млн. туристов в год.

Каждая из них по-своему индивидуальна и интересна для туристов. Задачей которых является – повысить показатель посещаемости до 13,5 миллионов.

Во втором направлении рассматриваются вопросы визовой и миграционной политики.

В прошлые года государственными органами совместно с НПП «Атамекен» уже была проведена усиленная работа по совершенствованию визового режима. В ходе этого был введен безвизовый режим для 64 стран, сокращен срок выдачи виз и введено 72-часовое безвизовое транзитное пребывание в стране для граждан Китая и Индии. На данный момент решается вопрос с Узбекистаном о взаимном признании виз в рамках Silk Way Visa для продвижения трансграничных маршрутов [2].

Также крупные изменения в визово-миграционной ситуации ожидаются в связи с введением электронных виз и снижением цен на авиабилеты. К тому же, будут внедрены такие понятия как, tax free и bet tax.

По вопросам авиабилетов имеется сотрудничество с МИР. Так, по предлагаемой выгодной услуге kids go free в низкий сезон семьи могут провести бесплатно на курорты своих детей возрастом до 12 лет [3].

Рассматривается и упрощенный порядок получения виз для обеспеченных туристов, туристов третьего возраста, школьников и туристов, отправляемых за счет организаций. А именно без оформления приглашения для краткосрочных виз, продолжительностью до одного года, обходясь лишь справкой с места работы, движением по счетам и ваучером из отеля.

Также рассматривается вопрос внедрения системы «Е-гостиница» для регистрации всех иностранцев в кемпингах, гостиницах и других местах размещения.

Третье направление касается улучшения транспортной доступности туристических объектов и дестинаций. Этот вопрос в рамках Программы инфраструктурного развития и государственной программы «Нұрлы Жол». Так, рассматривается строительство транзитного коридора Западная Европа – Западный Китай, регионов ключевых туристских объектов и проводятся работы по строительству и реконструкции дорог Баянаульской курортной трассы и в стороне Алматинской и Восточно-Казахстанской областей к озеру Алаколь.

Совсем недавно, летом 2017 года, свершилось открытие прямого рейса Астана – Хельсинки. Перелет которого осуществляется на пассажирском лайнере Airbus 319 два раза в неделю – по средам и пятницам. Открытие данного авиарейса повлечет за собой большой поток иностранных туристов из Скандинавии и Северной Европы [4].

По статистике, самым предпочитаемым транспортом среди въездных туристов является воздушный транспорт. Что не удивительно, ведь он является еще и самым безопасным. Оставшаяся малая часть предпочитает железнодорожный транспорт. И на последних местах располагаются междугородние автобусные и прочие сухопутные средства перевозки. Так, за 2018 год в общем объеме было перевезено 23 млн. 21 тыс. пассажиров, что на 1,3% больше показателей 2017 года. Из них на долю железнодорожного транспорта пришлось 6,58% и 5,75% воздушного транспорта.

Задерживают развитие въездного туризма и вопросы касающиеся транспортной инфраструктуры, такие как:

- значительная обветшалость транспортной техники, что ухудшает качество перевозок;
- динамика увеличения тарифов на транспорт, за счет которого растет и стоимость путешествия;
- некомфортное расположение вокзалов, в плане отдаленности от основных пунктов назначения;
- отсутствие необходимой инфраструктуры вдоль дорог;
- отсутствие в стране каршеринга с возможностью оставлять в других городах страны;
- низкое качество сервиса пассажиров в пути.

Именно развитие транспортной инфраструктуры является одним из важнейших условий развития въездного туризма в Казахстане. Для этого

необходимо расширить географию перевозок, заняться строительством и реконструированием дорог, установить приемлемые цены и подумать о безопасности и комфортном сервисе пассажиров в пути.

За следующее направление несет ответственность национальная компания «Kazakh Tourism» и оно касается вопроса эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг (таблица 1).

Таблица 1. Эффективность маркетинга в разных странах

Страны	Доля туризма в ВВП (прямой/об-щий вклад, %)	Количество прибытий, млн.	Доход от въездных туристических сборов, млн.	Средний доход каждого въехавшего посетителя	Загрузка номерного фонда, %	Бюджет на продвижение страны, \$ млн.	Стоимость привлечения одного туриста, \$/тенге
Австралия	2,9 / 10,9	8,2	32 423	\$ 3 954	66,6	131,5	16 / 5452
ОАЭ	5,2 / 12,1	14,9	19 496	\$ 1 308	77,4	40	2,6 / 912
Израиль	1,9 / 6,8	2,9	5 722	\$1 973	67	73	25 / 8558
Исландия	7,0 / 33,9	1,79	2 415	\$ 1 349	77,9	105	58,6 / 19944
Грузия	8,1 / 27,01	6,3	2 166	\$ 344	75,0	14	2,2 / 755
Норвегия	4,1 / 9,1	5,3	4 898	\$ 924	52,6	70	13,2 / 4490
Казахстан	1 / 4,1	6,4 млн	1 825	\$ 285	24,5	0,6 - (256 млн.тг)	0,09 / 32

Глядя на данную таблицу можно сказать, что Казахстан нуждается в финансировании для маркетинга и продвижения отечественного продукта страны.

Повышение узнаваемости и интереса среди иностранных туристов к Казахстану происходит посредством:

- публикации познавательных статей, ассоциирующиеся со страной как «страна, где впервые была одомашнена лошадь», «страна, где был обнаружен «золотой человек», «страна с самым высокогорным катком на планете – «Медеу», «Казахстан – страна на Шелковом Пути» и прочее что может привлечь внимание читателей;
- публикаций в СМИ о больших побед и достижений страны;
- фильмов, снятых на территории, имеющих значимое историческое значение с помощью которых можно отразить менталитет и природные богатства страны;
- перевода на международные языки всех известных отечественных произведений литературы и искусства;
- приглашения представителей мировой кинематографии;
- проигрывания на зарубежных каналах передач и программ о Казахстане и его богатствах;
- проведения крупных событийных мероприятий и всевозможных фестивалей, основываясь на этническое многообразие страны;

- привлечения иностранных студентов целевых стран с помощью выделения образовательных грантов на ВУЗы страны.

Помимо всего прочего национальной компанией «Kazakh Tourism» разработана маркетинговая стратегия, ориентирующая на 3 основные группы целевых рынков страны. Первую группу составляют близлежащие государства – Россия и Китай, во вторую группу входят страны Западной Европы, Индия, Иран и высокоперспективная группа, состоящая из стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Японии, США. На начальном этапе работа будет проводиться по первой и второй группе. Данная стратегия преследует цель улучшения узнаваемости о Казахстане как туристской дестинации.

Обычно, траты на рекламирование туристского потенциала у уже устоявшихся дестинаций составляют до 10% общих доходов сферы. Так, к примеру, ОАЭ на данные цели растрчивает 40 млн. долларов, Израиль – 73 млн. долларов, Исландия – 105 млн. долларов и Грузия – 21 млн. долларов. В Казахстане же данный показатель составляет только 1% от общего бюджета туризма в 700 млрд. тенге. Национальная компания «Kazakh Tourism» уже выполняет крупную работу по вопросу продвижения внутреннего туризма на партнерской основе, т.е без затрат бюджета страны.

На сегодняшний день уже проведена крупная работа по развитию таких инвестиционных проектов как курорт «Ак Бура» в Щучинско-Боровской зоне на берегу озера Большое Чебачье и парка семейного отдыха «Happy Land». Данные проекты были представлены в стране и за рубежом.

В целом продвижение туристского потенциала страны проводится больше основываясь на цифровой маркетинг, а также при участии в международных выставках и ярмарках, блог-туров и инфотуров, роуд-шоу в зарубежных странах. Также ключевые места туристского интереса Казахстана транслируются в программе Adventures, на зарубежном телевизионном канале Euronews. К тому же, для удобного планирования путешествий иностранных граждан по стране и получения всей необходимой информации, с переводом на 6 языках был усовершенствован национальный туристский портал Kazakhstan.travel. Информация на сайте ежедневно обновляется новыми статьями.

Пятое направление включает в себя вмешательство государственной поддержки.

Казахстан принимает участие в таких крупных международных туристских ярмарках и выставках, как ITB Berlin, WTM London, ITE HongKong, MTT Moscow и других. В 2018 году количество этих мероприятий мирового масштаба увеличилось до восемнадцати. Ранее эта цифра едва доходила лишь до пяти-семи мероприятий. Участие на выставке – прекрасная возможность заявить о себе в Европе, в штатах и в странах Карибского бассейна, а также это и получение международного опыта.

Одним из важнейших партнеров Казахстана по развитию въездного туризма является Российская Федерация. Так, благодаря Международной выставке МИТТ, можно подписать различные договорные соглашения и повысить осведомленность страны.

И последнее направление касается улучшения стандартов сервиса и самого качества обслуживания. В рамках данного направления предполагается создание Международного Университета туризма и гостеприимства Центральной Азии. Также это направление решает вопросы финансирования и обновления парка воздушных и железнодорожных перевозок, регулирования цен на авиатопливо.

Казахстан чаще всего посещают граждане из стран СНГ: КНР (757671 чел.), Турции (491808 чел.) и Германии (433091 чел.). Проанализировав динамику туристских потоков можно выделить таких генераторов туристских потоков в Казахстан, как КНР, Турция и Германия. Данные страны отличаются высокими требованиями к качеству и сервису в посещаемых странах. Для этого стране необходимо придерживаться международных стандартов качества обслуживания, что поможет удовлетворить требования иностранных граждан и значительно повысить поток въездных туристов в Казахстан.

Также решающим фактором привлечения иностранных граждан является имидж страны как туристского центра с уникальным потенциалом, международной открытостью и безопасностью для туристов.

Немаловажным является не сама заинтересованность туристов, но и побуждение многократного посещения и распространение туристами положительных отзывов о стране. Данную задачу можно решить посредством проведения крупных международных мероприятий в сфере культуры, спорта и собственно туризма.

Основываясь на опыты таких стран как Грузия, Чехия, ОАЭ, с целью повышения качества продвижения туристического потенциала страны, было принято решение о внедрении туристского взноса с иностранных туристов. Налог будет варьироваться от 2 до 4 долларов за одну проведенную ночь в Казахстане. Данная мера позволит стимулировать эффективность маркетинга компании «Kazakh Tourism» и увеличит количество сборов от увеличения потоков иностранных туристов.

Полагается, что все вышеперечисленные меры программы позволят достигнуть следующие показатели к 2025 году:

- рост въездных посетителей до 9 млн. человек, а внутренних туристов – до 8 млн. человек;
- увеличение трудовых кадров туристской отрасли до 650000 человек;
- увеличение объема услуг, предоставляемых местами размещения в 2,5 раза, что в стоимостном выражении составит 270 млрд. тенге;
- увеличение объемов инвестиций в основной капитал в 3 раза, что в стоимостном выражении составит 600 млрд. тенге;
- положение на 80 строчке по показателям эффективности маркетинга и брендинга в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 102 строчке);
- положение на 60 строчке по показателям развития инфраструктуры воздушного транспорта в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 71 строчке);

- положение на 80 строчке по показателям развития наземной и портовой инфраструктуры в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 91 строчке);

- положение на 70 строчке по показателям развития инфраструктуры туристского сервиса в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 97 строчке);

- положение на 70 строчке по показателям международной открытости в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 113 строчке). (док ГПРТ 2025 в 1 главе)

Также, непосредственно реализация самой программы решит вопросы, касающиеся развития туристских ресурсов, обеспечения транспортной доступности ключевых туристских объектов, качества и доступности туристских услуг, благоприятного туристского климата в стране, повышения эффективности маркетинга и продвижения отечественного бренда страны и совершенствования системы управления и мониторинга в сфере туризма [5].

Таким образом, только комплексная работа по развитию всех перспективных направлений въездного туризма поможет максимально быстро и эффективно создать в Казахстане высокодоходную современную индустрию туризма, которая была бы привлекательной как для местного населения, так и для иностранцев.

Список литературы

1. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике, <http://stat.gov.kz>

2. Казахстан и Узбекистан договорились о взаимном признании виз, <https://inbusiness.kz>, 2018.

3. Новости Казахстана. Обзор СМИ, <http://kazakhstan.polpred.com>, 2019.

4. Открылся прямой рейс Астана-Хельсинки, <http://today.kz>, 2017.

5. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года.

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Ережепов О.Л.

студент

Северо-Казахстанский государственный

университет им. М. Козыбаева

г. Петропавловск, СКО, Казахстан

E-mail: bubbles.gums69@gmail.com

С появлением информационных технологий (ИТ) произошли

существенные изменения в работе туристских фирм. Благодаря автоматизации работа ведется оперативно, круглосуточно и при этом происходит значительная экономия человеческих ресурсов, времени и денежных средств.

Современное туристское предприятие, которое используют в своей деятельности компьютерные технологии, стабильно и успешно ведет свой бизнес, закладывая фундамент на будущее. Менеджер в туристском предприятии является полноценным субъектом деятельности [9].

Методологическую и эмпирическую основы исследования составили обработка результатов социологического опроса, анализ и синтез данных, системный подход, также мониторинг сайтов в сети интернет.

Таким образом, XXI век компьютерного и информационного общества, в котором все туристские предприятия, как в Казахстане, так и за рубежом пользуются глобальным источником информации – компьютерная сеть Интернет. Работа в сети позволит пользователям оперативно и доступно находить ту или иную информацию об условиях поездки, ценах, предоставляемых услугах, наиболее подробную информацию о самом туре. ИТ разработки вызывают интерес не только для отдельных туристских предприятий, но и влияют на развитие всего туристского сегмента, способствуя росту привлекательности туризма и путешествий.

Наше время невозможно представить без информационных технологий (ИТ). Они представляют собой широкий класс дисциплин и областей деятельности, которые, так или иначе, относятся к технологиям создания, управления, сохранения и обработки данных, с применением электронно-вычислительной техники.

Информационные технологии успешно развиваются во все сферах человеческой деятельности, не осталась в стороне от этого и туристская индустрия. «Сегодня туризм – это глобальный бизнес ИТ-технологий, в котором взаимодействуют известные компании – авиаперевозчики, сети гостиниц и другие туристские объединения всего мира». [8. С. 145.]

С появлением интернета и его внедрение в туристскую индустрию, внесли огромные изменения в деятельность туризма. Применение новых технологий в отелях способствует подъему качества обслуживания. [6. С. 8.]

Подобные технологии предусматривает автоматизацию гостиничных операций, онлайн бронирование, нововведений, которые благоприятным образом сказываются на улучшении качества обслуживания одновременно при сокращении кадров. Такого рода «системы направлены на увеличение производительности труда, повышение уровня знаний и умений у сотрудников организации». [1. С. 144.]

При помощи компьютеров, которые используются в центральных информационно-вычислительных центрах гостиниц, происходит управление резервированием, учет гостей, распределение комнат, и контроль над поставками питания. Система информационных технологий, применяемая в сфере туризма, включает в себя компьютерные системы резервирования, системы проведения телеконференций, видеосистемы, компьютеры, информационные системы управления, электронные информационные системы

авиалиний, Web-money (электронной кошелек), телефонные сети, подвижные средства сообщения и так далее. Туроператор предоставляет базу туров турагентам и самим туристам в открытом доступе через ПК (персональный компьютер). С ними же также с помощью компьютера работают авиаперевозчики и гостиницы. Они используют системы бронирования, благодаря которым можно дистанционно, не покидая рабочего места, резервировать и приобретать авиа, ж/д билеты, гостиничные номера и прочие услуги (трансфер, питание, дополнительный багаж и др.) Подключение компьютеров происходит через глобальные сети интернет к системам бронирования. Исходя из этого, следует, перед нами предстает интегрированная система ИТ-технологий, и очевидно, что такая система, функционирующая в туристской отрасли, является системой взаимосвязанных компьютерных и коммуникационных технологий.

Проведя в Интернете мониторинг информационных систем, применяемых в отрасли туризма, мы выделим пять наиболее популярных и востребованных информационных технологий.

1. «Системы автоматизации – это системы управления процессов производства и обслуживания в турфирмах и предприятиях». [3. С. 32.]

Их цель – создание эффективного туристского устройства, которое сможет обеспечить благоприятные условия труда сотрудников посредством его профессионального карьерного роста. [2. С. 26.] Автоматизированные системы обладают следующими функциями: обеспечивают ввод, редактирование и хранение информации о турпакете, заказчиках, об отелях, о статусе заявок; учитывают необходимость вывода информации в формате документа; рассчитывают стоимость туров с учетом курса валют, скидок; контролируют своевременную оплату туров; ведение финансовой отчетности; экспортирование-импортирование важных данных в другие программы (Word, Excel, 1C) и др.

2. Международные системы бронирования. Наиболее популярными среди пользователей сети интернет считаются глобальные дистрибьюторские системы GDS (Global Distribution System), их представителями являются: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan. Изначально, такого рода системы были созданы исключительно для бронирования авиабилетов, но со временем появились возможность бронирования гостиничных номеров, круизов, рент-кар (с англ. «rent car» - аренда автомобиля) и так далее. Мгновенно можно забронировать отель, арендовать авто, билеты на самолет, найти необходимую информацию о месте пребывания, об обмене валюты и другое. Подключение происходит через модем к серверам, которые имеют базу данных, тур агенты получают доступ к информации о наличии имеющихся услуг, стоимости, качестве турпродукта, времени отправления и прибытия по множественному ряду туристских услуг от собственных поставщиков. К тому же турагенты связываются с такими базами данных для оформления и подтверждения заказа. Такой сервер доступен как для турагентов и туроператоров, так и для самого туриста, в случае если он самостоятельно захочет приобрести как отдельно билеты, так и сам тур.

3. Навигационные системы – это комплексные электронно-технические системы, которые в совокупности имеют как наземные, так и космические устройства, которые предназначены для определения местоположения и параметров движения для наземных, водных и воздушных объектов. Известные нам и активно функционирующие в мире системы спутниковой навигации - GPS и ГЛОНАСС. GPS (Global Positioning System) – система глобального позиционирования – позволяет в каждом уголке Земли определить точное местоположение и скорость объектов. Такая система пользуется большим спросом среди туристов, людей, ведущих активный образ жизни, любителей спорта, рыбалки и автомобилистов. ГЛОНАСС (ГЛОбальная НАвигационная Спутниковая Система) – разработка российских ученых, система, которая работает по тому же принципу, что и GPS.

4. Электронная коммерция – системы, позволяющая производить финансовые операции с помощью сети интернет. Подобные системы: электронные деньги EasyPay, система расчетов «Расчет», мобильная платежная система iPay, международная система расчетов в сети WebMoneyTransfer, международная платежная система Mastercard, QIWI кошелек, Яндекс деньги и другие.

5. 5) Виртуальные ГИС-ы – системы, представляющие согласованную пространственную и атрибутивную информации, которые имеют непосредственное отношение к объектам.

Пользователи сети интернет, посещая различные сайты, знакомятся с планом отеля, слайдами в 3D формате, могут посмотреть его местоположение на карте города и даже побывать внутри него. Благодаря новейшим разработкам, например Google maps, которые предоставляют возможность каждому побывать в любом месте нашей планеты, в котором ты пожелаешь и, все это происходит в трехмерном формате изображения, что создается ощущение, будто ты на самом деле бродишь по улочкам того или иного города.

Отели и гостиницы тоже размещают подобную информацию на своих страницах в интернете. Использование ГИС относится к успешно-развивающемуся направлению в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий. Примеры ГИС: ArcInfo, MapInfo, AutoCADMAP, Bentley, 2GIS, Googlemaps.

Рассмотрим интернет проекты, которые обеспечивают пользователей сети информацией о туризме. Среди источников туристской информации, представленных в сети онлайн, можно выделить следующие:

- сайты общего назначения, в которых есть туристические разделы – специализированные туристские порталы и сайты;
- глобальные системы бронирования;
- сайты фирм-туроператоров и сайты туристических агентств.

В глобальной сети представлено огромное количество сайтов о туризме, как специализированных, так и обычных, имеющие разделы и рубрики, посвященные путешествиям. Так как информации очень много остановимся поподробнее на сайтах туроператоров. Нами было проведено исследование около 20 сайтов по туризму таких как: «Teztour», «Coral travel», «Pegas

Touristic», «Biblio globus», «Натали турс», «Anex tour», «Алеан», «Вокруг Света», «TUI», «РАС Group» и др. В ходе нашей работы мы изучили структуру, разделы и содержание сайтов, наблюдали за тем, насколько часто обновляется информация на сайте, оценили работу систем бронирования, насколько быстро и удобно можно забронировать билеты или же жилье, а также проанализировали качество информации, представленной на страницах туроператоров в интернете.

Для того чтобы более подробно изучить туроператорский сайт и выявить его основные преимущества, мы распределили их на три группы:

- Веб-витрина
- Визитная карточка
- Система "Туроператор – турагент"

Веб-витрина сегодня является наиболее распространенным способом предоставления турфирм в сети. Они представляют собой подборку веб-страниц с информацией о странах, курортах, отелях. Подобные сайты включают в себя новостные разделы, в которых постоянно появляется актуальная информация о спецпредложениях и горящих турах. У некоторых туроператоров на сайтах встречается форма для подписки на рассылку таких предложений. При регулярном обновлении информации на сайте, его грамотном оформлении, туроператорский сайт может служить реальным инструментом для ведения бизнеса.

К этой группе можно отнести следующие сайты туроператоров: «Tez-tour», «Coral travel», «Pegas Touristic», «Biblio globus», «Anex tour», «Алеан», «TUI», «РАС Group».

Визитная карточка представляет собой самый простой способ представления организации. Зачастую такой сайт имеет разделы: «О нас», «Как нас найти», «Основные направления деятельности», «Контакты». Преимущества такого сайта – это низкой цена создания и отсутствие необходимости регулярного обновления.

Примером сайта «визитная карточка» является сайт «Вокруг Света».

Систему «Туроператор – турагент» стали применять среди крупных и продвинутых туроператоров. Они стали пользоваться внутрикорпоративными системами бронирования своих туров с использованием сети Интернет. Турагент из базы туров в Интернете, выбирает любое предложение, вводит свои реквизиты, данные на туристов, которые попадают во внутреннюю базу туроператора. В реальном режиме времени система автоматически вычисляет цены на турпакеты, с учётом нестандартных размещений. При этом турагентство моментально могут проследить, на каком именно этапе находится заказ, оценить загрузку отелей, рейсов и другое.

Примерами третьей группы являются сайты таких туроператоров как: «Натали турс», «Pegas Touristic», «Coral Travel», «Tez-tour», «Biblio globus», «Anex tour» и «Алеан», «РАС Group»

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что сайты типа визитная карточка постепенно выходят из употребления. Туроператоры отдают свое предпочтение первому и третьему типу сайтов. Также благодаря их тщательному мониторингу и анализу конкурентов, они практически все

оснащены всеми самыми новыми инновациями в сети. Структура и информационная наполняемость сайтов популярных туроператоров практически не отличается друг от друга. Различия только в выборе картинок, направления, с которыми работает туроператор и новости. Достоинства туроператорских систем: почти полная автоматизация всех бизнес-процессов, минимизация влияния негативных последствий «человеческого фактора», оперативная публикация информации для агентств (цены, stop-sale, загрузка отелей и т.п.).

В результате исследования выявлены следующие возможности программы: работа с путевками; работа с платежами; работа с базой данных клиентов; осуществление взаимодействия с внешними информационно-поисковыми системами; импорт заявки из систем онлайн-бронирования туроператоров; обмен данными в ходе бронирования с туроператором; при проведении платежа учет кросс-курсов валют, проценты на конвертацию с учетом офиса проведения платежа; статистическая обработка данных.

Говоря об эффективности ИТ в отрасли туризма следует понимать, что «при внедрении информационных систем происходит повышение оперативности и улучшение качества информации в краткие сроки, что положительно сказывается на всей системе управления» [5. С. 31.], а информационная система становится базой для контроля за финансовыми, материальными и людскими ресурсами. Таким образом, показателем эффективности применения ИТ в туризме является улучшение управляемости организации. [7.С. 17-24.]

ИТ-технологии пришли на помощь туроператорами агентствам, у которых с большой интенсивностью увеличивается поток клиентов. [4.С. 13.] У турфирм появилась необходимость в электронных технологиях, для того, чтобы выжить им пришлось снизить затраты за счет процессов автоматизирования. Однако, эффективное применение ИТ дает дополнительные конкурентные преимущества. Сегодня побеждает тот, кто оперативно и более качественно предоставит клиенту (турагентству или туристу) необходимую информацию о турпродукте, чье обслуживание будет лучше.

Современное туристское предприятие, которое используют в своей деятельности компьютерные технологии, стабильно и успешно ведет свой бизнес, закладывая фундамент на будущее.

XXI век компьютерного и информационного общества, в котором все туристские предприятия, как в Казахстане, так и за рубежом пользуются глобальным источником информации – компьютерная сеть Интернет.

Работа в сети позволит пользователям оперативно и доступно находить ту или иную информацию об условиях поездки, ценах, предоставляемых услугах, наиболее подробную информацию о самом туре. Ни какой другой вид рекламы не может сравниться с рекламой в сети Интернет по полноте, качеству и оперативности предоставляемой информации. Таким образом, мы приходим к выводу, что вышеперечисленные разработки несут огромный вклад в современность. Они вызывают интерес не только для отдельных туристских предприятия, но и влияют на развитие всего туристского сегмента, способствуя росту привлекательности туризма и путешествий.

Список литературы

1. Астрицова Е.А., Мовсесян Г. Г. Влияние информационных технологий на развитие туризма.
2. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. – М.: "Издательство ПРИОР", 2013. – 144 с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж-2009. – 26 с.
4. Калашников А.С. Как автоматизировать работу туристического агентства // Турифо. №10. – 2010.
5. Кружалин В. И., Магин Б. Е. Использование современных информационных технологий в индустрии туризма и подготовке кадров.
6. Мамедов А.А. «Технологические системы обеспечения производства туристских услуг». – М.: Центральное рекламное-информационное бюро «Турист», 2009.-13с.
7. Машухова Г.А., Лихтанская О.И. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма. НГУЭУ, 2010. - 31с.
8. Морозов М.А., Морозова Н.С. «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме». – М.: Академия, 2014. – 8 с.
9. Мухаметзянова Ф.Г., Панченко О.Л. Феномен субъектности в семантическом пространстве // Мир психологии. 2017. № 4 (92). С. 137-148.

ТУРИЗМ, КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Бекматова А. Ж.

магистр,

преподаватель СКГУ им. М. Козыбаева

г. Петропавловск, Казахстан

E-mail: ajara_9494@mail.ru

Серазетдинова Е.А.

студент СКГУ им. М. Козыбаева

г. Петропавловск, Казахстан

E-mail: kvaleyntall@mail.ru

В последнее время Казахстан все чаще и чаще стал узнаваем на мировой арене, в этой статье, мы хотим разобрать одну из отраслей экономики, этой успешно развивающейся страны.

Начать статью хочется с многогранного определения «туризм» из-за многообразия выполняемых им функций и большого числа форм проявления, дать однозначное толкование довольно сложно. Базовыми критериями для

определения «туризма» являются:

1. Изменение места: перемещение в место, находящееся за пределами ежедневной среды обитания.
2. Пребывание в другом месте: место пребывания не должно быть местом постоянного или длительного проживания (12 и более месяцев).
3. Оплата деятельности в посещаемом месте: целью поездки не должно быть осуществление деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемом месте или трудовой деятельностью (оплатой труда).

«Туризм» имеет много классификаций, критериев, в статье мы разберем основные детали: статистику въездного, выездного и внутреннего туризма Казахстана.

На государственном уровне индустрия туризма признана одним из важных приоритетов отраслей экономики. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад туризма в глобальную экономику по итогам 2017 года достиг 8,3 трлн долларов, а это 10,4% от общего объема мирового ВВП. Рост количества иностранных туристов в мире – устойчивый тренд, но чтобы количество иностранных туристов умножалось и на нашей территории, нам важно предпринять ряд необходимых шагов в этом направлении, для начала, давайте взглянем на состояние рынка тур спроса в РК: (см. в таблице 1).

Отсюда можно сделать вывод, чем изобилует туристский рынок в казахстане. Да, это довольно ответственная сфера экономики. И Первый Президент РК предложил необходимый ряд мер по повышению конкурентноспособности на мировом рынке.

Казахстанское правительство активно реализует проекты, нацеленные на развитие туризма: Универсиада-2017, ЭКСПО-2017, номинация на Олимпийские игры 2020 и др. Согласно данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council, далее WTTC), Казахстан занимает 129-е место по доле туризма в ВВП страны. Так, по информации WTTC, за 2017 год доля туризма в Казахстане от ВВП составила 6,2% при денежном объеме в \$7,9 млрд. А правительство тем временем строит амбициозные планы в течение пяти лет увеличить вклад отрасли в ВВП до 15%.

В 2013 году Казахстанским правительством была разработана концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. Целью программы является создание в государстве пяти так называемых туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан. Концепция предусматривает привлечение инвестиций в размере 4 млрд долларов и создание к 2020 году более 250 тысяч рабочих мест в индустрии туризма.

Таблица 1. Количество предприятий, занимающихся туристкой деятельностью

Количество предприятий, занимающихся туристкой деятельностью и численность работников в 2013 году

Регионы	Количество предприятий, занимающихся туристской деятельностью				Списочная численность работников в среднем за отчетный период, человек	Количество мест размещения
	всего	в т.ч.по видам туристской деятельности				
		туроператорская	турагентская	прочая туристская деятельность		
Республика Казахстан	1 705	471	1 163	71	6 770	1 654
Акмолинская область	56	17	38	1	187	225
Актюбинская область	41	13	28	-	120	47
Алматинская область	48	23	15	10	1 099	189
Атырауская область	41	12	29	-	185	43
Западно-Казахстанская область	37	-	37	-	80	44
Жамбылская область	30	20	10	-	55	62
Карагандинская область	189	35	149	5	477	150
Костанайская область	62	11	50	1	186	81
Кызылординская область	11	2	9	-	29	58
Мангистауская область	20	8	12	-	87	53
Южно-Казахстанская область	101	21	78	2	215	104
Павлодарская область	57	8	49	-	188	59
Северо-Казахстанская область	20	8	12	-	79	53
Восточно-Казахстанская область	64	27	37	-	334	265
г. Астана	267	64	197	6	761	136
г. Алматы	661	202	413	46	2 688	85

Это идеальная инвестиция в будущее, также возможно решит проблему с нехваткой грамотных молодых специалистов в данной области.

Успешная реализация целей и задач, поставленных Концепцией развития туристской отрасли РК до 2020 года должна привести к росту всех показателей индустрии туризма, что благоприятно отразится не только на государственной казне, но и на формировании общего положительного имиджа страны в глазах мировой общественности.

Поэтому одной из наиболее важных задач, определенных Правительством Республики Казахстан в сфере туризма, это превращение Казахстана в центр туризма центрально-азиатского региона. Что выделяет туризм важнейшим направлением развития в государственной программе «Цифровой Казахстан», направленной на цифровизацию экономики страны.

Расширение технологической оснащенности, решит проблему узнаваемости Казахстана в целом, как и туристского продукта, тем, чем на самом деле и богата Республика. В ней, помимо богатой истории и яркой культуры, есть четыре важные достопримечательности, входящие на 2015 год в список Всемирного наследия Юнеско, три из которых имеют культурное, и ещё один — природное значение. Это мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави,

археологический ландшафт Тамгалы, объекты Великого Шёлкового пути в Чаньянь-Тянь-Шанском коридоре и Сарыарка — Степи и озёра Северного Казахстана. Что, безусловно должно привлечь иностранных туристов.

Государство также проводит активное внедрение цифровых технологий в сектор туризма, а также благоприятные условия для развития въездного и внутреннего туризма.

Пока доля онлайн-туризма в общем объеме туризма страны довольно низкая. В сфере **выездного туризма** при планировании поездок за рубеж туристы по-прежнему пользуются услугами турагентств и покупают турпакеты и горящие туры. Ограниченное использование современных технологий в сфере туризма также доставляет дискомфорт современным туристам.

В области въездного туризма ситуация складывается довольно удручающая, так как его доля составляет менее 15% от общего объема рынка. *В настоящее время доля выездного туризма значительно превышает доли въездного и внутреннего туризма.*

На туристском рынке, сейчас происходит следующее: в стране функционируют около двух тысяч туристских компаний, которые сотрудничают с 80 странами мира. И лишь около 20% из них оказывают услуги по привлечению туристов в страну и по внутреннему туризму, который, как и въездной туризм должен приносить основной доход от этой отрасли экономики отечественному ВВП.

Для развития въездного туризма иностранным гражданам следующих стран предоставляет 90-дневный безвизовый режим для граждан: Армении, Белоруссии, Грузии, Киргизии, Молдавии, Монголии, России и Украины и 30-дневный для граждан Аргентины, Азербайджана, Сербии, Республики Корея, Таджикистана, Турции и Узбекистана.

В 2014 году государство запустило программу по предоставлению 15-дневного безвизового режима гражданам из стран, больше других инвестировавших в экономику Казахстана. Этими странами были Великобритания, Германия, Италия, Малайзия, Нидерланды, США, Франция и Япония. В 2015 году число стран-участников программы увеличилось до 19: в него попали Австралия, Бельгия, Венгрия, Испания, Монако, Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур, Швеция, Швейцария и Финляндия.

Разобрав ситуацию, мы узнали о состоянии современной туристской индустрии:

Уникальный туристско-рекреационный потенциал РК, недостаточно развит, так как удерживается рядом факторов, характерных почти для каждого региона: это и недостаток качественной гостиничной и развлекательной инфраструктуры, низкий уровень сервиса, проблема транспортной доступности туристических объектов, плохое экологическое состояние и загрязнение мусором прибрежных зон водоемов и природных территорий, недостаток квалифицированных кадров, слабо организованный маркетинг, неблагоприятная предпринимательская среда, несовершенство нормативно-правовой базы для привлечения частных инвестиций в отрасль.

В мировой прессе туристическая отрасль в стране описывается как

недостаточно развитая, несмотря на впечатляющие природные достопримечательности; среди факторов, препятствующих притоку туристов, указываются плохое обслуживание и трудности логистики.

В связи с этим, мы хотим указать, что положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, его экономическая эффективность в стране должна развиваться вместе с другими отраслями социально-экономического комплекса.

Одно из направлений для развития, которые мы считаем самым важным, это большой потенциал в развитии экологического и спортивного туристских направлений в Казахстане. Обладая достойными туристско-рекреационными ресурсами, у страны есть все условия для их развития.

Казахстану есть, что показать всему миру. Чтобы люди узнали о нашей стране: полную исторических загадок, сакральных мест, незабываемой многогранной флоры и фауны. А также увидели нашу яркую и модернизированную столицу, расположенную в самом сердце нашей республики.

Мы должны направить силы на создание конкурентоспособной инфраструктуры индустрии туризма, формирование новых национальных туристских продуктов, их продвижение на международном и внутреннем рынках.

В итоге в перспективе развития и роста Казахстан сможет:

- увеличивать местный доход;
- создавать новые рабочие места;
- развивать все отрасли, связанные с производством туристских услуг;
- развивать социальную и производственную инфраструктуру в туристских центрах;
- активизировать деятельность центров народных промыслов и развитие культуры;
- обеспечивать рост уровня жизни местного населения;
- увеличивать валютные поступления в страну.

Список литературы

1. Стратегический план Управления туризма, физической культуры и спорта Алматинской области на 2011 - 2015 годы.
2. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году.
3. Бюллетень Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан «Развитие туризма и гостиничного хозяйства в Республике Казахстан». Серия 19 Туризм. Январь-июнь 2013 года.
4. Программа развития перспективных направлений туристической индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы.
5. О развитии туризма в Республике Казахстан./Аналитический обзор Министерства индустрии и новых технологий РК, Астана, 2012.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Әшім Ә.А.

студентка

Северо-Казахстанский Государственный

Университет им. М.Козыбаева

г. Петропавловск, Казахстан

E-mail: azelechka_ya@mail.ru

Туризм выступает как один из важных и доходных отраслей экономики страны.

Для Казахстана же развитие въездного туризма является одним из приоритетных направлений, поскольку рост количества прибытий иностранных граждан в страну, несомненно, приводит к дополнительному доходу, позволяет организовать новые рабочие места, а это в свою очередь, поможет одолеть безработицу и поможет развить инфраструктуру страны в целом.

Но проанализировав статистические данные в 2018 году, можно увидеть, что количество туристов на территории страны составило 25 млн. 290 тыс. чел. , из них въездных туристов всего 8 млн. 789 тыс., а количество казахстанцев, выехавших за пределы страны значительно больше прежде названных показателей [1]. Исходя из данных показателей можно сделать вывод, что на сегодняшний день выезжающих за рубеж казахстанцев гораздо превышает иностранных туристов, посещающих страну.

Вышеназванные показатели говорят о том, что для повышения въездного туристского потока в страну необходимо предпринять некоторые меры.

В связи с этим, была разработана отраслевая Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года.

Данная программа была основана в соответствии с поручением Президента Республики Казахстан от 10 мая 2018 года, предполагающую и мероприятия по развитию охотничье-трофейного, экологического, этнографического и агротуризма на ООПТ и в соответствии с поручением исполнения Плана нации-100 шагов с целью привлечения стратегических инвесторов.

Так, программа включает в себя работу по 6 направлениям.

Первое из которых - касается инфраструктурного развития приоритетных объектов Карты туристификации топ-10.

В десятку привлекательных туристских регионов страны входят:

1. территория Алакольской курортной зоны, количество туристов которого может подняться до 2 млн. 500 тыс. туристов в год;
2. горный кластер Алматинского региона, количество туристов которого может возрасти до 2 млн. 500 тыс. туристов в год;
3. территория Щучинско-Боровской курортной зоны, туристский поток которого может достигнуть 2 млн. туристов в год;

4. территория Баянаульской курортной зоны, цифра туристского потока может измениться до 450 тыс. туристов в год;
5. территория Имантау-Шалкарской курортной зоны, поток которого в ближайшем будущем может достигнуть отметки в 400 тыс. туристов в год;
6. курортная зона озера Балхаш, на территории которого возможен поток в 400 тыс. туристов в год;
7. Чарынский каньон, количество туристов которого может подняться до 1 млн. туристов;
8. территория развивающегося историко-культурного Туркестана количество туристов которого может возрасти до 1 млн. 500 тыс. туристов в год;
9. территория пляжного туризма на Мангыстау, туристский поток которого может достигнуть 750 тыс. туристов в год;
10. Деловой туризм города Астана, поток которого в ближайшем будущем может достигнуть отметки в 1 млн. туристов в год.

Каждая из них по-своему индивидуальна и интересна для туристов. Задачей которых является – повысить показатель посещаемости до 13,5 миллионов.

Во втором направлении рассматриваются вопросы визовой и миграционной политики.

В прошлые года государственными органами совместно с НПП «Атамекен» уже была проведена усиленная работа по совершенствованию визового режима. В ходе этого был введен безвизовый режим для 64 стран, сокращен срок выдачи виз и введено 72-часовое безвизовое транзитное пребывание в стране для граждан Китая и Индии. На данный момент решается вопрос с Узбекистаном о взаимном признании виз в рамках SilkWayVisa для продвижения трансграничных маршрутов [2].

Также крупные изменения в визово-миграционной ситуации ожидаются в связи с введением электронных виз и снижением цен на авиабилеты. К тому же будут внедрены такие понятия как, taxfree и bettax.

По вопросам авиабилетов имеется сотрудничество с МИР. Так, по предлагаемой выгодной услуге kidsgofree в низкий сезон семьи могут провести бесплатно на курорты своих детей возрастом до 12 лет [3].

Рассматривается и упрощенный порядок получения виз для обеспеченных туристов, туристов третьего возраста, школьников и туристов, отправляемых за счет организаций. А именно без оформления приглашения для краткосрочных виз, продолжительностью до одного года, обходясь лишь справкой с места работы, движением по счетам и ваучером из отеля.

Также рассматривается вопрос внедрения системы «Е-гостиница» для регистрации всех иностранцев в кемпингах, гостиницах и других местах размещения.

Третье направление касается улучшения транспортной доступности туристических объектов и дестинаций. Этот вопрос в рамках Программы инфраструктурного развития и государственной программы «Нұрлы Жол». Так,

рассматривается строительство транзитного коридора Западная Европа – Западный Китай, регионов ключевых туристских объектов и проводятся работы по строительству и реконструкции дорог Баянаульской курортной трассы и в стороне Алматинской и Восточно-Казахстанской областей к озеру Алаколь.

Совсем недавно, летом 2017 года, свершилось открытие прямого рейса Астана – Хельсинки. Перелет которого осуществляется на пассажирском лайнере Airbus 319 два раза в неделю – по средам и пятницам. Открытие данного авиарейса повлечет за собой большой поток иностранных туристов из Скандинавии и Северной Европы[4].

По статистике, самым предпочитаемым транспортом среди въездных туристов является воздушный транспорт. Что не удивительно, ведь он является еще и самым безопасным. Оставшаяся малая часть предпочитает железнодорожный транспорт. И на последних местах располагаются междугородние автобусные и прочие сухопутные средства перевозки. Так, за 2018 год в общем объеме было перевезено 23 млн. 21 тыс. пассажиров, что на 1,3% больше показателей 2017 года. Из них на долю железнодорожного транспорта пришлось 6,58% и 5, 75% воздушного транспорта.

Задерживают развитие въездного туризма и вопросы касающиеся транспортной инфраструктуры, такие как:

- значительная обветшалость транспортной техники, что ухудшает качество перевозок;
- динамика увеличения тарифов на транспорт, за счет которого растет и стоимость путешествия;
- некомфортное расположение вокзалов, в плане отдаленности от основных пунктов назначения;
- отсутствие необходимой инфраструктуры вдоль дорог;
- отсутствие в стране каршеринга с возможностью оставлять в других городах страны;
- низкое качество сервиса пассажиров в пути.

Именно развитие транспортной инфраструктуры является одним из важнейших условий развития въездного туризма в Казахстане. Для этого необходимо расширить географию перевозок, заняться строительством и реконструированием дорог, установить приемлемые цены и подумать о безопасности и комфортном сервисе пассажиров в пути.

За следующее направление несет ответственность национальная компания «KazakhTourism» и оно касается вопроса эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг.

Глядя на данную таблицу можно сказать, что Казахстан нуждается в финансировании для маркетинга и продвижения отечественного продукта страны.

Таблица 1. Эффективность маркетинга в разных странах

Страны	Доля туризма в ВВП (прямой/общий вклад, %)	Количество прибытий, млн.	Доход от въездных туристических, \$ млн.	Средний доход с каждого въехавшего посетителя	Загрузка номерного фонда, %	Бюджет на продвижение страны, \$ млн.	Стоимость привлечения одного туриста, \$/тенге
Австралия	2,9 / 10,9	8,2	32 423	\$ 3 954	66,6	131,5	16 / 5452
ОАЭ	5,2 / 12,1	14,9	19 496	\$ 1 308	77,4	40	2,6 / 912
Израиль	1,9 / 6,8	2,9	5 722	\$1 973	67	73	25 / 8558
Исландия	7,0 / 33,9	1,79	2 415	\$ 1 349	77,9	105	58,6 / 19944
Грузия	8,1 / 27,01	6,3	2 166	\$ 344	75,0	14	2,2 / 755
Норвегия	4,1 / 9,1	5,3	4 898	\$ 924	52,6	70	13,2 / 4490
Казахстан	1 / 4,1	6,4 млн	1 825	\$ 285	24,5	0,6 - (256 млн.тг)	0,09 / 32

Повышение узнаваемости и интереса среди иностранных туристов к Казахстану происходит посредством:

- публикации познавательных статей, ассоциирующиеся со страной как «страна, где впервые была одомашнена лошадь», «страна, где был обнаружен «золотой человек», «страна с самым высокогорным катком на планете – «Медеу», «Казахстан – страна на Шелковом Пути» и прочее что может привлечь внимание читателей;
- публикаций в СМИ обобщенных побед и достижений страны;
- фильмов, снятых на территории, имеющих значимое историческое значение с помощью которых можно отразить менталитет и природные богатства страны;
- перевода на международные языки всех известных отечественных произведений литературы и искусства;
- приглашения представителей мировой кинематографии;
- проигрывания на зарубежных каналах передач и программ о Казахстане и его богатствах;
- проведения крупных событийных мероприятий и всевозможных фестивалей, основываясь на этническое многообразие страны;
- привлечения иностранных студентов целевых стран с помощью выделения образовательных грантов на ВУЗы страны.

Помимо всего прочего национальной компанией «KazakhTourism» разработана маркетинговая стратегия, ориентирующая на 3 основные группы целевых рынков страны. Первую группу составляют близлежащие государства – Россия и Китай, во вторую группу входят страны Западной Европы, Индия, Иран и высокоперспективная группа, состоящая из стран Юго-Восточной Азии,

Ближнего Востока, Японии, США. На начальном этапе работа будет проводиться по первой и второй группе. Данная стратегия преследует цель улучшения узнаваемости о Казахстане как туристской дестинации.

Обычно, траты на рекламирование туристского потенциала у уже устоявшихся дестинаций составляют до 10% общих доходов сферы. Так, к примеру, ОАЭ на данные цели растрчивает 40 млн. долларов, Израиль – 73 млн. долларов, Исландия – 105 млн. долларов и Грузия – 21 млн. долларов. В Казахстане же данный показатель составляет только 1% от общего бюджета туризма в 700 млрд. тенге. Национальная компания «KazakhTourism» уже выполняет крупную работу по вопросу продвижения внутреннего туризма на партнерской основе, т.е без затрат бюджета страны.

На сегодняшний день уже проведена крупная работа по развитию таких инвестиционных проектов как курорт «Ак Бура» в Щучинско-Боровской зоне на берегу озера Большое Чебачье и парка семейного отдыха «HappyLand». Данные проекты были представлены в стране и за рубежом.

В целом продвижение туристского потенциала страны проводится больше основываясь на цифровой маркетинг, а также при участии в международных выставках и ярмарках, блог-туров и инфотуров, роуд-шоу в зарубежных странах. Также ключевые места туристского интереса Казахстана транслируется в программе Adventures, на зарубежном телевизионном канале Euronews. К тому же для удобного планирования путешествий иностранных граждан по стране и получения всей необходимой информации с переводом на 6 языках был усовершенствован национальный туристский портал Kazakhstan.travel. Информация на сайте ежедневно обновляется новыми статьями.

Пятое направление включает в себя вмешательство государственной поддержки.

Казахстан принимает участие в таких крупных международных туристских ярмарках и выставках, как ITB Berlin, WTM London, ITE HongKong, MITT Moscow и других. В 2018 году количество этих мероприятий мирового масштаба увеличилось до восемнадцати. Ранее эта цифра едва доходила лишь до пяти-семи мероприятий. Участие на выставке – прекрасная возможность заявить о себе в Европе, штатах и в странах Карибского бассейна, а также это и получение международного опыта.

Одним из важнейших сотрудников Казахстана по развитию въездного туризма является Российская Федерация. Так, благодаря Международной выставке MITT можно подписать различные договорные соглашения и повысить осведомленность страны.

И последнее направление касается улучшения стандартов сервиса и самого качества обслуживания. В рамках данного направления предполагается создание Международного Университета туризма и гостеприимства Центральной Азии. Также это направление решает вопросы финансирования и обновления парка воздушных и железнодорожных перевозок, регулирования цен на авиатопливо.

Казахстан чаще всего посещают граждане из стран СНГ: КНР (757671 чел.), Турции (491808 чел.) и Германии (433091 чел.). Проанализировав динамику туристских потоков можно выделить таких генераторов туристских

потоков в Казахстан, как КНР, Турция и Германия. Данные страны отличаются высокими требованиями к качеству и сервису в посещаемых странах. Для этого стране необходимо придерживаться международных стандартов качества обслуживания, что поможет удовлетворить требования иностранных граждан и значительно повысить поток въездных туристов в Казахстан.

Также решающим фактором привлечения иностранных граждан является имидж страны как туристского центра с уникальным потенциалом, международной открытостью и безопасностью для туристов.

Немаловажным является не сама заинтересованность туристов, но и побуждение многократного посещения и распространение туристами положительных отзывов о стране. Данную задачу можно решить посредством проведения крупных международных мероприятий в сфере культуры, спорта и собственно туризма.

Основываясь на опыты таких стран как Грузия, Чехия, ОАЭ, с целью повышения качества продвижения туристического потенциала страны, было принято решение о введении туристского взноса с иностранных туристов. Налог будет варьироваться от 2 до 4 долларов за одну проведенную ночь в Казахстане. Данная мера позволит стимулировать эффективность маркетинга компании «KazakhTourism» и увеличит количество сборов от увеличения потоков иностранных туристов.

Полагается, что все вышеперечисленные меры программы позволят достигнуть следующие показатели к 2025 году:

- рост въездных посетителей до 9 млн. человек, а внутренних туристов – до 8 млн. человек;
- увеличение трудовых кадров туристской отрасли до 650000 человек;
- увеличение объема услуг, предоставляемых местами размещения в 2,5 раза, что в стоимостном выражении составит 270 млрд. тенге;
- увеличение объемов инвестиций в основной капитал в 3 раза, что в стоимостном выражении составит 600 млрд. тенге;
- положение на 80 строчке по показателям эффективности маркетинга и брендинга в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 102 строчке);
- положение на 60 строчке по показателям развития инфраструктуры воздушного транспорта в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 71 строчке);
- положение на 80 строчке по показателям развития наземной и портовой инфраструктуры в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 91 строчке);
- положение на 70 строчке по показателям развития инфраструктуры туристского сервиса в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 97 строчке);
- положение на 70 строчке по показателям международной открытости в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ» к 2023 году (в 2017 году – на 113 строчке). (док ГПРТ 2025 в 1 главе)

Также, непосредственно реализация самой программы решит вопросы, касающиеся развития туристских ресурсов, обеспечения транспортной доступности ключевых туристских объектов, качества и доступности туристских услуг, благоприятного туристского климата в стране, повышения эффективности маркетинга и продвижения отечественного бренда страны и совершенствования системы управления и мониторинга в сфере туризма [5].

Таким образом, только комплексная работа по развитию всех перспективных направлений въездного туризма поможет максимально быстро и результативно создать в Казахстане высокодоходную современную индустрию туризма, которая была бы привлекательной как для местного населения, так и для иностранцев.

Список литературы

1. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике, <http://stat.gov.kz>
2. Казахстан и Узбекистан договорились о взаимном признании виз, <https://inbusiness.kz>, 2018.
3. Новости Казахстана. Обзор СМИ, <http://kazakhstan.polpred.com>, 2019.
4. Открылся прямой рейс Астана-Хельсинки, <http://today.kz>, 2017.
5. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года.

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Ибраева А. Ж.

студент

СКГУ им. М.Козыбаева

г.Петропавловск, Казахстан

E-mail: adiyaibraeva01@gmail.com

Жанабекова А.А.

студент

СКГУ им. М.Козыбаева

г.Петропавловск, Казахстан

E-mail: zhanabekova2001@icloud.com

Международный туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее

значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики. Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики. На развитие туризма в мире оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков, экономическая и политическая стабильность и ряд других факторов. Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках. Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет Казахстану гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику. Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики.

Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма.

Доходы от туризма в Казахстане в январе-сентябре прошлого года выросли на 5,2%, до 82 млрд тенге (\$554 млн).

Таблица 1 Количество посетителей по въездному туризму в РК

Количество посетителей по въездному туризму					
	2013	2014	2015	2016	2017
Деловая и профессиональная	1 095 635	1 178 900	1 044 743	1 096 899	1 186 542
Личная	4 868 450	5 153 834	5 385 415	5 412 491	6 514 654
Из них:					
Туризм	56 617	61 953	54 374	56 228	81 635
Частная	4 714 694	4 439 556	4 839 040	4 814 757	5 853 816
Транзит	974 139	652 325	492 002	541 507	579 203
Всего:	6 841 085	6 332 734	6 430 158	6 509 390	7 701 196

По данным за 2017 год из 7,7 млн, попавших в категорию туристов, в качестве причины въезда деловую и профессиональную деятельность указали 1,2 млн, а личную – более 6,5 млн человек. В графе "туризм" поставили отметку только 81 635 иностранцев – это 1,2% от той цифры, о которой KazakhTourism

официально заявил в СМИ. И если сравнивать это число с данными предыдущих лет, то налицо незначительный ежегодный рост с резким скачком в 2014 году и двухлетним падением в 2015 и 2016 годах (см. таблица 1).

Из каких стран прибывают в Казахстан иностранные туристы. Общее количество туристов в 2018 году составило 8,5 млн (см. рисунок 1).

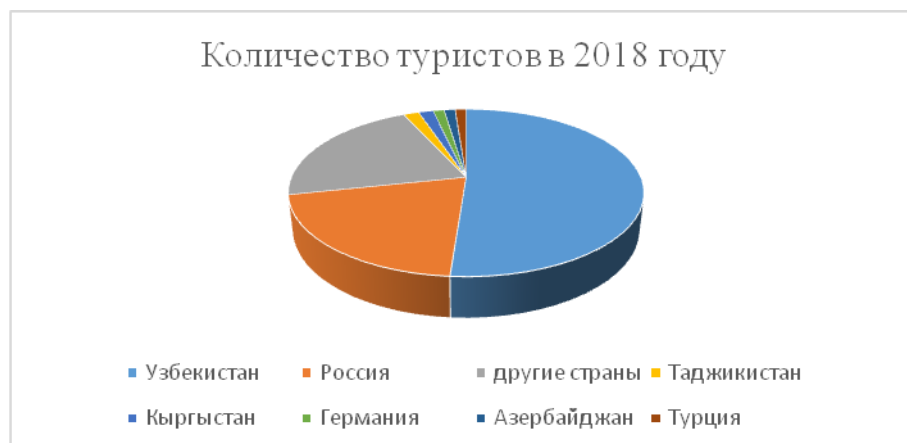


Рисунок 1 Количество по странам поставщикам туристов в Казахстан

Иностранные эксперты полагают, что этому будут способствовать такие плюсы республики на мировом туристическом рынке, как гостеприимство и доброжелательность казахстанцев, природные достопримечательности страны, ее история и богатство культурного и этнического разнообразия, а также будущая туристическая инфраструктура. К основным причинам, затрудняющим ускоренное развитие туризма в республике, по мнению отечественных специалистов в области туризма, относятся:

- недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры;

- нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма – в том числе академический характер образования, некоторая оторванность образовательных программ от требований рынка труда, потребностей производства, ожиданий работодателей и т.д.;

- недостаточный уровень нормативного регулирования индустрии туризма и гостиничного бизнеса в части стандартов, применяемых к определенным типам мест размещения, отсутствие в законодательстве правил регулирования социального туризма, применяемого в отношении работников и работодателей (отсутствие системы туристских сертификатов), отсутствие мер налогового стимулирования туристской отрасли;

- возможные препятствия для развития туристского бизнеса, в том числе наличие административных барьеров, наличие инструментов государственной поддержки, требующих дальнейшего совершенствования.

Следует принять во внимание то, что, несмотря на уникальность и

качество казахстанского туристского продукта, отсутствие высокоразвитой инфраструктуры (транспортной инфраструктуры, телекоммуникационных каналов связи, бытового обслуживания и т.д.) снижает степень удовлетворения от путешествия, что, как следствие, приводит к сокращению количества туристских прибытий и снижению уровня конкурентоспособности территории на внутреннем и мировом туристских рынках.

Таким образом, для развития инфраструктуры туризма страны, способной обеспечить устойчивый приток туристов с учетом специфики национального туристского продукта, необходимо:

1. Развитие транспортно-дорожной инфраструктуры для общего пользования и для удовлетворения туристских потребностей.
2. Развитие сопутствующей инфраструктуры: водо-, электроснабжения, канализации и системы удаления твердых отходов, телекоммуникаций в имеющихся и потенциальных туристских зонах.
3. Создание туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха; реставрация и музеефикация историко-культурных и этнографических памятников.
4. Разработка проектов и строительство туристских объектов, в том числе средних и малых средств размещения, с учетом обеспечения круглогодичного использования.

Преобладает развитие выездного туризма, что приводит к невидимому импорту капитала. Для Казахстана важно развивать въездной и внутренний туризм: въездной обеспечивает валютные поступления в экономику страны, внутренний позволяет населению государства восстановить свои силы, направить денежные поступления от туризма на отечественные рекреационные объекты, развить внутреннюю инфраструктуру экономики. С точки зрения системного подхода туризм представляет собой систему взаимодействующих между собой элементов (предприятий отрасли туризма). Данная система элементов взаимодействует с внешней средой: внешняя среда влияет на отрасль туризма Казахстана. Отрасль туризма, как никакая другая отрасль, зависит от внешней среды. Въездной и выездной туризм, международные туристские потоки очень сильно влияют на отрасль туризма Казахстана. Преобладание выездного туризма над въездным определяет большее влияние внешней среды. Казахстан пока ещё слабо представлен на международном туристском рынке. По мере развития туристской отрасли Казахстана и увеличения количества туристов-нерезидентов будет увеличиваться степень влияния отрасли туризма на внешнюю среду — мировые туристские рынки.

Список литературы

1. Концепция развития туризма в Республике Казахстан./Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года № 333
2. Государственная Программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы. /Указ Президента Республики Казахстан от 29 декабря 2006 года

3.Программа развития перспективных направлений туристической индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы.

4.О развитии туризма в Республике Казахстан./Аналитический обзор Министерства индустрии и новых технологий РК, Астана, 2012.

5.Экономика современного туризма / Под ред. Г.А.Карповой. — М.-СПб.: ТД «Герда», 1998. — 412 с.

6.Дуйсен, Г.М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане /Г.М.Дуйсен. – Алматы: Изд-во «ЛЕМ». — Алматы, 2002. — 94 с.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Капар А.К.

студент

СКГУ им. М.Козыбаева

г.Петропавловск, Казахстан

E-mail: kaparova01.official@gmail.com

Байгулин А.А.

студент

СКГУ им. М.Козыбаева

г.Петропавловск, Казахстан

E-mail: baigulinovaa@mail.ru

Ресторанный бизнес в наши дни кардинально отличается от первых ресторанов, появившихся ещё в восемнадцатом веке. Рестораны постоянно развивались и эволюционировали, подстраиваясь под нужды и интересы потребителей. Первый ресторан в традиционном смысле этого слова был открыт в 1765 году во Франции, в Париже господином Буланжэ. С течением времени темп жизни всё ускорялся и ускорялся, что стало причиной открытия в 1921 году первого фаст-фуда. Пионером в этой области стала компания «Белый замок» («White Castle»), которая открылась в США, в городе Канзасе. Фирменным блюдом «Белого замка» были гамбургеры, которые в то время для американцев были диковинкой. Потенциальных покупателей радовала стабильная цена на еду. Несмотря на Великую Депрессию, Вторую Мировую войну и инфляцию компания до 1946 года продавала свои гамбургеры по пять центов. А в 1940 году в Америке Диком и Маком МакДоналдами была основана ныне всемирно известная компания Макдоналдс, которая в 1948 году впервые в мире сформулировала принципы концепции «быстрого питания». Сейчас у корпорации «Макдоналдс» больше 30000 ресторанов в 119 странах мира. Успех Макдоналдса основывался на трёх «слонах»: высокая скорость обслуживания, стабильно приемлемый уровень качества и достаточно низкая стоимость продукции. Однако у компании появилось огромное количество конкурентов,

продающих схожую продукцию, но с большим разнообразием и, зачастую, за более низкую стоимость. Возникают два извечных русских вопроса: «Кто виноват?» и «Что делать?». Исследования в этой отрасли показывают, что в 21 веке в лучшем положении находятся производственные предприятия, которые обеспечивают не только высокую производительность труда, но и качество как ключевую компетенцию и конкурентные преимущества выпускаемой продукции.

Производительность труда и качество выпускаемой продукции во многом зависит от работы персонала. Нередко причинами выпуска недоброкачественной продукции на современных предприятиях являются недостаточная квалификация рабочих, негативная социально-психологическая обстановка в бригадах и неправильное или неполное использование всех рычагов мотивации и повышения активности трудящихся. Кроме того в современных российских реалиях руководство ресторанов сталкиваются или с некомпетентностью кадров или с тотальным недобором сотрудников в штате. А часто и с тем и другим. Работа в фаст-фуде не является ни престижной, ни высокооплачиваемой. А текучесть персонала не без причин колеблется в среднем у отметки в 300-400%. Как заставить работать быстрее, качественнее и, желательно, не повышать зарплату? Члены бригады ресторана, в основной своей массе, работают на износ и любые существующие меры повышения эффективности работника в среднесрочной и долгосрочной перспективе бесполезны. Единственный способ решения этой проблемы – автоматизация производства продукции. В феврале 2016 года был опубликован экономический доклад бывшего президента США Барака Обамы Конгрессу и в нём был довольно серьезный раздел о будущем робототехники в рабочей силе.

После долгих размышлений о том, как в прошлом роботы уничтожали рабочие места или перемещали рабочих, в докладе было приведено критическое исследование, проведенное в этом году Советом экономических советников Белого дома (СЕА). В исследовании рассматривались возможности автоматизации должностей в зависимости от того, сколько денег в час рабочий на этой должности зарабатывает: менее 20 долларов в час, от 20 до 40 долларов в час или более 40 долларов. Результаты показали, что вероятность автоматизации с заменой самых низкооплачиваемых работников - тех, кто обслуживает фритюрницы, коллцентры и кассовые аппараты супермаркетов, - оказался средним шансом 83%, тогда как другие два класса зарплаты имели 31% и 4% вероятности на автоматизацию соответственно. Другими словами, 62% американских рабочих мест могут оказаться под угрозой. Исследование СЕА не является единственным в прогнозировании замены человека на работа. На ежегодном совещании Американской ассоциации содействия развитию науки профессор компьютерных наук Моше Варди объявил, что роботы могут уничтожить половину всех работ, выполняемых в настоящее время людьми уже в 2030 году. В отдельном отчете Оксфордского университета в 2013 году было обнаружено, что 50% рабочих мест могут быть приняты в течение следующих 10-20 лет - это подтверждается в отчете МакКинзи, опубликованном в прошлом году, в котором даже говорится, что сегодняшние технологии по-

реально заменить 45% рабочих мест «прямо сейчас».

Некоторые профессии, скорее всего, не будут защищены от тренда. Вопрос сохранения бизнеса в условиях внешнеэкономического кризиса затронул не одну компанию. Многие представители малого и среднего бизнеса прибегают к весьма распространённой стратегии, которая заключается в выявлении нерациональных трат, сокращении рекламных бюджетов и персонала. И в конце, давайте посмотрим на пример такой роботизации в цифрах. Для этого давайте вернемся у тому от чего мы начинали – фаст-фуду. В среднем в Санкт-Петербурге в крупном филиале «Макдоналдса» штат сотрудников должен составлять 150 человек. Из-за недобора штат обычно составляет около сотни человек, из-за чего производительность падает. Компания Momentum Mashines ещё в 2012 году презентовали полностью автоматизированный аппарат, который может производить до 400 бургеров в час всех видов и вкусов. Помимо этого, он может еще жарить наггетсы и картошку фри. Стоит это чудо техники 30 тыс. долларов. С учетом доставки и установки - 40 тыс. долларов. Это 2 280 тыс. рублей. Система автоматизированной выдачи товара с установкой обойдется в ещё 900 тысяч рублей. Суммарные затраты составят 3 180 тысяч рублей. Средняя зарплата сотрудника вместе с премиями составит 30 тысяч рублей в месяц. Уволив 92 сотрудников из 100, оставив только директора, техников и уборщиков зала. Каждый год мы будем экономить 2760 тысяч рублей только на зарплате. К этому прибавим еще 3,9 млн рублей экономии на электричестве, воде, перчатках, фартуках и главное: на испортившейся и списанной продукции. Количество обслуженных клиентов должно вырасти в 1.5-2 раза за счет повышенной скорости работы машины. При самом позитивном раскладе наши вложения окупятся за три месяца. А качество обслуживания вырастет за счет жесткой стандартизации качества. Так как для любого человека важно, чтобы продукты питания изготавливались из качественного сырья и были безопасны для здоровья. Поэтому вопрос потери традиционных рабочих мест с увеличением автоматизации уже не главный. Главное заключается в том, что внедрение автоматизированной техники в процесс производства продуктов общественного питания не только повышает производительность, снижая издержки, увеличивая прибыль и уменьшая риски человеческого фактора, но и повышает качество продукции и тем самым конкурентоспособность предприятия. На сегодняшний день актуальной проблемой остается разработка молочных продуктов повышенной биологической ценности за счет введения в рецептуру растительных компонентов. Ученые Волгоградского государственного технического университета совместно с учеными Волгоградского государственного аграрного университета провели исследования с целью разработки рецептуры мороженого функциональной направленности на основе козьего молока с боярышником. Козье молоко содержит витамины А, В, С, D и РР, биологически активные вещества, незаменимые жирные кислоты. Козье молоко более совместимо с физиологическими особенностями человека. Плоды боярышника обладают многими функциональными свойствами, например, антиоксидантной активностью, т. к. плоды содержат в своем составе биофлавоноиды. Таким образом, введение плодов боярышника в рецептуру

мороженого позволит усилить антиоксидантную защиту продукта, а также повысить его пищевую и биологическую ценность. Еще одним направлением развития технологии производства мороженого является использование нетрадиционных источников сырья. Например, для рационального использования биологически активных веществ, содержащихся в тканях объектов морской культуры (марикультуры), были проведены исследования возможности использования варочных вод морских гидробионтов в производстве мороженого.

В результате исследований было выяснено, что это позволит повысить пищевую и биологическую ценность мягкого мороженого. Производители стремятся использовать в производстве мороженого натуральные компоненты, в частности, натуральные красители. Так, в ГК «СОЮЗСНАБ» разработаны натуральные красители для мороженого, не только придающие готовой продукции аппетитный и приятный цвет, но и несущие пользу организму человека. Данные красители гарантируют высокую стабильность окрашивания; они безвредны в рекомендуемых дозах; удобны в применении, легко встраиваются в технологический процесс; не меняют вкусовых характеристик готовых продуктов; обладают полезными для организма свойствами, например, куркумин — положительно влияет на работу сердечно-сосудистой системы, выводит шлаки и токсины из организма; хлорофилл — поддерживает микрофлору кишечника, обладает противовоспалительными свойствами. Таким образом, сегодня производители мороженого стремятся повысить его биологическую ценность, снизить калорийность, использовать в технологии мороженого натуральные компоненты. Это связано с тенденцией все большей приверженности населения к здоровому образу жизни. Также здоровое мороженое может стать отличной альтернативой различным кондитерским изделиям.

Список литературы

1. Боргоякова А.С., Курбанова К.Х., Сычева Э.В. Участие России в международном сотрудничестве в области стандартизации. Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты [Текст]: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (29 марта 2017 года), Юго-Зап. гос. ун-т., в 2-х томах, Том 2, Курск, 2017.- С.51.

2. Лебедева М.О., Иванова А.П., Сычева Э.В. Роль японского метода «Кружки качества» в формировании комплексной системы управления качеством» Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты [Текст]: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (29 марта 2017 года), Юго-Зап. гос. ун-т., в 2-х томах, Том 2, Курск, 2017.- С.141.

3. Михина В.Ю., Кузнецова М.А., Сычева Э.В. Некоторые теоретические нюансы управления качеством. Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты [Текст]: сборник научных трудов Международной научнопрактической конференции (29 марта 2017 года), Юго-

Зап. гос. ун-т., в 2-х томах, Том 2, Курск, 2017.- С.160.

4. Пантелеев В.Н., Прошин В.М. Основы автоматизации производства. Москва, издательский центр «Академия», 2013

5. Шандров Б.В., Чудаков А.Д. Технические средства автоматизации. Москва, издательский центр «Академия», 2007.

6. Шевцова И.Е., Сычева Э.В. Антикризисные стратегии российских компаний. Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты [Текст]: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (29 марта 2017 года), Юго-Зап. гос. ун-т., в 2-х томах, Том 2, Курск, 2017.- С.275.

КӘСІПОРЫННЫҢ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР

Жалмұханова Н.Т.

Х.Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университетінің
магистранты

Ғылыми жетекшісі:

э.ғ.к., қауымдастырылған профессор м.а. **Ж.У.Сүлейменова**

Қоғамдық өмірдің барлық аспектілері жүйелі дағдарысқа ұшыраған кезде күрделі нарықтық реформалар жүргізу кезеңінде оларды табысты аяқтау үшін халықтың қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған үлкен әлеуметтік топтардың мүдделерін сақтау үшін қоғамның адам әлеуетін тиімді пайдалануға айрықша назар аудару керек. Осы нақты тапсырманы шешу мемлекеттік кадр саясатының іске асырылуын қамтамасыз етуге арналған. Соңғы қоғам қоғамның прогрессивті дамуын қамтамасыз ететін проблемаларды шешу үшін қоғамның әлеуетін пайдалануға мүмкіндік береді. Сонымен бірге, мемлекеттік органдарды және олардың аппараттарын штатына ерекше назар аудару қажет.

Кадрлық саясатты қалыптастыру мәселесі, кадрлық басқару мәселесінің маңызды аспектілерінің бірі болып табылады, өнімді сатумен айналысатын және бірқатар қызметтерді көрсетумен айналысатын кәсіпорындарға терең талдау және қадағалауды талап етеді.

Персоналды басқару - бұл әрбір өндірістік процестің күрделі және бір мезгілде маңызды кіші жүйелерінің бірі. Кәсіпорынның, фирманың, мекеменің тиімді пайдаланылуына ықпал ететін шаралар жүйесі бір жақты емес, кез-келген жеке шараларға келтірілуі мүмкін емес. Қызметкерлермен жұмыс уақытында жүйелі және ажырамас болған кезде табыс әкеледі. Егер бұл үдеріс ұйымның кадрлық саясатының бөлігі болып табылатын жеке тапсырмаларға бөлінсе, персоналды басқару тиімді болады.

Кез келген кәсіпорынның жұмысшыларының еңбек әлеуетін толық пайдалану нарық қатынастары жағдайында оның табыстылығының басты факторы болып табылады.

Қазіргі уақытта жүргізілген кейбір зерттеулер кадр саясатының салалық

ерекшелігін толығымен ескермейді. Кейбір жағдайларда проблемалардың жекелеген элементтері қазіргі заманғы жағдайларда вагондарды сату және қызмет көрсетумен айналысатын кәсіпорындар үшін олардың өзектілігін негіздеу болмаған кезде қарауға жатады және соңында авторлар осы кәсіпорындар үшін кадр саясатының жалпы тұжырымдамасын әзірлеуге назар аудармайды. Қазіргі уақытта осы типтегі кәсіпорындардың ішінде сату көлемін арттыру және қызмет көрсетуді ұсыну үрдісі байқалады, бұл тиісінше осы қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру қажеттілігіне әкеледі; компаниялар арасындағы бәсекелестік қарқынын арттыру.

Жоғарыда аталған факторлардың барлығы кәсіпорындар үшін жалпы басқару парадигмасын қайта қарауды қажет етеді. Қызметкерлердің заманауи экономикалық жағдайларда өмір сүруіндегі және одан әрі дамуындағы стратегиялық рөлі. Бұл жағдайда компания персоналды саламен байланысты бірқатар проблемаларға тап болады. Бұл кәсіпорындар басшылар арасында бар кәсіпорын мақсаттарына қол жеткізудегі персоналдың жетекші рөлі туралы хабардарлықтың прогрессивті тенденциясы мен кәсіпорындарда қайталама ретінде қарастырылатын персонал проблемаларын шешудің төмен деңгейі арасындағы белгілі бір қақтығыс аймағында орналасқан. Осылайша, кадрлық саясатты іске асыру тетігін жетілдіру арқылы кадрлық мәселелерді шешу деңгейін арттыру кадрларды іріктеу бағыттарының бірі болып табылады, ол жалпы зерттеудің өзектілігін анықтайды [1].

Кадрлық саясатты қалыптастыру, оның жеке ұйымның тұрақты және тиімді дамуындағы рөлі, оның ішінде М.Базаров, М.Грачев, И.Иванцевич, Э.Старобинский, В.Травин, С.Шекшня және т.б. персоналды басқару жүйесін қалыптастырудың жалпы мәселелерін зерттейді. Негізінен шетелдік авторлар: Дж. Джонсон, В. Мاستинбрук, Дж. Пфеффер, Д. Пухтың жұмыстарында түбегейлі өзгерістер мен инновацияларды енгізу тұрғысынан персонал жұмысының әр түрлі аспектілерін талдау жүргізілді. Ресейлік мамандардың еңбектерінен А. Демин мен А. Пригогеннің туындыларын айтуға болады. Осылайша, қазіргі таңда отандық және шетел әдебиеттерінде кәсіпорынның кадрлық саясатының қалыптасуын зерттеуде белгілі бір теориялық негіз қалыптасты. Сонымен қатар, осы мәселеге қатысты бірқатар мәселелер қосымша қарауды қажет етеді.

Соңғы жылдары кадр саясатын дамыту персоналды басқару теориясы саласындағы көптеген ғылыми зерттеулерге арналды, өйткені адам ресурстарын басқарудың дәстүрлі әдістерінде кәсіпорындардағы кадрлық әлеуетті дамыту процесін бәсеңдету механизмі пайда болады. Кәсіпорынның кадр саясатының тұжырымдамасы барынша маңызды. Бизнес-стратегиялар мен технологиялар бәсекелестікте шешуші факторлардың болуын тоқтататын ортада персоналдың факторы алға жылжиды.

Қазіргі уақытта кәсіпорындардың персоналды басқару жүйесі «өтпелі кезең» деп сипаттауға болады. Кәсіпорындардың персоналды басқару қызметтері көп жағдайда нарықтың экономикалық жүйесімен белгіленген талаптарға сәйкес персоналды басқару технологиясын және кадрлық саясатты қалыптастырудың бұрыннан қалыптасқан қағидаттарын енгізуге жоспардан тыс, өздігінен әрекет етеді. Сонымен бірге, олар дереу қажеттіліктерге бағдарланған, кадрлық қызметтің

жалпы тұжырымдамасы әдетте әзірленбейді, нәтижесінде жағдайды уақытша жақсартуға алып келеді және персоналды басқару саласында бар проблемалардың барлығын жоюға мүмкіндік бермейді. Бұл кәсіпорындарда, соның ішінде персоналды басқару саласында жүргізілетін өзгерістердің жаңа жұмыс философиясына қайта бағдарлануын және тиісінше басымдықтар мен бағалау критерийлерінің жүйесіндегі өзгерістерді талап етеді.

Осыған байланысты, әртүрлі деңгейдегі үкіметтік және бейресми көшбасшылармен тығыз қарым-қатынаста ұйымдық мәдениетті зерттеу, мақсатты дамыту және нығайту бойынша арнайы бөлімшелер құру қажеттілігі туындайды, бұл қажетті ақпаратты уақытында алуға, сондай-ақ бір жақты және субъективизмді болдырмауға мүмкіндік береді.

Кәсіпорындағы кадрлық саясатты қалыптастырудағы өзекті мәселелердің мәні ұйымның дамуының тиісті тұжырымдамасы болып табылады. Кадрлық саясатты қалыптастыру - кәсіпорынның стратегиялық бағдарланған саясатының ажырамас бөлігі. Қызметкерлермен жұмыс істеу процесі персонал саласындағы кез келген мәселе немесе проблемаға қатысты қажетті нәтижеге жетудің ең қысқа жолы болуы үшін құрылымдалған болуы керек.

Адами ресурстарды басқару іс жүзінде персоналды басқару жүйесін қалыптастырудан тұрады; персоналды жоспарлау және жедел кадрлық жоспарын жасау; кәсіпорынның маркетинг персоналын жүргізу; кәсіпорынның кадрлық әлеуетін және оның персоналының қажеттіліктерін анықтау. А.З. Дадашев атап өткендей, персоналды басқару халық шаруашылығының қажеттіктерін қамтамасыз ететін және осы негізде жеке тұлғаның үйлесімді дамуы мен еңбек өнімділігін жоғарылатуды қамтамасыз ететін персонал әлеуетін көбейту мен тұтынудың барлық сатыларына жүйелі түрде бақылау жүргізеді. Жалпы алғанда, кадрлық саясат, нақты бағдарламалар мен кадрлық шаралардың мазмұны мен ерекшелігі, ұйымға қатысты әдетте екі түрге бөлінеді: сыртқы және ішкі деп.

Кесте 1- Кәсіпорынның кадрлық саясатты қалыптастыру факторлары

Фактордың түрі	Фактордың атауы
Қоршаған ортаның сыртқы факторлары	1. Нормативтік шектеулер
	2. Еңбек нарығының жағдайы
Қоршаған ортаның ішкі факторлары	1. Компанияның мақсаттары, олардың перспективалары және даму дәрежесі
	2. Ұйым құрылымында, соның ішінде бекітілген басқару стилі
	3. Жұмыс шарттары

	4. Жұмыс күшінің сапалық сипаттамалары
	5. Көшбасшылық стилі

Осылайша, кадрлық потенциалды қалыптастыру және пайдалану сыртқы және ішкі факторлардың (кәсіпорынның өзіндік) факторларының бүкіл жүйесіне әсер етеді. Кәсіпорынның кадрлық әлеуетін қалыптастыру және пайдалану факторлары кадрлар әлеуетін қалыптастыру және пайдалану үрдістері жүзеге асырылатын қоршаған ортадағы сыртқы және ішкі жағдайлар болып табылады. Сыртқы факторларға сәйкес, компания өзгере алмайтын жағдайды түсінеді, бірақ өз қызметкерлерін қалыптастыру және пайдалану кезінде ескерілуі керек. Ішкі факторлар - кәсіпорыннан ықпалын басқару үшін негізінен орын алатын жағдайлар. Біздің елде кәмелетке толмаған адам ретінде персоналды басқарудың басымдықты көзқарасы арқасында дағдарыс жағдайында көптеген кәсіпорындардың басшылығы тек өндірістің экономикалық және технологиялық проблемаларына ғана қатысты. Нәтижесінде нақты табыстардың елеулі төмендеуі, әлеуметтік төлемдердің төмендеуі және ертеңгі күнге қатысты белгісіздік салдарынан өнеркәсіп секторынан мамандардың экономиканың басқа секторларына массалық ағымы болды. Қызметкерлер санының азаюы сандық тұрғыдан қарсылық тудырмады, себебі өнім көлемінің азаюы белгілі бір мамандықтар бойынша қызметкерлердің қажеттілігінің төмендеуіне әкелді.

Сонымен қатар, қызметкерлермен жұмысты ұйымдастырудағы дұрыс емес көзқарас сол кезде өнеркәсіп кәсіпорындарын тастап кеткен мамандардың арасында шамадан тыс қызметкерлер (зейнеткерлік жастағы қызметкерлер, біліктілігі төмен, перспективалы емес қызметкерлер) топтар, сондай-ақ жоғары білікті мамандар, олар үшін жеке сектор кәсіпорындарында өздерінің қабілеттеріне өтінім табуға болады. Басқаша айтқанда, персонал элитасы, кәсіпорындардың персоналды әлеуеті, ең үздік, перспективалы қызметкерлер жоғалды.

Кадрлық саясатты дамыту проблемалары персоналды басқару жүйесіндегі келесі қайшылықтармен байланысты:

1. Стратегиялық, операциялық және ағымдағы персоналды басқару. Басқарудың осы түрлерінің арасындағы теңгерімді сақтамау, ағымдағы жұмыс тапсырмаларын орындамау немесе пайда жоғалтуға немесе персоналды басқару жүйесінің мақсатсыз дамуына, қызметкерлердің жоғары айналымына және еңбек нарығында ұйымның бәсекеге қабілеттілігін төмендетуге байланысты персоналды басқарудың қосымша шығындарына әкеледі.

2. Қызметкерлерді басқару функциялары арасында. Жеке элементтерді ұйымдастырудың иерархиясының түрлі деңгейлеріндегі қызметкерлердің даму мақсаттарына сәйкес келмеуі функциялардың қайшылықтарына, олардың элементтерінің біркелкі емес дамуына, функциялардың орындалуына сәйкес келмеуіне, жүйеде әдіснамалық принциптерді бұзуға және оның тиімсіздігіне әкеледі.

3. Персоналды басқару жүйесінің объектілері (топтағы қызметкерлер, әлеуметтік топтар, мақсатты персоналды басқару объектілері). Қызметкердің кәсіби қызметіне, ұйымның мәдениетіне және т.б. сәйкес келмеуі. тиімді емес жеке әрекеттерге әкеледі. Қызметкерлермен өзара әрекеттесудің төмен деңгейі еңбекпен қамтылу деңгейін төмендетеді, ынтымақтастық мәдениетін, өзара көмек пен дәстүрді бұзады.

4. Персоналды басқару және персоналды басқару жүйесі объектілері. Бұл қайшылықтар қызметкерлер мен жұмыс берушілер арасындағы қақтығыстарға әкеліп соғады, бұл қызметкерлердің айналымын ұлғайтуға, демек, қызметкерлерді басқаруға жұмсалатын шығындардың артуына және жүйені теңгерімде ұстауға әкеледі.

Кадрлық саясатты қалыптастыру проблемаларын ескере отырып, кадрлық стратегияның ұйым өмірлік циклінің кезеңіне тәуелділігін ескеру керек. Мәселен, ұйымның негізгі мақсаты өнімдерді шығару және нарықта бәсекелесу үшін қызметтер көрсету үшін қажетті ресурстарды табу болып табылатын кезде, кадрлық басқару құжаттарды ағынын азайту, сыйақы мөлшерін анықтау, жалдау және атуды қысқарту болып табылады. Сонымен бірге, негізгі проблемалар - персоналды басқару қызметіне қолдау көрсету, кадрлық саясатты ұзу, тіпті оның толық болмауы үшін қаржы ресурстарының болмауы [2].

Қарқынды өсу кезеңінде ұйым жаңа бөлімшелерді құрып, оның қызметінің нәтижелеріне сұранысты қанағаттандыру үшін ұйымдық құрылымын өзгертеді. Осы кезеңде кадрларды басқарудың негізгі міндеттері қызметкерлерді оқытудың уақытын және қаржылық шығындарын азайту үшін тиісті біліктілігі бар жаңа қызметкерлерді тарту болып табылады. Ұйымдағы негізгі проблема - ұйымдағы әртүрлі субкультуралардың қалыптасуына байланысты қолданыстағы корпоративтік мәдениетті жоюға әкелуі мүмкін көптеген қызметкерлерді тарту.

Тұрақтылықпен сипатталатын тұрақтандыру кезеңі дамыған кадр саясаты мен белгілі бір басқару стилін енгізуді көздейді. Ұйымның осы кезеңдегі негізгі міндеті ұйымдық мәдениетті басқару, оның бейімделуіне және икемділігіне ықпал ету болып табылады. Негізгі қиындықтар - кірістіліктің қол жеткізілген деңгейін ұстап тұру, шығыстарды қысқарту, оның ішінде персонал.

Дағдарыс кезеңі өндіріс көлемінің төмендеуі, барлық шығындардың ең төменгі деңгейге дейін төмендеуі, дәрменсіздік және ықтимал банкроттықпен сипатталады. Бұл процесс сондай-ақ команданың әлеуметтік-психологиялық шиеленісімен бірге жүреді, бұл белгілі бір шараларды қабылдауды талап етеді. Бұл жағдайда басымдықты міндет - ұйымның кадрлық әлеуетін диагностикалау, қажетсіз байланыстарды анықтайтын және ең төменгі қаржылық шығындармен қызметкерлерді қайта даярлауды қамтитын кадр саясатының белгілі бір түрленуі.

Еңбек ресурстарын қалыптастыру, дамыту және ұтымды пайдалану мәселесі кез-келген меншік нысанындағы кәсіпорын үшін өмірлік циклдің қай кезеңіне қарамастан маңызды болып табылады. Біздің елімізде болып жатқан экономикалық өзгерістер кезеңінде басқарудың нарықтық жағдайларына сәйкес келетін кадрлық саясатты қалыптастыру қажеттілігі және еңбек қызметінің барысында қатынастардың өзгертін сипатына кадрларды бейімдеуді жеңілдету қажет. Бұл нарық

экономикасына көшкенге дейін кәсіпорынның кадр саясатының басты рөлі социалистік идеологияны қолдау болды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Қдырова А. «Кадрлық резерв түрлері» // «Заң» газеті, 2015 ж, 22 сәуір, 1-2 б.
2. Жұмабеков А. «Мемлекеттік қызмет саласындағы кадр мәселесі» «Заң» газеті, 2015 ж, 27 сәуір, 5-6 б

**МАЗМҰНЫ
СОДЕРЖАНИЕ
CONTENTS**

ЧАСТЬ I. СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	
Кайгородцев А.А. ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	3
Брайчева Т.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ СТРАН ЕАЭС	8
Искакова Д.Е., Хаджек Петр ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ	13
Тусаева А. К. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НА ЗАПАДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ	20
Әбділда Н.И., Асанова А.А. АДАМИ КАПИТАЛ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНДАҒЫ РӨЛІ	25
Молдакенова Е.К., Суслов В.И. ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НА ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ РАЗВИТИЕМ АПК	32
Барaboшкин В.К. МИРОВАЯ ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПАССАЖИРСКИМИ ПЕРЕВОЗКАМИ	36
ЧАСТЬ II. ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РК	
Kurmanov N., Mariana Petrova CURRENT STATE OF INNOVATIVE PROCESSES DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN	45
Wolfram Sharff, Makhatova N.L. THEORETICAL BASIS OF INNOVATIVE ACTIVITIES	49
Суслов В.И., Утегенова Ж.С. ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТ ӨНДІРІСТІК КӘСІПОРЫНДАҒЫ БАСҚАРУ ОБЪЕКТІСІ РЕТІНДЕ	53
Дусипов Д.Г., Мухамедиева А.Г. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ	55
Әбенoв Е. М., Асанова А.А. КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БЕЛСЕНДІЛІГІН ДАМУ ЖОЛДАРЫ	60
Sabirova R.K., Tlepova G. B., Zinullina A. I. AUTOMATED TRADING	65
Сейдалиева Д.А., Кудыс Е., Тулембаев А.Н. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК РК	69

Курмашева С. О., Масалимова А. К. ӘЛЕМДІК БӘСЕКЕЛЕСТІК ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАСЫН ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ	74
Kasymova N.K. DEVELOPING TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PERSPECTIVES	79
Каиркеш М., Жумагулова А.К., ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА	84
Масалимова А. К., Курмашева С. О. ШЕТЕЛДЕРДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮДЕРІСТЕРДІ БАСҚАРУДЫҢ ФОРМАЛАРЫ МЕН ӘДІСТЕРІ	87
Абылкасимова Ж.А., Алибаева М.М., Жумажанова Е.К. УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОСТОЧНО- КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	92
Абылкасимова Ж.А., Кажыкенова Ж.О. ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ: ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ	96
Құлмағанбетова А.С., Габдуллина Л.Б. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ	101
Шамильев Р.Ш., Ахунжанов А.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	106
Увалеева Ж.Б. СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ	109
Битоллеуова Е.Д. ЖЕРГІЛІКТІ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУ КОНТЕКСТІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БЮДЖЕТТЕУДІҢ ДАМУ ЗАҢДЫЛЫҚТАРЫ	113
Жанқоразов Р. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУДІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН АЛҒЫШАРТТАРЫ	115
Джанқуразов Р. ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	120
Советова М., Кирдасинова К.А. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	124
Жунусова А.Ж. ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА	127
Зейнуллина А.Ж., Атаева Н.К. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ	133

Зейнуллина А.Ж., Атаева Н.К. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: МАСШТАБЫ И ГЛУБИНА ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	136
Атаева Н.К., Зейнуллина А.Ж., ЭТАПЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КАЗАХСТАНЕ	139
Турсынғалиева Т.Б., Жансеитова Г.С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕССЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	142
Джакупова А.Н. РОЛЬ ВУЗОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ АПК В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ	147
Тұрмаханбетова Ш.Ш. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИННОВАЦИИ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА	149
Кирющенко Е.В., Ильтаева А.К. РОЛЬ ЭКОТУРИЗМА В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА	155
Кирющенко Е.В., Әшім Ә.А. ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ	159
Ережепов О.Л. ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	165
Бекматова А. Ж., Серазетдинова Е.А. ТУРИЗМ, КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА	171
Әшім Ә.А. ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ	176
Ибраева А. Ж., Жанабекова А.А. ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	182
Капар А.К., Байгулин А.А. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	186
Жалмұханова Н.Т. КӘСІПОРЫННЫҢ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫНҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР	190

**«ҚР экономикасын жаңғырту дәуіріндегі инновациялар»
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
27 наурыз 2019 ж.**

**СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Инновации в эпоху модернизации экономики РК»
27 марта 2019 г.**

**PROCEEDINGS
international scientific and practical conference
«Innovation in the era of modernization of the economy of Kazakhstan»
27 march 2019**

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
010008, Астана қ., Қажымұқан к., 11.